

Memorias de una antesala radiofónica

Producción de dos series de piezas sonoras que recuperan los inicios de FM Universidad en el marco de la celebración de sus 30 años al aire

Tesis de grado para la Licenciatura en Comunicación Social

Tesista:
Janet Magalí Rodríguez

Dirección:
Mariana Perticará

Co-Dirección:
Federico Vimberg

Facultad de Ciencias de la Educación
UNER

2026

Resumen

Esta tesis de producción de grado recupera la historia de los inicios de FM Universidad, radio de la UTN Paraná, al cumplirse 30 años de su nacimiento. En el marco de su aniversario, el proyecto se propuso contribuir a la celebración mediante la realización de dos series sonoras: una documental y otra en cuña, pensadas para la distribución tanto por el espectro radial como por la web.

Este trabajo se organizó en tres momentos. En primer lugar, una etapa de investigación, en la que se indagó la historia de sus inicios a través de archivos y entrevistas. En segundo lugar, una instancia de planificación, en la que se ordenó la información y se diseñaron las primeras hojas de ruta de las piezas sonoras. Finalmente, la etapa de producción, que incluyó la escritura de guiones, la selección y edición del material mediante el software de edición.

La serie documental quedó conformada por cuatro episodios de 14 minutos cada uno, aproximadamente, con la adaptación del contenido a una serie de cuñas radiofónicas.

Palabras clave

FM Universidad - Radio universitaria - Historia oral - Documental sonoro - Cuña radiofónica

Dedicado a las memorias de nuestras instituciones públicas y a la radio

Gracias a la Universidad Pública, a la directora Mariana Perticará
y al codirector Federico Vimberg por el sostenimiento constante,
a Jorge por ser pilar y refugio,
y a todas las personas que confiaron en mí y acompañaron este proyecto

Índice

1. Introducción *7*

2. Perspectiva histórica sobre la radiodifusión *10*
Emisoras de frecuencia modulada (FM)
La radio en Entre Ríos
2.1 Radios universitarias *12*
FM Universidad

3. Investigación sobre FM Universidad *15*
3.1 Sobre los cuestionarios *16*
3.2 Sobre los archivos gráficos *18*
3.3 Sobre los archivos radiofónicos *19*
3.4 Entrevistas desde la perspectiva de la historia oral para documentales sonoros *20*

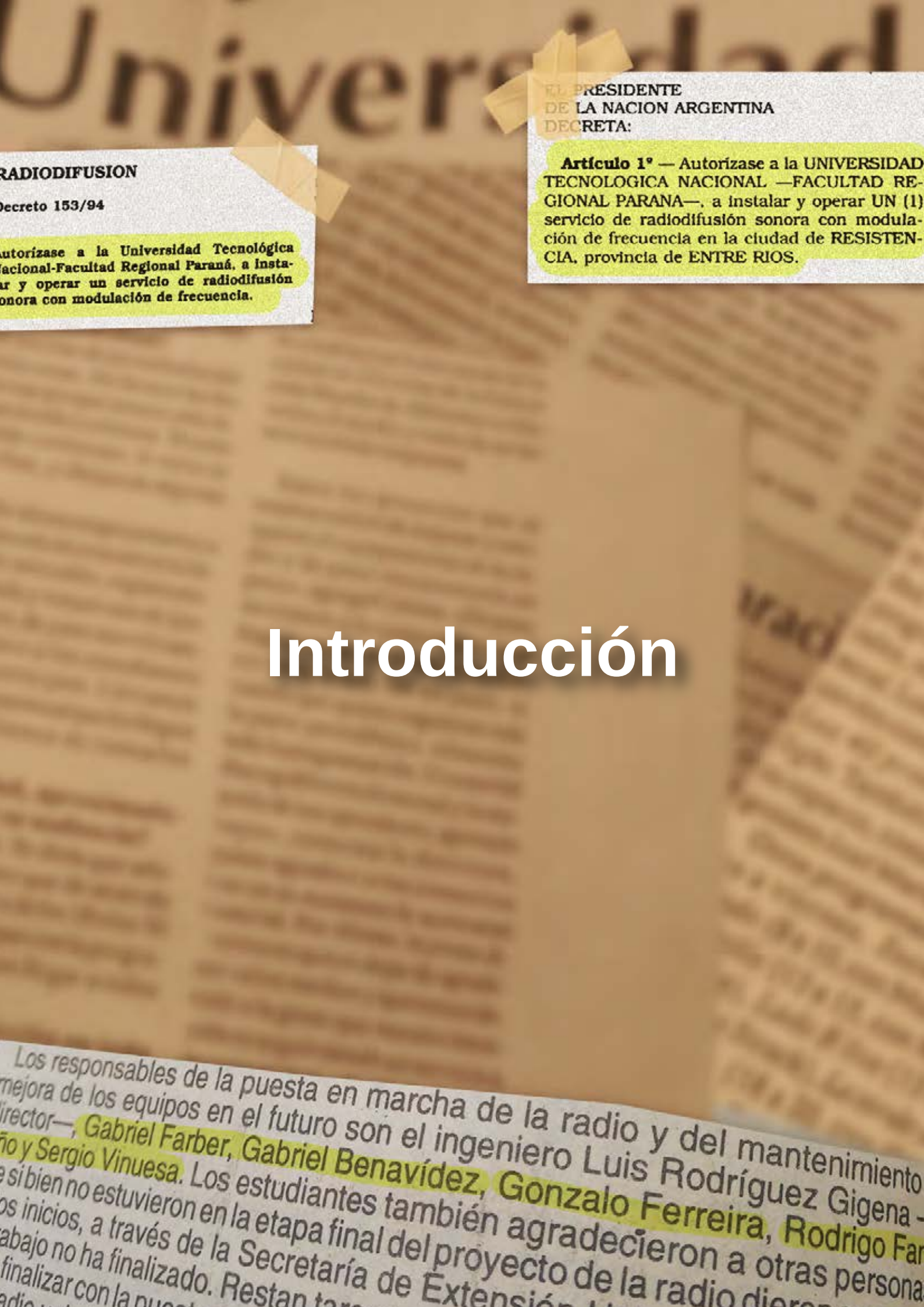
4. Lenguaje radiofónico *27*
4.1 Elementos sonoros *28*
Efecto
Música
Palabra
Silencio
4.2 Limitaciones y potencialidades del medio radiofónico *30*
4.3 Formato documental *33*
Recursos creativos de la apertura
4.4 Formato cuña *36*

5. Planificación, producción y circulación de las producciones *39*
5.1 Hojas de ruta *39*
5.2 Guiones *41*
5.3 Circulación y visibilización de las producciones *44*
Propuesta para ser incluida en el sitio web de FM Universidad

6. A modo de reflexión final *47*

7. Referencias *50*

8. Anexos *53*
8.1 Hojas de ruta de los documentales *53*
8.2 Hojas de ruta de las cuñas *55*
8.3 Guiones de los documentales *56*
8.4 Guiones de las cuñas *134*
8.5 Cuestionarios diseñados para la realización de entrevistas *145*
Para estudiantes, docentes y autoridades que participaron en el inicio del armado técnico de la emisora
Para el equipo de la emisora, autoridades y representante graduado de la FRP sobre la puesta en funcionamiento de la emisora



Introducción

1. Introducción

El 14 de octubre de 2024 se celebró el trigésimo aniversario de FM Universidad, radio de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Paraná (UTN FRP).

La presente tesis de producción surgió del interés de contribuir a la recuperación de la historia de FM Universidad, en el marco de esa celebración, mediante la realización de dos series de piezas radiofónicas: una documental y la otra en cuña.

Las producciones tuvieron como fin recuperar la historia en su etapa inicial, a partir de la identificación de archivos y fuentes relevantes, recuperando trayectorias de quienes fueron los protagonistas y atendiendo, asimismo, a las dimensiones de análisis: tecnológica, económica y cultural-discursiva.

FM Universidad 105.7 tuvo su primera emisión oficial el 14 de octubre de 1994 luego de aproximadamente dos años de trabajo de la comunidad educativa. Esta labor fue llevada a cabo, en mayor medida, por los estudiantes de electrónica Gabriel Farber, Sergio Vinuesa, Gabriel Benavidez, Gonzalo Ferreyra, Rodrigo Fandiño y Laureano Escobar.

FM Universidad fue la primera radio surgida de una Universidad Pública en Entre Ríos. En la actualidad, sigue emitiendo por la misma frecuencia radial y cuenta con *streaming* en la página web.

En cuanto al marco metodológico del presente trabajo, es necesario señalar que comprende tres grandes momentos: investigación, planificación y producción.

Para la primera etapa se tuvo en cuenta que los medios se pueden analizar y estudiar históricamente desde cinco dimensiones de análisis: económica, política, tecnológica, socio-antropológica y cultural-discursiva (Dimensiones de análisis para una historia de los medios, 2007), aunque en esta oportunidad se tuvieron en cuenta tres de ellas: tecnológica, económica y cultural-discursiva. Si bien hay dimensiones de análisis que no se estudiaron, hay que tener presente que todas ellas son intrínsecamente parte del proyecto de la radio. En este sentido cabe señalar, en primer lugar, que en la producción hay vestigios de las dimensiones política y socio-antropológica y, en segundo lugar, que queda abierta la posibilidad de continuar investigando.

Asimismo, la etapa de investigación se abordó desde la historia oral, lo cual permitió elaborar un nuevo tipo de historia.

Se realizaron 12 entrevistas a personas que, en su mayoría, no habían dejado ningún tipo de testimonio escrito de su experiencia y participación. No obstante, como señala Schwarzstein (2001) hay que tener en cuenta que hay información y evidencias que son representadas mejor por fuentes de archivo, y que la historia oral es utilizada en función de lograr un «conocimiento más pleno del pasado» (p. 18). Sin duda, con las resoluciones institucionales y los archivos se pudo crear un marco y estructura formal, pero con las entrevistas se recuperaron las motivaciones y dificultades por las que tuvieron que pasar los estudiantes, docentes y profesionales del medio.

En la etapa de planificación se procedió principalmente a ordenar la información, tematizar y elaborar las hojas de ruta. Posteriormente se avanzó en los guiones a medida que se desarrollaba la producción.

Siguiendo a López Vigil (1997), la serie puede inscribirse dentro del documental que es el «formato rey, la síntesis, del género periodístico» (p. 190) ya que la producción comprende una narrativa con distintos ejes temáticos, en los que se dan saltos temporales, dramatizaciones, imágenes sonoras y testimonios. Es menester destacar que en el documental caben todos los formatos.

Por su parte, la segunda producción adopta el formato cuña. Cada pieza, de menos de 1 minuto y 30 segundos, sintetiza de manera creativa los aspectos más destacados de cada episodio del documental. Si bien cada cuña es autónoma, tanto dentro de la serie como en el conjunto de la producción, su duración acotada permite su reiteración en el espectro radial, a fin de alcanzar a una mayor audiencia y, al mismo tiempo, promover la escucha de las demás piezas.

En la producción integral, se tuvo en cuenta que el lenguaje radiofónico tiene la capacidad de crear imágenes sonoras y evocar emociones, las cuales se logran solo a través de la combinación adecuada de los fragmentos de entrevistas, voz en off, música y cortinas musicales, efectos y tramas sonoras, y silencios (Rodero Antón, 2005).

En cuanto a la edición definitiva de los documentales y las cuñas, se realizó íntegramente en el Centro de Producción de la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), y llevó un tiempo estimado de 14 meses corridos.

Se prevé que las piezas sonoras sean difundidas por el espectro radiofónico, pero también que estén disponibles *on demand* en el sitio web de la radio.

Por último, cabe destacar que la autora de la presente investigación y producción integra el equipo de FM Universidad desde hace siete años. Esta trayectoria repercute en una mayor motivación y responsabilidad y, al mismo tiempo, le permitió abordar la temática no solo desde una posición cercana, sino también profundamente interpelada por ella.



Perspectiva histórica sobre la radiodifusión

2. Perspectiva histórica sobre la radiodifusión

La radio en Argentina, como medio de comunicación con fines culturales, surgió el 27 de agosto de 1920 con la transmisión de la obra Parsifal de Richard Wagner desde el teatro Coliseo (Noguer, 1985) y «fue receptada por un número reducido de receptores, que en la época era toda una extravagancia en la Capital Federal» (Mata y Silveri, 1988, p. 1).

Este hito histórico fue impulsado por Enrique Telémaco Susini, Miguel Mujica, Luis Romero Carranza y César José Guerrico. Previamente habían pasado por diferentes instancias de pruebas, incluso un viaje a Europa, del cual se obtuvo la válvula Metal que permitió una transmisión superior a la lograda hasta entonces con la piedra galena. Ese acontecimiento constituyó el primer eslabón de un proceso en el que, durante los años subsiguientes, se incorporaron transmisiones ocasionales de distintos eventos, especialmente óperas y conciertos sinfónicos (Noguer, 1985).

Siguiendo a Noguer (1985), la primera transmisión de un programa orgánico de radio en el mundo fue en LOR Radio Argentina, que posteriormente pasó a ser LR 2. En 1922 comenzaron a aparecer nuevas emisoras en Buenos Aires, como Radio Cultura y Radio Sudamérica; en 1924 se sumaron Radio Nacional y Radio Belgrano, y en ese mismo año, en La Plata, se crearon Radio Universidad y Radio Provincia. Si bien la primera licencia oficial fue otorgada en 1923 por el Ministerio de Marina a LOR Radio Argentina, existieron antecedentes de aparición de diferentes emisoras previo al otorgamiento formal de las licencias.

Según Mata y Silveri (1988), los primeros años de la radio se caracterizaron por una impronta de carácter cultural y comercial, ya que las primeras licencias otorgadas fueron a personas con capital y tecnología, quienes luego recibirían ganancias a partir de la publicidad. No obstante, según Noguer (1985), en estos primeros años hubo tres sistemas simultáneos: sin publicidad, con publicidad y con apoyo de empresarios. Aquellas que no utilizaron publicidad atravesaron dificultades y hasta se vieron obligadas a interrumpir sus transmisiones.

El proceso de regularización y control de los medios en el país comenzó a ser paulatino y, siguiendo a Mata y Silveri (1988), se organizó de acuerdo al modelo estadounidense, orientado al show y el entretenimiento.

A nivel mundial, la televisión y la radio se organizaron a base a dos modelos predominantes: el europeo, de concepción de servicio público, y el estadounidense, basado en un modelo comercial y de iniciativa privada (Miranda, 2010).

En síntesis, los primeros años de la radiodifusión fueron impulsados mayormente por la actividad privada, mientras que el Estado Nacional se encargó de regular y administrar desde su escaso conocimiento en la materia. En ese contexto, la publicidad comenzó a ser indispensable para su funcionamiento y, de forma paulatina, se fue perdiendo el interés por los mensajes culturales del inicio.

Emisoras de frecuencia modulada (FM)

Según la Ley 22.285 (1980), la FM es considerada complementaria a los fines de adjudicación de la licencia. En ese marco, cuando a los empresarios se les adjudicaba las ondas de las AM, se beneficiaban simultáneamente con la asignación de la FM, pese a que no las utilizaran. Es decir, a las FM no se las computaba como una emisora más.

Durante la década de 1980, en el marco de ganar nuevas audiencias frente a una crisis económica publicitaria, se comenzó a vislumbrar el potencial de las FM. En consecuencia, los empresarios reequiparon los estudios y estructuraron la programación de acuerdo a una audiencia selecta: jóvenes, románticos, mayores, aficionados a la música instrumental, entre otros (Mata y Silveri, 1988).

La radio en Entre Ríos

La radio se instaló en la provincia en 1945 bajo las políticas nacionales de la época. No obstante, siempre hubo aficionados que experimentaban en torno a la temática y algunos prosperaron como medio de comunicación (Fleitas, 2015).

Las primeras radios en Entre Ríos fueron LT 14, LT 15 y LT 11, eslabones de la cadena argentina de *broadcasting*, cuya cabecera era LR 3 radio Belgrano de Buenos Aires. LT 14 Radio General Urquiza de Paraná fue la primera en transmitir el 8 de julio de 1945, la segunda LT 15 Radio del Litoral de Concordia al día siguiente y, la tercera fue LT 11 Radio Francisco Ramírez de Concepción del Uruguay que se inauguró el 29 de septiembre de 1951 (Fleitas, 2015).

Siguiendo a Fleitas (2015), previo a las primeras transmisiones oficiales existen antecedentes de radiodifusión que se trataban de emisiones esporádicas de posibles aficionados, ya que carecían de algunas características como lo son: una audiencia plural, periodicidad en sus emisiones, equipos técnicos y el sentido organizacional como empresa.

2.1 Radios universitarias

Las radios universitarias en Argentina surgieron al poco tiempo de aquella primera transmisión desde el Teatro Coliseo. En 1924 se creó Radio Universidad de La Plata de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en 1931 fue el turno de LT 10 radio de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) (Casajús y Giorgi, 2017) y en 1958 LW1 Radio Universidad de Córdoba (Redacción CBA24N, 2023). Estos acontecimientos no solo son hitos históricos argentinos, sino también mundiales.

A partir de estos surgimientos las radios universitarias fueron expandiéndose por Latinoamérica. En 1933 surgió la Emisora Cultural Universidad de Antioquía en Colombia y en 1937 se inauguraron Radio Universidad Nacional Autónoma de México y Radio Universidad Técnica Federico Santa María de Chile (Casajús y Giorgi, 2017).

Según Mata y Silveri (1988), en la década del 20 las radios en Argentina se establecieron bajo el modelo estadounidense que tenía fines comerciales y de entretenimiento. No obstante, en 1933 el decreto N°21.044, concedió a dos universidades licencias para explotar frecuencia de radio, pero sin posibilidad de comercializar espacios ni desarrollos de actividad lucrativa. Hacia 1958 se extendieron ocho licencias universitarias, aunque solo tres efectuaron su emisión.

En 1998 se creó la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) con el objetivo de agrupar las radios universitarias, defender sus intereses y «fomentar, apoyar y desarrollar programas de capacitación de recursos humanos en el sector, propender a mejorar la legislación general que atañe a la radiodifusión universitaria vinculando a esta asociación con las similares nacionales o extranjeras» (Estatuto de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas, 1998, p. 1). La sanción de la Ley 26.522 (2009) fortaleció la red de radios universitarias, ya que el número de emisoras nucleadas se duplicó a 62 (Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas, 2023).

Cabe recordar que las primeras radios universitarias del país fueron solo de Amplitud Modulada (AM), y las FM comenzaron a proliferar a fines de los 80 y en la década de los 90 (Mata y Silveri, 1988).

Las primeras emisoras universitarias fueron incorporando sus respectivas FM en distintos momentos históricos. La primera FM fue 102.3 Nuestra Radio de la UNC en 1979 (Redacción VOS, 2017), una década más tarde fue el turno de la UNLP con su FM en 1989 (Antonucci *et al.*, 2009) y en 2000 se inauguró FMX de la UNL (Universidad Nacional del Litoral, 2023).

FM Universidad

FM Universidad, radio de la UTN Regional Paraná, tuvo su primera emisión oficial el 14 de octubre de 1994, luego de aproximadamente dos años de trabajo en un proyecto impulsado por estudiantes de ingeniería electrónica y acompañado por la comunidad de la facultad y de la ciudad.

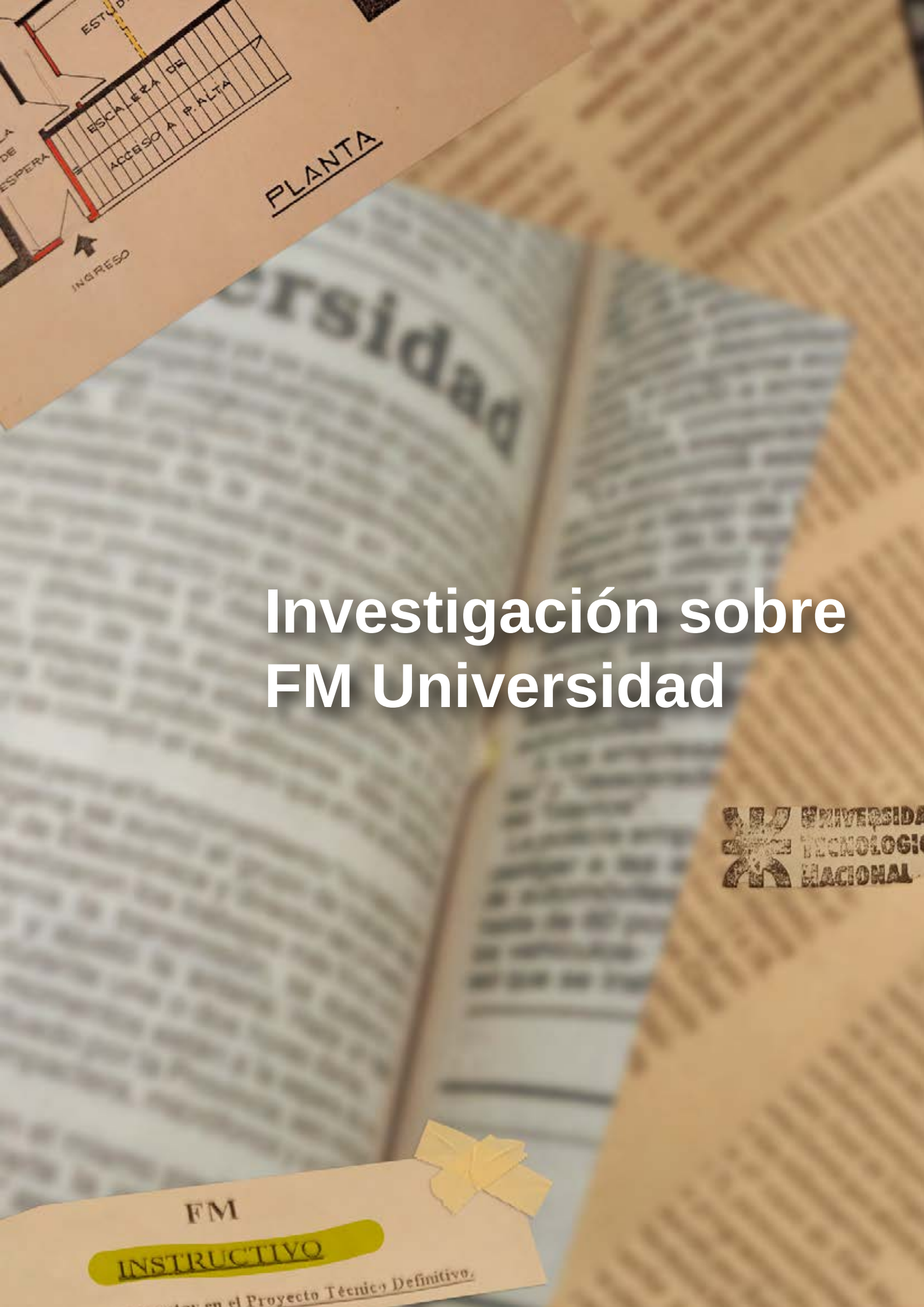
La primera transmisión oficial no se trató de un programa de radio, sino de un acto institucional en celebración de los 30 años de presencia de la UTN en Paraná, al cual asistieron varias personalidades gubernamentales, académicas y del clero. Entre muchas otras autoridades se encontraban el gobernador de Entre Ríos, Mario Moine, el rector de la Universidad Tecnológica Nacional, Héctor Brotto, el decano de la Regional Paraná, Mauricio Friedrich y el padre Mario Taborda.

La Facultad recibió el 3 de febrero de 1994 el permiso para operar e instalar un servicio de radiodifusión otorgado por la presidencia de la Nación. La Regional Paraná obtuvo la licencia dada la factibilidad de la petición según los artículos 3, 8 inciso b y 107 de la vieja Ley de Radiodifusión 22.285 (Boletín Oficial de la República Argentina, 1994). El artículo 3 indicaba que la promoción y control de los servicios de radiodifusión son competencia exclusiva del Poder Ejecutivo Nacional; el artículo 8, inciso b, apuntaba a que el servicio de radiodifusión puede ser prestado por los Estados nacional, provincial y municipal, y por último, el artículo 107 se refería a la prohibición de la publicidad en las radios universitarias.

En 1992 los estudiantes de electrónica Gabriel Farber y Sergio Vinuesa comenzaron el proyecto del armado de la radio. Hacia 1993, se sumaron los ingresantes de ese año: Gabriel Benavidez, Gonzalo Ferreyra, Rodrigo Fandiño y Laureano Escobar. Todos ellos eran principalmente aficionados a la labor técnica, pero también, en su mayoría, compartían intereses comunes ligados a la cultura musical, la cual estaba atravesada fuertemente por la radio, y en particular, por las FM.

FM Universidad de la UTN Paraná es la primera radio de una Universidad Pública en la provincia, mientras que Radio UNER, de la Universidad Nacional de Entre Ríos, tuvo su primera salida al aire el 4 de agosto de 2011 (Facultad de Trabajo Social, 2024). Cabe mencionar que en 1993 la Universidad Adventista del Plata (UAP) de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que se encuentra en Libertador San Martín, inauguró Radio UAP (Radio UAP, 2023).

En la actualidad, la FM continúa transmitiendo por el espectro radial y cuenta, además, con servicio de *streaming* a través de su página web. La programación correspondiente a 2026 incluye programas diarios y semanales que se emiten de lunes a viernes, entre las 8 y 21 horas. Asimismo, los domingos por la mañana la cultura vasca tiene su espacio en la grilla (FM Universidad, 2026).



Investigación sobre FM Universidad

3. Investigación sobre FM Universidad

Para reconstruir la historia de FM Universidad, radio de la UTN Paraná, al principio se realizó una búsqueda de archivos históricos y posteriormente, se avanzó con las acciones necesarias para realizar las entrevistas desde la perspectiva de la historia oral.

La búsqueda documental se organizó en dos líneas de trabajo. Por un lado, se relevaron archivos gráficos pertenecientes a la emisora y a la facultad, así como diarios y periódicos del Archivo General de la Provincia de Entre Ríos y además se rastreó el Boletín Oficial de la República Argentina, donde consta la adjudicación del permiso de operar e instalar la radio. Por otro lado, se avanzó en la recuperación de archivos sonoros de la emisora vinculados al período estudiado.

Cabe destacar que, en lo que respecta a los archivos fotográficos de la época, no se hallaron registros en ninguna de las instancias de búsqueda, a excepción de algunas imágenes publicadas en diarios y periódicos. En las entrevistas, los protagonistas hicieron referencia a que no era habitual tomar fotografías, tal como sucede en la actualidad.

Para analizar y estudiar históricamente un medio de comunicación este puede abordarse desde cinco dimensiones de análisis. En esta investigación se priorizaron tres de ellas: tecnológica, económica y cultural-discursiva.

La primera es la encargada de estudiar y conocer sobre los equipamientos, los recursos humanos, los perfiles de los periodistas y los grados de profesionalización. La segunda refiere a las características del sector respecto al sistema de propiedad, la dinámica y fuerza productiva, así como también al financiamiento por el cual se sostiene el medio. La última tiene como objetivo investigar sobre la programación, los temas y géneros abordados (Miranda, 2010).

Con la información recabada en esta instancia, se resolvió profundizar en el armado técnico de la emisora correspondiente a la dimensión tecnológica; en el financiamiento del proyecto enmarcado en la dimensión económica; y en la programación de los inicios de FM Universidad vinculada a la dimensión cultural-discursiva.

En una etapa posterior se comenzaron a bosquejar los cuestionarios que orientaron la realización de las entrevistas. Para ello, se elaboró un listado de los actores sociales involucrados, diferenciados según el momento histórico. Por un lado, el inicio del armado técnico, y por otro, la puesta en funcionamiento de la emisora.

En síntesis, el proceso de reconstrucción de FM Universidad combinó la indagación de archivos históricos con la realización de entrevistas desde la perspectiva de la historia oral. La sistematización previa de la información documental permitió identificar a los actores sociales involucrados, delimitar las dimensiones de análisis y orientar los cuestionarios, que funcionaron como guías flexibles durante las entrevistas. De este modo, la historia oral permitió acercarse a los grupos sociales que, en su mayoría, no habían dejado testimonios de su paso por el proyecto.

3.1 Sobre los cuestionarios

El paso previo a reconstruir la historia oral y recuperar testimonios para las piezas radiofónicas fue producir los cuestionarios que oficiaran de hoja de ruta al momento de realizar las entrevistas.

Para la elaboración de las preguntas se consideraron las dimensiones de análisis de la historia de los medios, así como las recomendaciones de la historia oral y del formato entrevista en radio.

Asimismo, previo a la realización de las entrevistas se tuvieron en cuenta las recomendaciones de Portelli (2004):

- No demostrar conocimiento completo de la historia ni demostrar desconocimiento por la temática, ya que en cualquiera de los dos casos las fuentes pierden el entusiasmo de narrarlas. El entrevistador debe buscar conocer o aprender y no poner a prueba al entrevistado. El autor propone «hacer primero las entrevistas y después examinar las otras fuentes orales o de archivos» (p. 45) y luego realizar el cruce de fuentes no en un «modo de verificarlas, sino que de interpretarlas» (p. 45). Si bien en la presente investigación se realizó una búsqueda de archivos previa, esta tuvo como finalidad obtener una ubicación espacial y temporal, dado que se partió de una disponibilidad acotada de información.
- Ser un entrevistador con autoridad en lo que concierne a la investigación: «se trata de encontrar el umbral en el cual el conocimiento del entrevistador no vuelva superfluos los conocimientos introducidos por el entrevistado» (p. 46). En relación a esta segunda recomendación, la entrevistadora cumplió con los estándares gracias a su rol como tesista en la Licenciatura en Comunicación Social y a su vínculo estrecho con la emisora, lo cual favoreció un clima de confianza y apertura durante las entrevistas.
- El tercer y último elemento que destaca el autor son los buenos modales, recordando que «siempre estamos en el espacio y tiempo de los otros» (p. 46). Esta idea se tradujo en mostrar una escucha atenta y empática, procurando encaminar la entrevista con naturalidad, pero también con la precisión necesaria para orientar la conversación a los intereses de la hoja de ruta.

Desde el formato de entrevista radiofónica, López Vigil (1997) también aborda aspectos vinculados al rol del entrevistador, subrayando la importancia de respetar la privacidad del entrevistado y evitar preguntas entrometidas e indiscretas. Asimismo, advierte, no se deben inducir respuestas realizando preguntas capciosas o manipuladoras. En este sentido, ambos autores coinciden en el respeto y la amabilidad como principios fundamentales al momento de entrevistar.

En cuanto a la redacción de los cuestionarios se debía tener en cuenta lo siguiente: formular preguntas claras, cortas y concretas; presentarlas una a la vez; privilegiar aquellas que fomenten el desarrollo utilizando el cómo, qué le pareció, qué opina; y por último evitar las preguntas de respuestas sí/no (López Vigil, 1997).

A partir de lo mencionado se elaboraron cuestionarios diferenciados según el momento histórico y el perfil del entrevistado. Por un lado, estaba el inicio del armado técnico, que involucró a estudiantes, docentes y autoridades de la UTN, y por otro, la puesta en funcionamiento de la emisora, que comprendió a los actores sociales ya mencionados, al equipo de FM Universidad —directora y conductor de un programa— y a un representante graduado. En este sentido, los cuestionarios se adaptaron de acuerdo a las funciones y tareas específicas que cada uno desempeñó según el momento histórico. Por ejemplo, en el caso de los profesores e ingenieros Luis Rodriguez Gigena y Jose María Triano, las preguntas se orientaron hacia diferentes dimensiones de análisis: al primero se le indagó con mayor profundidad acerca del inicio del armado técnico, mientras que al segundo principalmente sobre la programación y los lineamientos de contenidos.

Dado el interés en producir piezas radiofónicas fue necesario prestar especial atención a los aspectos técnicos para bregar por la calidad del audio. En este sentido se priorizó la realización de las entrevistas, en primer lugar, en estudio de grabación y, en segundo lugar, por comunicación telefónica o por videollamada.



José María Triano

3.1 Sobre los archivos gráficos

Los libros de UTN Paraná de los años 90 no están digitalizados, por lo que la búsqueda fue manual y se tomaron fotografías de cada resolución que trataba sobre la emisora. Allí se encontraron los siguientes datos: solicitudes de prórroga para la presentación de la carpeta técnica al Comité Federal de Radiodifusión (COMFER); creación del cargo de director de radio; creación del cargo de operador de radio; renuncia de Cristina Rodríguez, directora de la radio, y creación de un consejo de administración de la emisora.

De manera digital se obtuvo la resolución del Consejo Superior de la Universidad Tecnológica Nacional por la cual se creó el dictado de la carrera Ingeniería Electrónica y el Boletín Oficial de la República Argentina con la designación de la frecuencia por el Ejecutivo Nacional.

De manera simultánea, la búsqueda exploratoria se extendió por la radio con el hallazgo de documentación impresa de todo tipo: recortes de diarios, archivos sobre la primera programación, notas entre instituciones, planos y presupuestos.

También se acudió al Archivo General de la Provincia de Entre Ríos para ampliar la información de los medios gráficos. De allí solo se obtuvo una nota de *El Diario*, mientras que el recorte de diario que se halló en la emisora fue extraído de *Hora Cero*.

Rodrigo Fandiño, estudiante en la década de los 90 e ingeniero en la actualidad, facilitó una fotografía digital del periódico institucional de la UTN Paraná llamado *Agenda Tecnológica*. Esta contiene una breve reseña sobre la puesta en marcha de FM Universidad y contiene una foto del estudio de la radio. Se trata de la única imagen obtenida del período estudiado.



Facultad en sintonía

Desde el 14 de octubre de 1994, la UTN Regional Paraná cuenta con radio propia. Se trata de FM Universidad, que nació de un proyecto presentado por un grupo de alumnos de la institución en 1992. Un año después, cuando la idea fue aprobada por el Consejo Directivo de la Casa –y mientras el ingeniero Raúl Arroyo se encontraba como decano-, comenzó a tramitarse la licencia en el Comité Federal de Radiodifusión (Comfer). Recién en mayo de 1994, mediante decreto número 135/94, se designa la frecuencia en la que transmitiría la radio -105.7 mhz- y en octubre de ese año se realizó la primera transmisión al aire, de 10 a 22.

Recorte de Agenda Tecnológica

3.2 Sobre los archivos radiofónicos

Al igual que las fotografías, los archivos sonoros de la época no abundan.

Se supo que a partir de 2018 se comenzó a grabar parte de la programación, y que en 2019 se recuperó la primera transmisión inaugural del 14 de octubre de 1994, en el aniversario 25 de la radio.

De la programación se obtuvieron entrevistas de algunos de los protagonistas y responsables de la creación de FM Universidad, realizadas en el marco de distintos aniversarios de la emisora en el programa *La hora tecnológica*, conducido y producido por Maricel Sattler, locutora de la radio desde 1999.

En 2019, en el marco del aniversario de plata, las notas realizadas fueron a Gabriel Benavidez y Rodrigo Fandiño, estudiantes de electrónica de la decada del 90 que formaron parte del armado técnico, hoy ingenieros. Ninguna de las dos entrevistas se utilizaron para la producción sonora, pero sí fueron funcionales para armar los cuestionarios y recuperar, en calidad más óptima, sus testimonios.

En 2022, en el aniversario 28 de la radio, Sattler entrevistó a quien fue secretario de Extensión Universitaria en el periodo del armado de la radio, ingeniero Carlos Pignata. De ella se utilizó un fragmento para la producción del episodio dos del documental.

En octubre de 2024, en el marco del 30° aniversario, se realizó una entrevista grupal en *La hora tecnológica* producida en colaboración con esta tesista. El objetivo fue reunir a los estudiantes, ya que en la etapa de investigación habían manifestado interés y entusiasmo por encontrarse. De seis invitados participaron tres mediante videollamada: Sergio Vinuesa, Gabriel Benavidez y Gabriel Farber. Con este último no se había logrado concretar la entrevista con anterioridad, por lo que fue una oportunidad muy valiosa para recuperar su voz en la reconstrucción y producción sobre los inicios de la FM.



Videollamada en el marco del 30° aniversario de FM Universidad

Respecto al archivo de la primera transmisión oficial de la emisora, cabe destacar que no se trató de un programa radial, sino de una emisión de un acto con presencia de autoridades provinciales y de la UTN. El archivo fue recuperado y digitalizado en 2019 y tiene una duración de casi 47 minutos.

Otros de los materiales que se recuperaron, pero que no son del periodo estudiado, son los *jingles* y *spots* de los años 2000 aproximadamente.

Los archivos lograron contar lo que efectivamente las personas no podían recordar. Hay evidencias que informan mejor, simplemente porque las personas no pueden contarlo (Schwarzstein, 2001), tales como las resoluciones de decanato, las del consejo directivo, las noticias de los medios gráficos, las fotografías y el archivo de la primera transmisión oficial de la radio.

Debido a que es una de las personas con más antigüedad en el medio, Sattler no solo facilitó contactos, sino que también relató historias que a ella le habían contado.

Como afirma Schwarzstein (2001) sobre la historia oral, «el carácter renovador está dado por el hecho de permitir una mayor y mejor aproximación a grupos sociales alejados del poder que no han dejado testimonios escritos de su experiencia y participación» (p. 18).

Por tal motivo, la complementariedad de las fuentes permitió lograr un conocimiento más pleno del armado y puesta en funcionamiento de FM Universidad (Schwarzstein, 2001).

2.3 Entrevistas desde la perspectiva de la historia oral para documentales sonoros



Luis Rodríguez Gigena

Durante la entrevista, resultó fundamental contar con un cuestionario que orientara la conversación y funcionara como hoja de ruta. Asimismo, se tuvo dominio del tema general junto a una escucha atenta, lo que permitió enlazar preguntas, retomar ideas e intervenir cuando fue necesario.

En total se concretaron 12 entrevistas: tres por plataforma virtual —vía Zoom y WhatsApp— siete asistieron al estudio de FM Universidad y dos al laboratorio del Centro de Producción de la FCEdu.

Según Portelli (2004) la historia oral enriquece la producción porque a través de ella se encontrarán discursos y memorias de grupos de personas que faltan en la historia escrita.

Aplicar la historia oral implica estudiar acontecimientos contemporáneos (Schwarzstein, 2001). En este caso, las entrevistas fueron realizadas en 2024 y se centraron en reconstruir el proceso del armado técnico y el inicio de las transmisiones de la emisora, que tuvieron lugar entre 1992 y 1995. Es decir, se trabajó sobre hechos ocurridos hace 30 años, cuya memoria aún permanece en quienes los protagonizaron.



«La verdad que no me acordaba tantas cosas. O sea, lo tenía, no te digo olvidado, porque no lo tenía olvidado, pero refrescaste mucho mi memoria y me hiciste acordar un montón de cosas».

(Laureano Escobar, 2024)

Según Schwarzstein (2001), «La historia oral es una técnica para la recuperación de los testimonios de los sujetos que protagonizaron un hecho histórico, a través de la entrevista» (p. 16).

El desdoblamiento de intereses de este trabajo de tesis —por un lado, contribuir a la reconstrucción de la historia desde la historia oral y, por otro, producir piezas radiofónicas— tiene un gran potencial por sus puntos de encuentro.

En principio, y como primer punto de encuentro, vale recuperar la etimología de la palabra entrevista. Según López Vigil (1997), «(…) entrever significa atisbar, vislumbrar algo borroso que, poco a poco, se aclara, divisar una posible solución. El prefijo también sugiere un itinerario que se hace en común, ver entre dos la situación. Entrevista: búsqueda de luz, mirada compartida» (p. 177). Esa búsqueda de luz ocurre a medida que se desarrolla la entrevista en una narración conversacional entre entrevistado y entrevistador.

Asimismo, según el mismo autor, la entrevista implica un «desequilibrio interno» (p. 177) que no debe confundirse con un mero diálogo, ya que en ella no se puede disolver la relación entrevistador-entrevistado, por el contrario, exige ser bueno con las preguntas, pero mejor con la escucha, evitando invertir roles. Para la historia oral, la entrevista es una conversación narrativa entre el entrevistador y el entrevistado, en la que se construye conocimiento a partir de esta coautoría. El objetivo del investigador es clave para realizar las preguntas ya que, en este sentido, el entrevistador es creador y usuario de la entrevista.

Por su parte, la historia oral señala que el entrevistador es coautor de la historia, en principio porque la entrevista en sí misma es un evento histórico y, de no concretarse, esa historia recogida y reconstruida no existiría, pero además porque las entrevistas nunca tienen el mismo relato en distintos momentos y mucho menos si las realizan distintas personas. En tanto, el cuestionario que oficia de hoja de ruta dirigida a explorar algunas de las dimensiones de análisis es determinante para la construcción de la historia.

En este sentido, los entrevistados no pudieron profundizar en todo lo que ellos, quizás, recordaban, sino que eran guiados por las preguntas y repreguntas de la investigadora.

Por tal motivo, en esta triangulación de entrevistador y entrevistado, las memorias que se recuperaron fueron en función de los objetivos y conocimientos de la entrevistadora (Portelli, 2004; Schwarzstein, 2001).

En las investigaciones muchas veces se trabaja con las transcripciones de las entrevistas, que ineludiblemente se convierten en objetos visuales y a menudo hasta son mal interpretadas (Portelli, 1991). Como dice Schwarzstein (2001), se produce un «achatamiento del contenido emocional del habla» (p. 21). Por el contrario, en la oralidad se preserva la memoria del entrevistado casi en una totalidad ya que recupera sus pausas, ritmo y entonación, entre otros elementos que solo se perciben en la escucha. Por más que se mejoren los métodos de la transcripción «infinidad de matices se pierden» (p. 21).

En este sentido, un segundo punto de encuentro que se percibe entre la historia oral y el lenguaje sonoro es el interés de recuperar la forma y lo afectivo. Para la historia oral lo que aporta significado es la forma, que está constituida por rasgos como: la variedad de tono y volumen, ritmo de habla y entonación. Mientras que en radio ser afectivo se refiere a conmover con sentimientos heroicos o melancólicos, de dolor o amor, de esperanza o ternura, provocando furia, risas o llantos (López Vigil, 1997). Es decir, refiere al modo de hablar y decir, ya que «la calidez no viene dada tanto por las palabras empleadas como por la manera de decirlas» (p. 37). En efecto, no solo el contenido de las palabras y las ideas resulta relevante, sino también la tonalidad, dado que «la temperatura de la comunicación se juega, básicamente, en las tonalidades de la voz» (p. 37).

> *«A nosotros nos interesaba mucho poder aplicar los conocimientos que no teníamos prácticamente… así que cuando nos enteramos que había una radio, que había equipos, nos fuimos introduciendo. Había un lugar, una sala que al principio había un, este, una emisora que era muy chiquito (sic), no sé si tenía cuatro o cinco watts y una antena también, que no era muy grande, con cuatro dipolos, bastante chicos. Lo que se transmitía ahí tenía un ruido bárbaro».*
>
> *(Gonzalo Ferreyra, 2024)*

La cita de Ferreyra se recupera al inicio de la entrevista, donde él narra su comienzo en la facultad y la manera repentina en que se vio involucrado en el proyecto, sin contar con suficientes conocimientos técnicos ni recorrido teórico. La risa y el tono con que recuerda aquella experiencia expresan no sólo la inocencia y el entusiasmo de la juventud, sino también el modo en que la memoria resignifica el pasado a la luz del presente. Así, el testimonio no sólo transmite lo que efectivamente ocurrió, sino también cómo el narrador interpreta hoy aquello que vivió. Puede inferirse que la gracia del recuerdo está vinculada a cierta inocencia, pero también al entusiasmo propio de la juventud. En este sentido, Schwarzstein (2001) señala que «el entrevistado usualmente mantiene una clara separación entre pasado y presente, ofreciendo una perspectiva actual de experiencias pasadas» (p. 20).

Otro de los aspectos para analizar en la historia oral es la velocidad con la que se describe un acontecimiento, que es diferente de la duración real. No obstante, estas oscilaciones de tiempo valoran cuán significativos fueron, o no, algunos hechos para cada entrevistado. En el caso particular de la primera emisión oficial de FM Universidad, de los 12 entrevistados solo un estudiante y el decano Friedrich la recordaban. El primero la narró muy brevemente, mientras que el segundo lo hizo con muchos más detalles y entusiasmo.

La primera transmisión de la emisora fue uno de los pocos registros sonoros históricos que se recuperaron. A partir de este material se pudo confirmar que tuvo lugar durante un acto conmemorativo por los 30 años de presencia de UTN en Paraná, en el cual hubo autoridades provinciales, municipales y universitarias. El archivo, de 46 minutos y 44 segundos de duración, fue recuperado recientemente en casete y luego digitalizado por personal de la radio.

Un tercer punto de encuentro es el valor democrático, ya que realizar entrevistas permite conocer y acercarse a fuentes desplazadas del poder que no han dejado testimonios de sus experiencias y, de cierta manera, se produce un ejercicio de participación ciudadana (Schwarzstein, 2001; López Vigil 1997). Además, como indica Portelli (2004), la historia oral aporta significados a acontecimientos ya conocidos e incluso puede revelar nuevos sucesos.

En este sentido, las entrevistas revelaron nuevos acontecimientos de la historia de FM Universidad: la construcción del estudio, la propaladora, la colaboración de otras instituciones —como la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Radio LT14 y Canal 9—, el mapeo del alcance de la señal, entre otros.

«Lo único que funcionaba era, se grababa un spot (sic), digamos, de noticias internas de la facultad y en este mismo lugar se las transmitía por parlantes que había en los pasillos. Y esa era la primera etapa del proyecto y después era hacer radio, digamos, obviamente, hacia afuera, pero al principio eran difusión de actividades de la facultad, pero internamente en el pasillo».

(Rodrigo Fandiño, 2024)





«Empezó como una propaladora interna, en los pasillos, parlantes, con cablecito, donde se pasaba la información en los recreos, pasaba música y se pasaba información de datos, académicos. Termina siendo la radio».

(Raúl Arroyo, 2024)

Por último, es pertinente referirnos a la subjetividad de las fuentes y la dimensión de la memoria y el olvido. Las fuentes orales no son objetivas, sino que son artificiales, variables y parciales. El contenido de cualquier otra fuente de archivo es independiente al investigador mientras que las orales dependen en buena medida de las preguntas, el diálogo y la relación personal, es decir, el resultado de la entrevista es tanto del narrador como del entrevistador (Portelli, 1991; Schwarzstein, 2001).

«La memoria no es un depósito pasivo de hechos, sino un activo proceso de creación de significados» (Portelli, 1991, p. 45). Las personas no tenemos una memoria similar a una base de datos computarizada, sino que la misma está «moldeada por diversas capas de sucesivas experiencias, e influida por las ideologías dominantes» (Schwarzstein, 2001, p. 22).

La memoria está mezclada con silencios, errores y contradicciones que dan cuenta de la complejidad y la riqueza de las fuentes. Si bien el olvido corresponde a una cualidad inherente del ser humano —porque no es una computadora—, la narración del entrevistado está sujeta a la tradición y a los archivos (Portelli, 2004; Schwarzstein, 2001).

Las fuentes orales, como todas las otras fuentes, deben ser evaluadas, pero dentro de sus propias leyes de autenticidad (Schwarzstein, 2001).

El carácter renovador de la historia oral está dado en hacer historia a partir de testimonios de grupos sociales alejados del poder y que, por lo tanto, no han dejado testimonios sobre sus experiencias (Schwarzstein, 2001). Por tal motivo, la investigación fue direccionada principalmente al proceso de armado de la radio que surgió de un proyecto de estudiantes acompañado por las diferentes autoridades.

Lenguaje radiofónico



4. Lenguaje radiofónico

Según López Vigil (1997), la producción radiofónica debe concentrarse principalmente en la capacidad de generar sentimientos y en su carácter de compañía personal por estar ligado a un tipo de escucha íntima, casi privada. Para ello, y para la creación de imágenes sonoras, se debió tener en cuenta la combinación adecuada de los elementos, es decir, «la superposición de una voz sugerente, una música evocadora, un efecto realista y un silencio expectante» (Rodero Antón, 2005, p. 43).

Cada elemento adquiere importancia y una función determinada de acuerdo a la composición. Rodero Antón (2005) señala que ningún elemento es más importante que el otro, no obstante, «la palabra por su claridad semántica es el vehículo principal de expresión, pero no solo en la radio, sino en nuestra vida cotidiana» (p. 44) y suele imponerse sobre el resto de los elementos.

Siguiendo a López Vigil (1997), en producción radiofónica se pueden diferenciar géneros y formatos, no como un plan taxonómico, sino como un ejercicio de «mostrar un menú amplio y apetitoso» (p. 80). En este sentido, no todo puede catalogarse dentro de un formato único y cerrado, y las piezas pueden presentar tantos géneros como intenciones tenga el emisor, según el tratamiento de la producción o el destinatario al que se dirige. La intención de la tesista en la presente producción (emisor) es contribuir a la recuperación de la historia de FM Universidad a partir de las voces de sus protagonistas y del relevamiento de archivos.

El autor entiende por género a los modelos abstractos y a las características generales, mientras que por formatos a las estructuras y moldes concretos. El género periodístico se vincula a la realidad: «se muestra y se demuestra que ha pasado. La información que presenta debe ser verídica» (p. 84). Por su parte, el formato documental debe tratar un tema en profundidad incluyendo distintos recursos y géneros, ya que crea atmósferas de suspenso, intriga y desenlace, similar a una novela, pero con información documentada. En cuanto a la cuña, hay que tener en cuenta que es un formato breve que debe «encajar» en una tanda y que, por tanto, debe ser concreta con el mensaje además de completa, creativa y corta.

Estas primeras especificaciones del lenguaje sonoro, de género y formato fueron fundamentales para comenzar a desandar las hojas de ruta. Asimismo, fue preciso tener en cuenta la función de cada elemento, como así también conocer las potencialidades del lenguaje para mitigar sus limitaciones.

4.1 Elementos sonoros

La armonía de las piezas requirió el conocimiento de las características y funciones de los elementos sonoros. Cada palabra, efecto, música y silencio fue utilizado y combinado con la intención de construir sentido, apelando a transmitir emociones y crear imágenes a través de los sonidos.

En esa búsqueda se construyeron narrativas a lo largo de las piezas, aunque la percepción de ellas siempre queda sujeta a cada oyente.

La palabra

Se le otorgó a la palabra un lugar central en las piezas producidas, ya que es el principal vehículo del mensaje (Rodero Antón, 2005). Cabe destacar que la centralidad fue dada a través de las citas de los entrevistados, mientras que la voz en off fue complementaria y orientada a contextualizar, enlazar o dar un cierre a la narrativa. De este modo, el guion sonoro se construyó a partir de las voces de quienes vivieron y protagonizaron la historia.

Principalmente, para la redacción de la voz en off y para la selección de los fragmentos de las entrevistas se atendió a lo sugerido por Kaplún (1999), López Vigil (1997) y por el manual de estilo de ALER (2010) (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica):

- Utilizar estilo coloquial
- Priorizar ideas claras y en lo posible cortas de no más de 20 o 22 palabras
- Estructuras sintácticas simples: sujeto, verbo y complemento
- Redundar
- Redondeo de cifras
- Evitar la cacofonía
- Utilizar voz activa
- Evitar subordinadas

Además, se tuvo en cuenta la clasificación del lenguaje según López Vigil (1997), debiendo predominar el primer modo sobre el resto:

- *Activo*: Son las palabras que la gente usa en su vida diaria.
- *Pasivo*: Son las palabras que la gente entiende, pero no usa frecuentemente.
- *Dominante:* Son las palabras que la gente ni usa ni entiende.

El trazado de la narrativa de las piezas se construyó a partir de las citas de los entrevistados, las cuales funcionaron como eje vertebrador de cada bloque temático. Esta decisión presentó principalmente tres dificultades: las oraciones resultaban extensas y complejas, predominaba el modo pasivo y dominante, y, por último, aunque la calidad del sonido no se caracterizaba por ser baja, era un aspecto al que no se debía dejar de prestar atención.

Por ello, la selección y combinación de los fragmentos fue un proceso minucioso, en el que se buscó conservar la autenticidad de las voces sin sacrificar calidad ni ritmo sonoro y se recurrió al recurso de la voz en off cuando fue preciso.

Efectos

Los efectos son composiciones breves que se utilizan para imitar los sonidos de la realidad o para subrayar situaciones. Asimismo, al igual que la música, cumplen funciones:

- *Efectos sonoros funcionales:* respaldan una acción, sirven para caracterizar un personaje o potenciar una acción.
- *Efectos sonoros expresivos:* tienen como finalidad marcar un sentimiento, por ejemplo, el uso de las risas para resaltar que la emisora era un lugar de encuentro en el que los estudiantes la pasaban bien.
- *Efectos sonoros descriptivos:* se utilizan para brindar una ubicación espacial y temporal. En los documentales, por ejemplo, la imagen sonora de laboratorio y de armado técnico de la emisora se construyó a partir de varios efectos de sonido —martillazos, maderas cayendo al piso, sonido de taladro—.
- *Efectos sonoros narrativos:* son los utilizados para brindar estructura a la pieza, por ejemplo, para introducir a un entrevistado por primera vez se usó el sonido de puerta/picaporte (Rodero Antón, 2005).

Música

El elemento musical estuvo muy presente en los dos tipos de piezas. En las cuñas, al tratarse de la narrativa de una radio, se priorizó que se vinculen a la potencialidad de lo afectivo, es decir, que la música seleccionada transmita emociones al estimular recuerdos de una época. Por su parte, en los documentales las cortinas fueron las que mayormente marcaron el ritmo de los bloques, sugiriendo climas de comedia, reflexión o creando atmósferas más sobrias o equilibradas. Como señala Rodero Antón (2005): «Si la palabra representa el lenguaje de los hombres, sin duda, las emociones son el terreno de la música» (p.70).

Asimismo, según Haye (1995) y Rodero Antón (2005), la música también puede cumplir las siguientes funciones:

- *Función gramatical:* estructura uniendo o separando ideas. En los documentales, principalmente, las cortinas instrumentales se utilizaron para unificar la idea de cada eje temático, brindándole una continuidad a la narración del bloque, ya que la música introduce, anticipa y cierra una acción.
- *Función descriptiva y sugestiva:* crea escenarios que ubican al oyente en tiempo y espacio. En este caso, la música seleccionada para ambas producciones remite a una época. No solo se consultó a los entrevistados sobre los grupos o cantantes que escuchaban, sino que se rastrearon discos lanzados en los inicios de los años 90.

- *Función expresiva:* crea climas sentimentales y emociona. Con ella se pueden describir conflictos, emociones y estados de ánimo. Como se dijo al inicio, esta función es quizás la más sobresaliente en las piezas producidas. Por ejemplo, en el caso de la apertura del primer documental —que es en clave comedia— la elección de la música fue determinante para que se refleje el mensaje.
- *Función complementaria o de refuerzo:* completa y perfecciona un mensaje mediante la letra. En el caso de las cuñas, la canción *Atado a un sentimiento* de Miguel Mateos, tenía la función de enfatizar y explicitar lo implícito en las citas de los protagonistas sobre lo que significó ser parte de los primeros peldaños de la radio.
- *Función comunicante propiamente dicha:* un tema musical ejerce por sí mismo un mensaje. Esta última consiste en utilizar una obra completa, y en el caso de las presentes producciones, no se utilizó esta función.

Silencio

Es un elemento no sonoro que resulta imprescindible para la construcción de un mensaje radiofónico, ya que es el encargado de distribuir, dosificar y estructurar la información. Se pueden distinguir tres tipos de silencios:

- *Vacíos sonoros gramaticales:* son aquellos que surgen como consecuencia del desarrollo del discurso.
- *Silencios:* se denomina así a las ausencias voluntarias de unos tres segundos que aportan significados para generar tensión o reflexión.
- *Pausas*: cumplen una función gramatical. En este caso, se utilizaron en el cambio de bloques pero, en algunas oportunidades, también cumplieron la función de invitar a la reflexión (Rodero Antón, 2005).

4.2 Limitaciones y potencialidades del medio radiofónico

Para la construcción de las piezas fue indispensable conocer las limitaciones y potencialidades del medio radiofónico. Mario Kaplún (1999) da cuenta de ellas en el ámbito de la radio educativa, pero sus planteos se pueden extrapolar al medio radiofónico en general.

En primer lugar, se tuvo en cuenta la limitación de la unisensorialidad del medio. Al depender de un único sentido, el oído, existe el peligro de la fatiga y la distracción. Por ello, se procuró evitar bloques monótonos: las citas fueron breves —menores de dos minutos— y se cuidó la alternancia entre las voces, música y efectos. Incluso la trama sonora del *tuning*, que se utilizó en la narrativa de las cuñas, fue construida de manera artesanal con una nutrida variedad de elementos en cada segmento de cada episodio.

Además, se valió de la potencialidad de la sugestión, la cual consiste en utilizar la capacidad del lenguaje para alimentar la imaginación del oyente, aun cuando el mensaje llegue a través de un solo sentido (Kaplún, 1999). En consecuencia, se previó estimular la imaginación a través de la evocación de imágenes auditivas compuestas por una combinación adecuada de elementos. A su vez, se tuvo en cuenta que, ante el uso injustificado de alguno de ellos, se debía eliminar, ya que podría entorpecer la pieza (Rodero Antón, 2005).

El guion fue construyéndose con esta base, ya que cada efecto, música y palabra fue pre-seleccionado y luego seleccionado. Por ejemplo, la voz en off acompañada del efecto «máquina de escribir», fue resultado de la escucha de una variedad de sonidos y, a su vez, de la comparación con o sin el efecto. Con esta misma metodología se definieron, además de los efectos, el resto de los elementos.

La segunda potencialidad que nombra el autor se refiere a lo afectivo y también está ligada a equilibrar la unisensorialidad del medio. «La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del conceptual; debe movilizar no solo por el estrato pensante del perceptor sino también su estrato emocional» (Kaplún, 1999, pp. 74-75).

Tanto los documentales como las cuñas se construyeron con la intención de suscitar emociones en el radioescucha. Como dice López Vigil (1997), si no le sucede nada al oyente, el mensaje no llega.

Al igual que otros productos comunicacionales, las piezas radiofónicas no aseguran una participación real del oyente. Se pueden prever instancias de comentarios por llamadas telefónicas a la radio o mensajes a un foro o página web, pero no formarían parte del producto oficial. Esto sucede por la unidireccionalidad de la comunicación —segunda limitación—, que no se puede eliminar, pero sí mitigar con el factor de la empatía (Revisitando a Kaplún, s.f.).

La empatía opera aun sin conocer a cada oyente, porque siempre se debe prever el destinatario y hablar para él. La producción fue pensada para la comunidad de la UTN Paraná tanto con la construcción de las imágenes sonoras que recorren el edificio de la facultad, como así también con el gran caudal de entrevistados que integran o integraron la «tecnológica». De cierta manera, la sensación verticalista de la comunicación puede llegar a verse superada.

La tercera limitación que se tuvo en cuenta durante la producción fue la fugacidad del medio, ya que «el mensaje radiofónico es efímero, se inscribe en el tiempo» (Kaplún, 1999, p. 62).

En el lenguaje radial no hay opción de relectura: lo que no se entendió, se perdió. No obstante, si las piezas se disponen para su consumo *on demand*, como se sugiere, cada oyente podría reproducir, pausar o retroceder las veces que desee. Sin embargo, estas acciones no deberían ser necesarias por dificultades de entendimiento sino por posibles distracciones de un auditorio condicionado por su entorno.

Kaplún (1999) señala que, dada la fugacidad del mensaje, hay una exigencia de redundar que trae aparejadas posibles consecuencias, como la limitación de la información y la monotonía. En función de ello, los documentales previeron, en su hoja de ruta, tres bloques temáticos abordados a través del encadenado de los fragmentos de las entrevistas y del uso creativo de los otros elementos sonoros.

Asimismo, en el formato documental en muchas ocasiones es clave quién dice qué, por ello, se repitieron las presentaciones cuando fue necesario, especialmente con la particularidad de contar con más de una decena de voces en la serie.

Bloque tras bloque se evaluó el equilibrio entre la claridad de la información y el ritmo de la pieza. En el tercer bloque del primer episodio, dedicado a la propaladora, durante la postproducción se decidió priorizar el ritmo por sobre las presentaciones, lo que derivó en una sucesión continua de voces a lo largo del bloque —recurso denominado como viento de voces— salvo por una breve intervención inicial en voz en off.

La cuarta y última limitación considerada en la planificación y producción de las piezas es la del auditorio condicionado. Esta hace referencia a la posibilidad de que los oyentes escuchen el documental «de fondo» mientras realizan otros quehaceres. Incluso puede suceder que alternen la posición entre la escucha y el oír: la primera implica una intención, mientras que la segunda es un fenómeno netamente fisiológico (Revisitando a Kaplún, s.f.).

Para promover un tipo de escucha atenta fue fundamental apelar a la creatividad mediante el bricolaje. Esta técnica consiste en construir sentido a través de la combinación de fragmentos de entrevistas, archivos, música y efectos, tal como ocurrió en la trama sonora que pinceló la ubicación y el ingreso a las instalaciones de la facultad, conformada por efectos de «calle», «pasos», «puerta», «escalera» y «voces de pasillo». Con esta técnica se pudieron incorporar mensajes nuevos o redundar sobre algunas ideas ya mencionadas.

Asimismo, se intentó superar esta limitación de un oyente pasivo, habituado a oír de manera distraída, con los recursos de la identificación. Es decir, el oyente se puede identificar con determinados personajes y establecer una relación afectiva especial (Kaplún, 1999).

En la narrativa de la serie documental adquieren mayor protagonismo cuatro estudiantes y quien fuera el encargado del área de comunicación institucional de la facultad. Si bien cada oyente puede identificarse con cualquiera de los 12 entrevistados, estos cinco personajes concentran mayores posibilidades de establecer una relación de identificación, ya sea por su manera de comprender la universidad, su forma de involucrarse en los proyectos, su compromiso político, su visión del mundo o sus intereses y responsabilidades. Del mismo modo, la identificación puede operar también por la negativa, dado que el oyente puede no coincidir con el tipo de expresiones que utiliza alguno de los entrevistados. De hecho, los protagonistas narran en muchas ocasiones los mismos acontecimientos, pero algunas personalidades son más entusiastas que otras, y esto puede definir un proceso de identificación.

Asimismo, el oyente puede sentirse identificado por distintas situaciones. Su paso por la Regional Paraná, la Universidad Pública, la militancia, la FM, la participación en un proyecto o por haber sido, o ser, estudiante, profesor o ingeniero.

4.3 Formato documental

La información recabada mediante la búsqueda de archivos y la realización de más de una decena de entrevistas sobre FM Universidad aportó la solidez necesaria para construir una pieza documental sonora, en un híbrido entre periodismo y arte (Godinez Galay, 2015).

Con todo el material recopilado se decidió estructurar el relato en cuatro episodios, dosificando la información a través de bloques y *flashes* de información, que no mantienen un orden necesariamente cronológico. El documental es el formato rey del género periodístico: «Es como una novela, sólo que no de ficción, sino real, que informa sobre hechos verídicos, documentada» (López Vigil, 1997, p. 191).

Según Godinez Galay (2015), un documental radiofónico debe contar con documentos sonoros:

- *Documentos obtenidos por la investigación:* grabaciones de campo (paisajes sonoros), testimonios y entrevistas
- *Documentos sonoros de archivo*
- *Documentos traducidos al lenguaje sonoro*

Dado que la investigación abordó un proceso histórico de hace tres décadas, no se obtuvieron grabaciones de campo. Sin embargo, se intentó recrear el sonido ambiente de la facultad, el proceso de construcción y armado técnico, así como las interacciones cotidianas de los estudiantes. Asimismo, el material obtenido en la etapa de investigación consistió en entrevistas a quienes participaron del armado técnico y de las primeras emisiones de la radio.

Se halló un único registro sonoro de archivo de la época. Sin embargo, en los documentales se incluyeron archivos de otros momentos históricos, como los *jingles* e identificaciones, que sugieren saltos temporales en las producciones.

El recurso de la traducción de documentos escritos al lenguaje sonoro se utilizó en repetidas ocasiones, como en el boletín oficial con la designación de la emisora, el plano de la radio, la grilla de programación de la FM, resoluciones institucionales y recortes periodísticos.



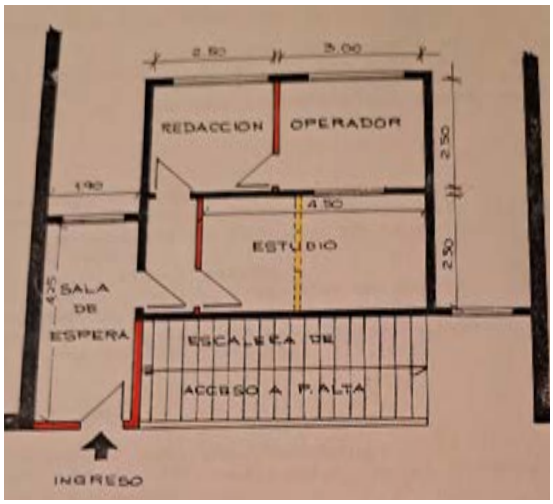
EL PRESIDENTE
DE LA NACION ARGENTINA
DECRETA:

Artículo 1º — Autorízase a la UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL —FACULTAD REGIONAL PARANA—, a instalar y operar UN (1) servicio de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia en la ciudad de RESISTENCIA, provincia de ENTRE RIOS.

Art. 2º — Asignase al servicio de frecuencia modulada correspondiente a la UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL —FACULTAD REGIONAL PARANA— el canal 289 en la frecuencia de 105.7 MHz. con un equipamiento correspondiente hasta categoria "E" (PRE = 1Kw máxima y HMA = 60 mts. máxima o equivalente) con coordenadas geográficas en: Latitud 31° 44' Sur y Longitud 60° 32' Oeste, otorgándole la señal distintiva LRI 365.

Art. 3º — Fíjase un plazo de NOVENTA (90) días para que la UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL —FACULTAD REGIONAL PARANA—, presente la documentación técnica necesaria para su aprobación por la COMISION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES y habilitación del servicio.

Decreto presidencial



Plano de la emisora

La serie documentada se apoyó fuertemente en la palabra para contar la historia, pero ello no significó restarles importancia a los demás elementos. Al igual que los fragmentos de las entrevistas, los efectos y la música fueron meticulosamente seleccionados y organizados «en la búsqueda de una audición profunda, esclarecedora, dinámica y entretenida» (Haye, 1995, p. 162).

La representación de escenarios sonoros no es precisa y exacta, y ello no atenta contra la verosimilitud ya que, como dice Rudolf Arnheim (citado en Haye, 2003), «en el arte existe una ley general de economía, por la que una obra debe poseer solo aquello que sea indispensable para su creación» (p. 142). En este sentido, en el segundo bloque del tercer episodio, se intentó representar el tiempo de dedicación de los estudiantes en el laboratorio como un espacio de encuentro entre compañeros y amigos. Este objetivo se alcanzó mediante el entramado y la superposición de diversos elementos: el encadenamiento entre las citas y la voz en off; la música, que apela a la función expresiva y genera un clima de entretenimiento; y la conjunción de efectos sonoros que describen un escenario compuesto por sonidos de mates, risas y trabajo técnico.

Por otra parte, en los documentales resulta fundamental valorar la musicalidad de las voces de los testimonios, entrevistas y personajes en las historias de vida, advirtiendo que «no se licúen las características sonoras de la voz» (Godinez Galay, 2014). Por tales motivos, las citas fueron mínimamente intervenidas en la edición, con el fin de preservar las particularidades expresivas de cada entrevistado. Le interesan «los tonos, los silencios que pone el entrevistado o sus equivocaciones y repeticiones o toses, la musicalidad, su canto, su timbre, sus latiguillos, sus errores» (Godinez Galay, 2014). Asimismo, estos elementos resultaron fundamentales, aportando rasgos de autenticidad que contribuyen al proceso de identificación del oyente.

Recursos creativos de la apertura

Como dice Ricardo Haye (1995), el formato documental trae consigo el «prejuicio de que se trata de algo duro, árido, sin atractivo» (p. 176) por lo que la entrada tiene que ser cautivante. En este sentido, desde el inicio se procuró utilizar recursos expresivos que despertaran la atención con la técnica del bricolaje, mitigando a su vez y principalmente, dos limitaciones del medio: la del auditorio condicionado y la unisensorialidad.

El documental radiofónico ofrece un amplio margen para el uso de dicha técnica, por ejemplo, el primer episodio comienza con un dato de color extraído del Boletín Oficial de la Nación, en el que se autoriza a «la UTN Regional Paraná instalar y operar un servicio de radiodifusión en la ciudad de Resistencia, provincia de Entre Ríos». Este hallazgo, en el que no coinciden la ciudad con la provincia, ya observado durante la búsqueda de archivos, adquirió un nuevo valor cuando fue recordado por uno de los entrevistados.

Poner en diálogo el documento escrito con la memoria oral de Friedrich, quien lo recuerda entre risas al momento de observar el Decreto de la Nación, permitió abordarlo en clave de humor. Esta perspectiva se vio reforzada mediante recursos sonoros como la dramatización, el efecto de máquina de escribir, el sonido de frenada y la incorporación de un silencio expectante.

Una vez logrado este tipo de entrada el desafío fue no abandonar el enfoque original y creativo, como indica Haye (1995), con dinámicas ocurrentes y cómicas que promovieran una escucha activa desde el inicio.



Mauricio Friedrich

4.4 Formato cuña

La cuña radiofónica, también llamada *spot*, promoción o anuncio, se caracteriza por ser un mensaje corto, concreto y creativo que debe «decir más con menos» (López Vigil, 1997, p. 274).

La realización de la serie de cuñas de la presente tesis de grado implicó trasladar el sentido conceptual de cada episodio de los documentales a un formato breve, dinámico y eficaz. El objetivo era sintetizar un promedio de 15 minutos de información.

En primer lugar, se realizó una escucha detenida de las piezas documentales, se preseleccionaron y luego seleccionaron los fragmentos de las entrevistas. Una vez más fue la palabra, por medio de las citas, el principal vehículo de expresión por su claridad semántica, como señala Rodero Antón (2005).

En segundo lugar, se trabajó con el componente indispensable de toda cuña: la creatividad. El objetivo fue construir una narrativa ágil que permitiera pasar cita tras cita sin inconveniente y que evocara los años 90 y 2000 a través de los demás elementos. La intención, por un lado, fue apelar a la radio analógica, que en sí misma representa una época anterior y, por otro, aprovechar el recorrido por el dial para transicionar entre citas, dramatizaciones, música, efectos y archivos de manera fluida y sin que resulte forzado.

En ellas se recuperaron archivos sonoros históricos como *jingles*, pastillas sonoras y música de los años 90 y 2000, un fragmento de Ana María Almirón de Álvarez —conductora radial reconocida en Paraná por el programa *Mi ciudad y mi gente*— y, a su vez, se recrearon escenas que situaran espacial y temporalmente a la radio.

Cabe destacar que la música fue uno de los elementos que también formó parte de la etapa de investigación, ya que los entrevistados fueron consultados acerca de los artistas y bandas que escuchaban y/o pasaban en las emisiones de prueba. Fito Páez, Miguel Mateos, Bon Jovi, Queen y Cock Robin, fueron algunos de ellos. Asimismo, se profundizó en la búsqueda musical para que cumpliera una función descriptiva, es decir, que ubique al oyente en un tiempo y espacio, remitiéndolo a los años 90.

La hoja de ruta de cada cuña construía una narrativa con elementos constantes: citas en off, efecto de encendido y apagado de la radio, apertura y trama del *tuning*. De igual manera, cada producción poseía su propio contenido temático, evitando repetir música, archivos históricos y dramatizaciones.

Respecto a la diagramación, vale destacar que un elemento constante a la serie fue la identificación de FM Universidad entre el primer y tercer episodio, mientras que en el último se incorporó el *jingle*. Por un lado, la constancia en los tres primeros episodios se debe a que abordan el armado técnico de la radio, mientras que el último trata sobre las primeras emisiones. Por otra parte, la ubicación no fue elegida al azar, sino que respondió a la intención de reforzar la alusión del uso analógico de la radio, recreando el recorrido por el dial con una ruedita hasta llegar casi al final, el 105.7.

Además del recorrido por el dial de la radio, el guión comprendió dos citas en off inéditas al documental que se encuentran al inicio y final de la cuña. El de la apertura intentó ser un detrás de escena de las entrevistas que hable más de lo íntimo y cercano entre los protagonistas, apelando a la potencialidad afectiva del medio. Por otro lado, la cita de cierre quiso aludir a los 30 años de la emisora, a la celebración, al tiempo que pasó, a lo que fue y es hoy.

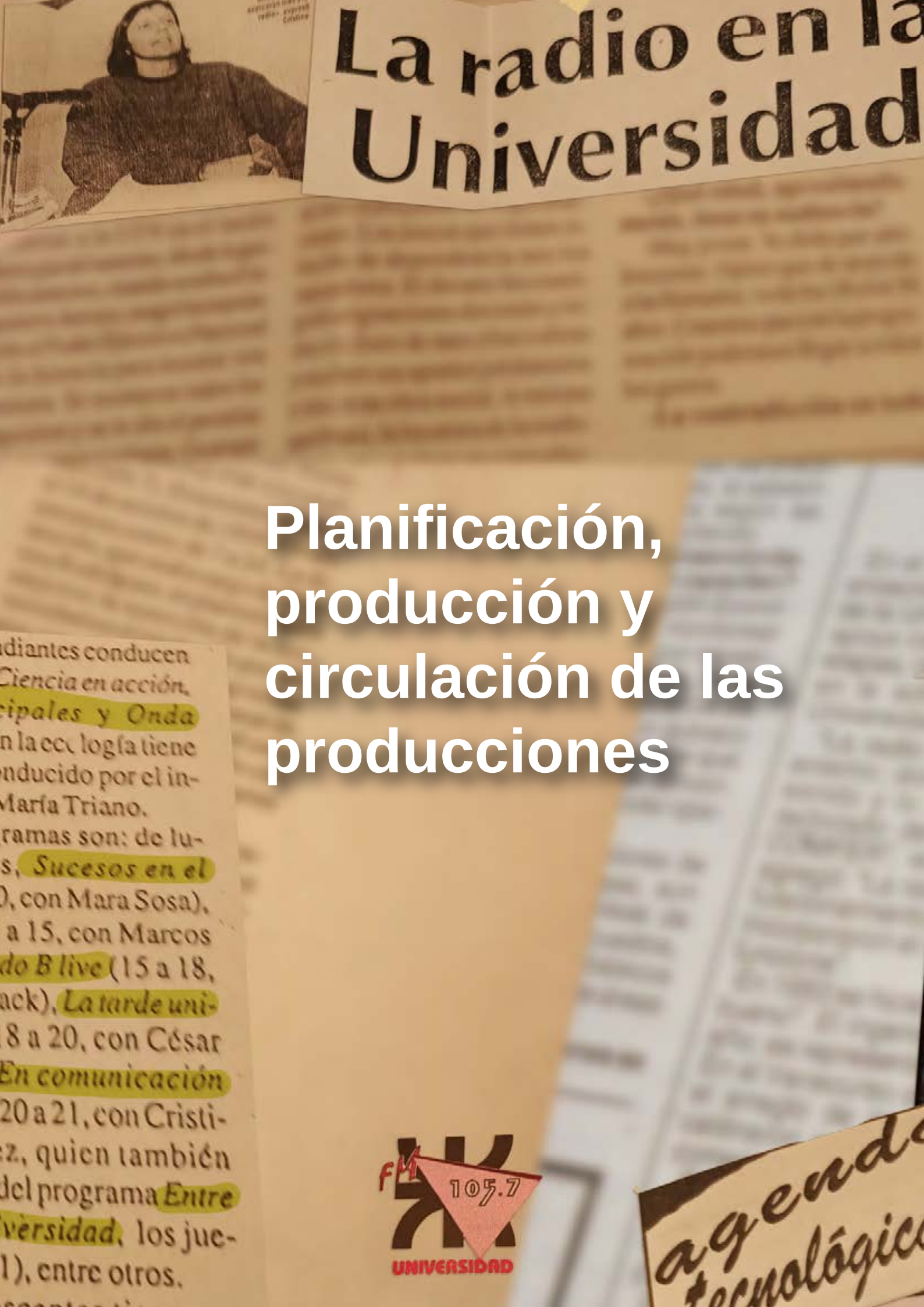
Por último, queda mencionar que también se atendió a las otras características de la cuña: corta, concreta y completa (López Vigil, 1997).

En ese sentido, la cuña debe funcionar desde la primera audición siendo prioridad el núcleo informativo. Por ello, la tarea consistió en seleccionar las citas más precisas en cuanto a lo conceptual sin olvidar el rasgo afectivo de ellas.

Si bien las citas engloban el mensaje principal de cada cuña, los fragmentos de las canciones y archivos, que en ocasiones suenan en segundo plano, también dan sentido a la pieza.

De igual modo, las cortinas seleccionadas pueden cumplir varias funciones simultáneas: gramatical —separa ideas—; descriptiva —ubica en tiempo y espacio—, expresiva —crea climas sentimentales— y complementaria —perfecciona un mensajes con la letra de una canción—. Por ejemplo, el archivo de radio Milenium es descriptivo y gramatical a la vez.

Con respecto a la duración, se trabajó arduamente para que ninguna pieza superara el 1 minuto 30 segundos y así respetar la característica «corta» de la cuña. Condensar la información a través de las citas y, a su vez, ofrecer una narrativa con elementos nuevos de archivos, música y efectos, exigió un trabajo artístico de mucha dedicación. Se trabajó intensamente en postproducción para reducir los tiempos y se logró, finalmente, que las piezas tuvieran una duración de entre el 1 minuto 18 segundos y el 1 minuto 26 segundos.



Planificación, producción y circulación de las producciones

5. Planificación, producción y circulación de las producciones

Según Ricardo Haye (1995) existen cuatro pasos en el método del documental: (1) tener un proyecto, (2) recoger información, (3) clasificarla y ordenarla, y (4) elaborar conclusiones. Cuanto más riguroso sea el apego al método, más los resultados «se apegarán a los hechos reales» (p. 161). Siguiendo esta línea, y ya con la investigación avanzada, fue necesario detenerse en el tercer paso del método, previo a comenzar a trazar las primeras hojas de ruta de las piezas sonoras.

En esta instancia se organizó el material en base al formato: gráfico y sonoro. Los del primer grupo, que incluyeron archivos institucionales —resoluciones, proyectos, planos, programación y presupuesto— y publicaciones de medios gráficos, se ordenaron cronológicamente en torno a los años 1992, 1993, 1994 y 1995. Por su parte, los archivos sonoros y las citas de las entrevistas se clasificaron según las etapas del proceso —inicio del armado técnico y puesta en funcionamiento de la emisora— y, a su vez, se suborganizaron de acuerdo con acontecimientos o hitos.

Algunos de los hitos relacionados con los inicios del armado técnico fueron la edificación del estudio, la propaladora, la elaboración del proyecto radio, la compra de equipamiento, la aislación acústica, el viaje a Buenos Aires, la instalación de la antena y las pruebas de aire. Por su parte, la etapa correspondiente a la puesta en funcionamiento de la emisora solo contó con dos ejes históricos: la inauguración oficial y los lineamientos de la programación.

Es menester mencionar que para la elaboración de las hojas de ruta y guiones se tuvieron en cuenta las dimensiones de análisis —tecnológica, económica y discursiva—, el fin de expresividad propio de la historia oral y las características del medio y del lenguaje sonoro, como así también las nociones de documental y de cuña.

5.1 Hojas de ruta

El documental no trata de una concatenación de hechos o de datos, sino que es una pieza que debe organizar los documentos de manera coherente, atractiva y completa valiéndose de todos los recursos radiofónicos (Haye, 1995). Su estructura narrativa debe integrar «una introducción, un nudo, un desenlace, unidades subtemáticas, climas, suspenso, misterio, flashbacks, flashforwards, escenas, cámaras, momentos enteros sin palabras como escenas visuales» (Galay, 2014).

Partiendo de esta premisa se definió el tema central y vertebrador de la serie: «Los inicios de FM Universidad, radio de la UTN Paraná». Se abordaron los hitos en diferentes bloques, empezando por la idea de los estudiantes, siguiendo por la propaladora, el viaje a Buenos Aires, la vida universitaria, las emisiones de pruebas —entre otros tópicos—, hasta llegar a la emisión inaugural y primera programación.

Debido a la envergadura de la investigación, se realizó una serie de cuatro documentales con la información dosificada en bloques temáticos. El esquema previo de la pieza debía contemplar la entrada, los hitos que se desarrollan y el final. Asimismo, debía incluir en cada bloque el tiempo estimado, ya que «en radio, el tiempo es nuestro gran tirano» (Kaplún, 1999, p. 279).

La diagramación de la hoja de ruta de cada episodio fue la siguiente:

- Introducción o entrada creativa de menos de 1 minuto.
- Apertura común a la serie de 30 segundos.
- Tres bloques temáticos de tres minutos cada uno.
- Cierre común a la serie de 20 segundos.
- Excepcionalmente el último episodio previó un *bonus track* que buscó recuperar el detrás de escena de las entrevistas y una salutación por los treinta años de la radio.

De igual modo, es importante destacar que los tiempos destinados a cada segmento fueron estimados, ya que en la etapa de producción se definió cuáles bloques precisaban más o menos tiempo en el desarrollo del tema.

Respecto a la organización temática de los bloques, las hojas de ruta fueron mayormente respetadas, aunque durante la producción y postproducción algunos bloques se intercambiaron.

La entrada de cada episodio proponía un salto temporal anterior o posterior a lo que proseguía y, por tal motivo, estuvieron acompañadas por el efecto de «rewind», haciendo alusión al rebobinar o adelantar la cinta de un casete.

A modo de mapa general de la serie, en el esquema previo se bosquejaron opciones de tramas sonoras, una o dos por episodio, con el fin de colorear algún momento de la narración. Durante la producción, dichas tramas se mantuvieron, reorganizaron o desestimaron, de acuerdo a la necesidad sonora de la pieza.

Por último, vale destacar que desde esta instancia de confección de hoja de ruta se tenía definido que las piezas tuvieran un alto porcentaje de citas, convirtiendo a los entrevistados —principalmente a los estudiantes— en los protagonistas y narradores de su propia historia.

Por su parte, la elaboración de las hojas de ruta de las cuñas contempló que son piezas breves y que prevén ser repetidas en el espectro radial. Su finalidad consistió en condensar la información central de cada episodio del documental. En ese sentido, el procedimiento implicó la preselección y selección de citas que resultaran contundentes en cuanto a lo informativo y que, además, apelaran a las potencialidades del lenguaje. Asimismo, la serie desarrolló una narrativa que integró dramatizaciones, archivos históricos y citas inéditas.

El esquema previo de la cuña constó de:

- Entrada: una cita en off inédita de 5 segundos.
- Apertura común a la serie de 10 segundos.
- Un bloque de *tuning* de radio, el cual contenía las citas, archivos, música y dramatizaciones de 40 segundos.
- Cierre común a la serie de 10 segundos.
- Cita en off inédita de 5 segundos.

5.2 Guiones

Una vez finalizada la instancia de esquematización y duración de la serie, se seleccionaron los fragmentos de las entrevistas. Según Haye (1995), esta tarea puede ser dolorosa porque la «documentación debe ser reducida, abreviada, o directamente, suprimida» (p. 169). Por ejemplo, de una entrevista de 80 minutos quedaron preseleccionados 25 minutos, de los cuales finalmente se seleccionaron solo algunas partes de los fragmentos. Hay que tener en cuenta que la serie documental, en su totalidad, tiene una duración de casi 53 minutos de un total de 11 horas de entrevistas en crudo.

Una vez seleccionadas y editadas las mejores citas se comenzó a estructurar el guion, incluyendo el resto de los elementos sonoros.

Con respecto a la palabra, tanto por los fragmentos de los entrevistados, como por la voz en off, se tuvo en cuenta lo indicado por Kaplún (1999), López Vigil (1997) y el manual de estilo de ALER (2010).

Para la selección de las citas se evaluó, no solo lo que decían los entrevistados, sino cómo lo decían. En ocasiones, los temas desarrollados por los ingenieros eran complejos, por lo que la voz en off oficiaba, en cierta manera, de traductor.

Como indica Kaplún (1999), al momento de redactar se hizo leyéndolo en voz alta, prestando atención al ritmo oral y sonoro. Si alguna frase sonaba pesada o larga, se rehacía o dividía en dos. No obstante, al momento de grabar con el acompañamiento de los operadores, surgían nuevas modificaciones que formaban parte del tercer principio básico de la elaboración del guion, denominado por el autor «lectura crítica».

Si bien desde un primer momento se intentó escribir lo más certeramente posible, la pieza comenzó a cobrar sentido a medida que avanzaba la producción. Es decir, la voz en off, en convivencia con los demás elementos del documental, podría entorpecer o facilitar el mensaje principal.

Las palabras que se utilizan en el lenguaje sonoro deben ser sencillas para ser comprendidas de manera inmediata dada la fugacidad del medio. En este sentido, el lenguaje puede ser clasificado en activo, pasivo y dominante, siendo el primero «el que se habla en el mercado, en la cocina, en el autobús» (López Vigil, 1997, p. 42), es decir, aquel compuesto por palabras simples y cotidianas, especialmente indicadas para la radio.

Debido a que la serie se trató en gran medida del armado técnico de la emisora, en ocasiones los entrevistados utilizaron el lenguaje pasivo o dominante, y con la voz en off se intentó redundar desde un modo coloquial, activo.

Asimismo, no solo la voz en off fue funcional para ello sino que, en otras ocasiones, dos de los entrevistados, Pablo Feuillade y Laureano Escobar, resultaron ser un buen recurso para cerrar bloques temáticos por su capacidad de síntesis, reflexión crítica y de análisis en lenguaje activo de aquello que ya se había explicado desde el lenguaje pasivo o dominante.



«*De esa manera probamos: si el estudio funcionaba, si los micrófonos funcionaban, la gente que hacía la operación técnica practicaba la operación y la gente de comunicación tenía que elaborar todo lo que tenga que ver con la producción de contenidos. Entonces todo eso formó parte como una experiencia piloto antes de salir al aire, con una radio interna que era básicamente informativa sobre las actividades de la facultad*».

(Pablo Feuillade, 2024)

En esta etapa de lectura crítica fue importante no perder de vista los interrogantes que plantea Kaplún (1999): «¿Cuál era el mensaje que nos proponemos transmitir? ¿Hemos logrado transmitirlo realmente, plasmarlo en el guion, o lo hemos perdido de vista en el camino?» (p. 287).

Por otra parte, López Vigil (1997) señala que, al igual que la entrada —que sirve de gancho para captar el interés del oyente—, la conclusión de cada bloque debe ser cuidada. «Una pregunta hacia el futuro, un resumen incisivo del caso planteado, una toma de posición clara y contundente, o un testimonio emotivo» (p. 193) o repetir los sonidos de la apertura en el cierre, pueden ser un buen remate.

En cada lectura crítica del guion se analizó la finalidad de cada bloque temático y se evaluaron las escenas dramatizadas, las imágenes sonoras, la organización de las citas y la música, las cuales podían generar más tensión, ritmo o reflexión.

Por último, Kaplún (1999) se refiere a la función del libreto o guion como «el esquema detallado y preciso de las emisiones, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa» (p. 290). Por tal motivo debe poseer una estructura legible para cualquier partícipe de la producción: director, actor, locutor, operador, musicalizador, etc. De acuerdo a este caso particular se decidió realizar un cuadro legible para el operador y la productora (tesista) con cinco entradas: voz en off, efecto, música, archivo y entrevista. No obstante, cabe destacar que el operador y la tesista se reunían de manera sincrónica para avanzar en la producción. En este sentido el guion se fue leyendo y completando conjuntamente.

En cuanto a las escenas dramatizadas, cabe mencionar que fueron pequeñas y que, por ello, en el guion se las tradujo a la columna de efecto o voz en off mientras que a cada locutor y locutora se les brindó su texto de manera personalizada.

La identidad sonora de la serie se fue construyendo entre el guion y el editor de audio: poniendo a jugar los elementos, escuchándolos, modificándolos, reordenándolos y volviéndolos a escuchar. En paralelo se continuó con la escucha de otras producciones documentales, música y efectos, como así también de las entrevistas para seleccionar los fragmentos más representativos, procurando equilibrar la presencia de todas las voces.

Tan importante como la escucha fue el permitir que los bloques «descansen» antes de retomarlos. Esa pausa favoreció una distancia necesaria para afinar la percepción y, en consecuencia, construir una familiaridad entre las piezas que dio unidad a la serie.

Las producciones se realizaron en el Centro de Producción de Comunicación y Educación (CePCE) de Audio de la FCEdu. Allí se consolidaron los criterios artísticos episodio tras episodio: el uso de efectos como «paneos», «ecualizaciones», «reverberaciones» o «ecos» en fragmentos de las citas, así como la creación de recursos artísticos que se mantuvieron en la serie, tales como las presentaciones de cada entrevistado.

5.3 Circulación y visibilización de las producciones

Las piezas fueron diseñadas para que giren por el espectro radiofónico de FM Universidad como también para su consumo *on demand*.

En primer lugar, teniendo en cuenta la programación de la emisora, se propone que la serie documental se emita semanalmente en *La hora tecnológica* —programa dedicado a la UTN—. Se estima que la serie se complete al cabo de cuatro semanas.

En cuanto a las cuñas se sugiere que se emitan en el espectro radial en el bloque que se realiza cada hora a los 30 minutos (00:30, 1:30, 2:30, etc.), destinado a la identificación e información institucional como son los *spots* de Novedades UTN y Concurso docente. Asimismo, se recomienda que roten cada dos horas y que cambien de franja horaria cada semana (mañana, siesta, tarde, noche).

En segundo lugar, ambas piezas pueden ser alojadas en el portal web de la radio www.fmuniversidad.com. Para ello, la producción sonora se complementa con cuatro portadas gráficas, un *banner* y una breve descripción de la serie.

El diseño gráfico de las piezas se realizó bajo la técnica *collage* con el objetivo de poner en valor los archivos gráficos recuperados. La portada de cada episodio se compuso de varios elementos, aunque se destacaron uno o dos con el fin de simplificar y jerarquizar la información. Cabe señalar, además, que cada portada fue diferente de las demás, ya que en cada una se priorizaron elementos visuales vinculados con el contenido del episodio.

Propuesta para ser incluida en el sitio web de FM Universidad

Memoria de una antesala radiofónica es una serie documental que invita a conocer los inicios de FM Universidad 105.7 a través de la voz de quienes la hicieron posible.

A lo largo de cuatro episodios que reúnen 12 entrevistas, junto con archivos, música, recreaciones y dramatizaciones, las piezas reconstruyen una historia colectiva marcada por el entusiasmo, el compromiso y el deseo de crear una radio.

FM Universidad salió al aire oficialmente el 14 de octubre de 1994, luego de al menos dos años de trabajo sostenido por la comunidad educativa, con un fuerte protagonismo de un grupo de estudiantes. Hoy, a más de tres décadas, la emisora continúa al aire.

Las piezas documentales cuentan con adaptaciones en formato cuña que rotan de manera automática por el espectro radial. Asimismo, todos los contenidos se encuentran disponibles para su escucha aquí.











A modo de reflexión final



6. A modo de reflexión final

La realización de la presente tesis de producción me permitió recorrer un proceso complejo y enriquecedor: desde la etapa de investigación en la que rastreé información institucional y recuperé las voces de sus protagonistas, hasta la etapa de producción de las piezas sonoras que contribuyen a la recuperación de la historia de los inicios de FM Universidad en el marco de la celebración por los 30 años.

Fue muy gratificante acercarme a esta historia porque había una necesidad implícita de ser contada por aquellos estudiantes, profesores, ingenieros y comunicadores de aquel entonces. Las entrevistas venían con una solicitud de concurrir a un estudio de grabación, por lo que *a priori* pensé que iba a ser dificultoso. Por suerte fue todo lo contrario y entre el 3 de abril y el 17 de mayo de 2024 pude realizar las 12 entrevistas.

A su vez, recuperar esas trayectorias fue poner en valor a la Universidad Pública, por su formación y capacidad de impulsar a los estudiantes a que integren espacios de conocimiento y producción.

Si bien la presente tesis de producción distinguió tres momentos —investigación, planificación y producción—, en la práctica estas etapas no se desarrollaron de forma aislada ni lineal. Por el contrario, se trató de un proceso dinámico, fundamentalmente entre los dos últimos momentos, ya que se avanzaba en la planificación a medida que se producía: un recorrido con idas y venidas, y no de un simple traslado del guion al editor de audio. Una producción que no sale en vivo, como la de la presente tesis, no precisa tener un libreto cerrado con el efecto o cortina correcto en el minuto exacto. Por tal motivo, el guion se construyó con opciones de elementos y en la producción se evaluó la convivencia y armonía entre las citas, voz en off, silencios, música y efectos.

En esta instancia final de la carrera investigué, entrevisté, historicé, guioné, grabé la voz en off, produje, dirigí las dramatizaciones y escribí. Lisa y llanamente, atravesé un camino en el que no me privé de nada.

Por último, me siento muy complacida de completar esta producción con piezas gráficas porque pude aplicar el lenguaje gráfico en mi tesis de grado, el cual es mi especialidad académica y, en cierta medida, me sentía en deuda. Recuerdo que cuando inicié con las primeras indagaciones comencé a ver los recortes de diarios, textos a máquina de escribir, anotaciones, planos, presupuestos, resoluciones, en fin, todo material gráfico histórico, vislumbrando la posibilidad de trabajar con la técnica del *collage*.

Deseo profundamente que estas producciones —sonoras y gráficas— logren aportar a la recuperación y puesta en valor de la historia de FM Universidad.

La tesis fue un camino que emprendí en principio con no poco temor, pero siempre con mucho cariño, respeto y responsabilidad.

Escribo esta última línea —y cierro una etapa— muy agradecida y feliz por el camino recorrido y la meta alcanzada.

Referencias

7. Referencias

- Antonucci, S., Beneitez, M. E., Gabay S. y Turconi, O. E. (2009). *Radio Universidad de La Plata. 85 aniversario: 1924-2009. Toda una vida.* Edulp.
- Casajús L. y Giorgi, N. (2017). *Lo dijo la radio. Entonces habrá que investigar.* UNDAV Ediciones.
- Dimensiones de análisis para una historia de los medios. (2007). *Ficha de Cátedra Historia de los Medios.* Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Godinez Galay, F. (24 noviembre de 2014). *Dibujando definiciones sobre el documental sonoro. Centro de Producciones Radiofónicas.* https://cpr.lat/dibujando-definiciones-sobre-el-documental-sonoro/
- Facultad de Trabajo Social. (2 de agosto de 2024). R*adio UNER Paraná cumple 13 años en el aire.* https://www.fts.uner.edu.ar/radio-uner-parana-cumple-13-anos-en-el-aire/
- FM Universidad [@105.7fmuniversidad]. (26 de febrero de 2026). *Presentamos la Programación 2026 de FM Universidad 105.7 [*Flyers]. Instagram. https://www.instagram.com/p/DVL3309DdHH/?img_index=1
- FM Universidad [@105.7fmuniversidad]. (26 de febrero de 2026). *Presentamos la Programación 2026 de FM Universidad 105.7* [Flyers]. Instagram. https://www.instagram.com/p/DVL30vSjc4Z/?img_index=1
- Fleitas, V. (2015). *Historia de aire, hacia una radio que sea fiesta de los sentidos.* EDUNER.
- HAYE, Ricardo. *Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante.* La Crujía, Bs. As., 2003.
- HAYE, Ricardo. *Hacia una nueva radio*, Bs. As., Paidós Estudios de Comunicación, 1995.
- Honorable Congreso de la Nación Argentina (s. f.). *Normas que la modifican (Ley 26.522).* Portal oficial del Estado argentino. https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26522-158649/normas-modifican
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guion. La realización.* Ediciones Ciespal.
- LT10 (s. f.). *Historia*. (s. f.). https://www.lt10.com.ar/seccion/historia
- López Vigil, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados.* Edición colectiva.
- Mata, M. y Silveri, M. (1988). *La radiodifusión en Argentina.* ALER.
- Miranda, J. (2010). *Modelos televisivos a nivel mundial.* Material sistematizado para la asignatura Historia del Periodismo. Ciclo de Licenciatura en Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional del Litoral.

- Noguer, J. E. (1985). *Radiodifusión en la Argentina.* Editorial Bien Común.
- Portelli, A. (1991). *Lo que hace diferente a la historia oral.* En C. D. Schwarzstein, D. *Historia Oral* (págs. 36-51). Centro Editor de América Latina.
- Portelli, A. (2004). *El uso de la entrevista en la historia oral.* Anuario De La Escuela De Historia, 20 (1), 35–48. https://doi.org/10.35305/aeh.-v0i20.205
- Radio UAP (s. f.). *Nuestra Historia.* https://radio.uap.edu.ar/?page_i-d=383
- Redacción Voz (11 de mayo de 2017). *Los SRT, el primer multimedio.* La Voz. Recuperado el 2 de febrero de 2026 de https://www.lavoz.-com.ar/vos/tv/los-srt-el-primer-multimedio/
- Resolución C.E. 952/14 [ARUNA]. *Estatuto de la Asociación de Radio-difusoras Universitarias Argentinas.* 7 de julio de 1998. https://aruna.-cin.edu.ar/documentos/estatuto
- Revisitando a Kaplún. (s.f.). *Ficha de Cátedra de Taller de Audio.* Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Rodero Anton, E. (2005). *Producción radiofónica.* Ediciones Cátedra.
- Schwarzstein, D. (2001). *¿Qué es la historia oral?* En D. Schwarzstein, Una introducción al uso de la historia oral en el aula (págs. 13-24). Fondo de Cultura Económica.
- Schwarzstein, D. (2001). *Una introducción al uso de la historia oral.* Fondo de la Cultura Económica.

Anexos

8. Anexos

8.1 Hojas de ruta de los documentales

	INFORME 1	INFORME 2	INFORME 3	INFORME 4
INTRODUCCIÓN Duración: menos de 1 minuto	Loc: Decreto 153/94 Buenos Aires 3 de febrero de 1994 Autorizase a la UTN Facultad Regional Paraná a instalar y operar un servicio de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia en la ciudad de Resistencia Loc: ¿RESISTENCIA? **Cita Friedrich:** dice localización de resistencia.	Loc**:** El proyecto del armado radio en la UTN Paraná comenzó por la iniciativa de Los locos de la AZOTEA, por los locos de la UTN. Por unos jóvenes estudiantes de la UTN Paraná. **Cita Feuillade**: que te parece tener una radio. A mí me parece una locura. Todo lo que hacían en la UTN me parece una locura.	Dramatización: Estudiantes cantando Amor despues del amor, de Fito Páez. **Cita Vinuesa:** me acuerdo que cantábamos Fito Páez, y eso salía al aire.	Viento de voces: **Rodriguez Gigena:** la radio una vez que funciona, una FM, esta y cualquiera, una vez que está funcionando, no hace falta tanta gente. ¿Sí? Lo único que hace falta es mantenimiento. **Benavidez:** fue justo cambio de gestión **Vinuesa:** ... De un día para el otro, la radio arrancó. **Arrancó, este... Sí, como arranca el auto.** Le dieron marcha... Y empezó a caminar **Música:** Tarea Fina

				Vinuesa: Vos entrabas a cualquier negocio del centro, pasaba un auto, estaban todos escuchando la misma radio. Fue grandioso. Pero cuando apareció FM Universidad, es como que, bueno, fue para mí, radialmente, fue un antes y un después en la ciudad. Sí, fue así.
Apertura común a la serie. Duración: 30 segundos aprox.	Apertura	Apertura	Apertura	Apertura
Primer bloque Duración: 3 minutos aprox.	Marco Institucional de la radio (Dimension tecnológica + económica)	Construcción del estudio + idea de laboratorio (Dimensión tecnológica)	Rodriguez Gigena coordinando el Grupo + Nuevos Equipamientos (Dimension económica y tecnológica)	Inauguración oficial
Segundo bloque Duración: 3 minutos aprox.	Estudiantes y sus inicios en el proyecto: Fandiño, Escobar, Ferreyra, Vinuesa Y Benavidez	Inicio del Proyecto: viaje a Bs. As., armado artesanal del transmisor, trabajo interinstitucionalmente, aislación acústica, contexto de época.	Tiempo de dedicación de los estudiantes	Objetivos de la emisora + inicios (Dimension discusiva)

		(Dimensión económica y tecnológica)		
Tercer bloque Duración: 3 minutos aprox.	Propaladora (Dimension tecnológica)	Cambio de gestión y continuidad del proyecto: Presentación Friedrich y Rodriguez Gigena.	Antena, alcances de la señal, mapeo + emisiones de prueba (Dimensión tecnológica)	Programación (Dimension Discursiva)
Cierre común a la serie. Duración: 20 segundos aprox.				Cierre + Bonus Track*:* agradecimientos
Ideas de trama	Propaladora	-Construcción del estudio -Aislación acuática	-Dedicación de los estudiantes -Tuning -Chata de Vinuesa	Incluir música que los entrevistados nombran.

8.2 Hoja de ruta de las cuñas

Cita en off, detrás de escena. 5 segundos aprox.
Efecto botón, encendido de radio.
Apertura común. 10 segundos aprox.
Tuning en el que se intercalen efectos, música, archivos y citas. 30/40 segundos aprox.
Cierre común a la serie. 10 segundos aprox.
Efecto botón, apagado de radio.
Cita en off en relación a los 30 años de emisión. 5 segundos aprox.

8.3 Guiones de los documentales

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFÓNICA				
Documental 1				
OFF	MUSICA	EFECTO	REGISTRO/ ARCHIVO	ENTREVISTA
		Máquina de escribir primer plano (1 s)		
Decreto 153/94 Buenos Aires 3 de febrero de 1994. Autorizase a la UTN Facultad Regional Paraná a instalar y operar un servicio de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia en la ciudad de Resistencia. **Con ecualización teléfono**		Máquina de escribir segundo plano (20 s)		
		Máquina de escribir. Primer plano (1s)		
		Frenada		
¿Resistencia?				

				Friedrich: Me hizo gracia, porque en el decreto que nos otorgaba la frecuencia, daba la localización, decía: para la Facultad Regional Paraná y daba las coordenadas de Resistencia.
		Master Apertura (31 s)		
PRIMER BLOQUE				
Episodio uno. **Con efecto Coro**				
		Entra sonido ambiente universidad en primer plano por 4s y se mantiene durante 3 minutos entre segundo y tercer plano. Efecto pasos entra en segundo plano y se mantiene 15s **con reverb y paneo.**		
Para el armado técnico de FM Universidad hubo varios colaboradores. Profesores, aficionados al medio, y por supuesto, estudiantes.				
				Vinuesa: cuando yo retomo en el 91 las clases.

		Puerta		**Presentación Vinuesa: Efecto coro.**
				Vinuesa ya no iba con el grupo del 89, sino que ahí es donde conozco a Farber, a Benavidez, conozco al grupo con el cual después, digamos, trepamos más o menos parejo hasta el final.
Al proyecto se lo pusieron al hombro cinco becarios de ingeniería **electrónica.** Gabriel Farber, Gonzalo Ferreyra, Rodrigo Fandiño, Sergio Vinuesa y Gabriel Benavidez	Cortina 1 desde la palabra "electrónica" durante 2.40m. entra y se mantiene en segundo plano hasta el final que sube a primer plano.			
				Benavidez: Así que a la semana de estar cursando me presenté. Y bueno me enteré que había un grupo de compañeros que eran estudiantes a punto de recibirse algunos. Bah, la mayoría.
		Puerta		
				Presentación Benavidez. Efecto línea de teléfono

				Benavidez: Comenté que había estado haciendo trabajos de operador en otras radios pero que me gustaba más el tema de los equipos de comunicaciones. Y bueno ingresé a formar parte del grupo.
				Vinuesa: y en ese ínterin nos conocimos con Rodrigo Fandiño, con Gonzalo Ferreyra, nos conocimos dos años antes de que yo me recibiera, y ahí fue cuando apenas nos conocimos, eran pibes que estaban recién empezando y tenían todas las ganas de hacer cosas.
				Ferreyra: a nosotros nos interesaba mucho poder aplicar los conocimientos que no teníamos prácticamente.
		Puerta		
				Presentación Ferreyra. **Ecualización de teléfono**
				Ferreyra: y cuando nos enteramos que había una radio, que había equipos

				nos fuimos introduciendo había un lugar, una sala que al principio había un, este, una emisora que era muy chiquitito no sé si tenía cuatro o cinco watts y una antena también que no era muy grande con cuatro dipolos bastante chicos. Lo que se transmitía ahí tenía un ruido bárbaro, creo que emitían todas las frecuencias menos en la que correspondía**.**
				Vinuesa: iban para un lado, para el otro, agarraban el taladro, y bueno, y hacíamos esas cosas.
				Fandiño: en el curso de ingreso ya del noventa y tres había una actividad que nos preguntaban, no recurrieron los hobbies o que nos interesaba o algo por el estilo.
		Puerta		
				Presentación Fandiño. Ecualización línea de teléfono

				Fandiño 3: y como yo pasaba música en Santa Fe, y que trabajaba también en una radio, colaboraba en realidad como un amigo que era operador. Entonces me dijeron que había una beca, en realidad, que estaban formando una radio y que después iba a haber una beca para inscribirse. Y ya en el curso de ingreso ya me presentaron los chicos que estaban trabajando en ese momento acá en la radio y ahí empecé a colaborar.
				Vinuesa: armamos la radio, sencillamente la armamos. **Eco y coro en sencillamente la armamos**
	Cortina 1 pasa a primer plano y termina			
				Fandiño: Cuando yo cuento la historia se ríen porque dice en el curso de ingresos ya estaba metido en un proyecto. Todavía

				había empezado la carrera y ya estaba metido en un proyecto. **Con Filtro resonancia.**
				Escobar: como proyecto de extensión se podía sumar quién quisiera y tuviera algo para aportar.
		Puerta		
				Presentación escobar: línea de teléfono
		Armado de consola por 20 segundos desde el inicio de cita. Caja de herramientas en tercer plano desde la radio fue muy abierta durante 50s. Inicio de taladro con paneo en “que se podía hacer”. Martillo con paneo inicio en “armado del estudio” durante 5s. Martillo en paneo comienza “En mesa de		**Escobar**: En eso siempre **la radio fue muy abierta**, digamos, el proyecto era digamos muy generoso o podías estar ver participar aunque no supieras podías venir y ver lo que se **podía hacer** fue un proceso muy interesante la creación de la radio porque fue el armado de la radio incluida el **armado del estudio**, el pasado de cables, el pegado de aislación acústica, el armado de la mesa, de la **mesa de edición**, la puesta de la consola, hacer todo ese

		edición" durante 4s en tercer plano.		proceso, es muy lindo de armarla, muy lindo de hacerlo, estoy vos te das cuenta y que está haciendo parte de algo que estás construyendo algo.
				Vinuesa: había cosas que no podíamos hacer, por supuesto, pero Fue muy interesante, hoy sigue siendo muy interesante montar una radio. No es una cosa trivial dentro de una carrera técnica.
				Escobar: después los chicos se encargaron en toda la parte de solado. En la puesta a punto. Porque una vez que se tiene la placa transmisora hay que ponerla a punto. No es solo se arma y transmite. **Con filtro resonancia.**
	Comienza cortina 1 en tercer plano y aumenta gradualmente y se mantiene en segundo plano por 52s.			
El proyecto del armado de la radio fue una instancia				

definitoria para algunos de los estudiantes.				
				Fandiño: Que la vida universitaria no pasa solamente por entrar al aula y salir, digamos. Hay un otro montón de cosas que aportan un montón para la vida, para crecer, para todo. **Con ecualización.**
Sea reafirmando su elección académica o motorizando otras la radio ya se perfilaba como un desafío apasionante. Sin saberlo esta experiencia marcaria sus vidas.				
				Escobar: Porque yo al conocer la radio y un poco de dudas sobre la carrera que estaba cursando, que era ingeniería. Me gusta esto mucho más que lo otro. Y Pablo me dice bueno ándate estudiar en comunicación social.
	Se esfuma cortina			

				Escobar: fue fundamental para mí el paso por FM Universidad. **Con efecto línea de teléfono. Con ecualización.**
		1s silencio		
Memoria de una antesala radiofónica **Eco con coro y paneo.**				
SEGUNDO BLOQUE				
	Ambiente Universidad 1.15m empieza en segundo plano, sube a primer plano y lo pisa Arroyo, se mantiene en segundo plano.			
		Pasos en reverb y paneo 5s		
	.			**Arroyo**: era un sueño de un grupo de chicos que vinieron a plantearnos a las autoridades y las autoridades decidimos apoyarlos y lo apoyamos en todo lo que pudimos.
		Puerta		
				Presentación Arroyo. Con ecualización.

	Comienza cortina The minimal en tercer plano y se mantiene en segundo por 1.50m.			**Arroyo**: con condiciones muy precarias se inicia todo el proceso. Se iban y se compraban plaquetas por plaqueta en Buenos Aires y ellos se encargaban, los estudiantes, ellos. Los chicos eran estudiantes, jóvenes en estudiantes de electrónica, se encargaban de ir armando los módulos con los cuales después se fue armando todo el equipo de transmisión que tenía en ese momento en la radio.
				Feuillade: bueno, cuando yo me incorporo a la UTN Paraná, no había FM Universidad.
		Puerta		**Presentación Feuillade Con ecualización.**
				Feuillade: Yo gano un concurso que se había hecho desde la Universidad Tecnológica Nacional Regional Paraná para incorporar una persona responsable de un área de comunicación

				institucional. Había cuenta que en ese momento, tenía que ser finales de los 90 o principios del 91, la gestión que asumía en la UTN, había establecido un marco de trabajo donde la Secretaría de Extensión Universitaria tenía un rol protagónico.
				Feuillade: Entonces cuando a mí me tiran es o de la... ¿Qué te parece tener una radio? Para mí era algo... un delirio. Era, este tipo está... no sé, se tomó algo antes de entrar. **Con filtro resonancia.**
				Feuillade: Y sin embargo fue, me parece que está bueno, bueno, avancemos con eso. Y de manera sistemática Raúl hacía reuniones, tenía una libretita chiquitita y anotaba. Entonces me decía, che, o hace 15 días atrás estuvimos charlando y me dijiste esto. ¿Cómo

				está? Hace un mes atrás, un día charlando, me dijiste que hacía falta esto. ¿Lo compraron? Era así, era un seguimiento que él hacía. En el caso de la radio y de todas las otras áreas también. Pero fue así, era... Para mí fue un delirio más que un sueño y después fue una realidad.
				Feuillade: Empezó como un delirio para mí y terminó siendo una realidad. **Con coro.**
	Sube la cortina y termina			
En la UTN Paraná se comenzó a dictar Ingeniería Electrónica en 1987.				
				Arroyo: La radio en realidad nace como un laboratorio de electrónica.
Porque al mismo tiempo que crecía la carrera, aumentaba la necesidad de poner en práctica los nuevos conocimientos.				

				Arroyo: Y te digo que ellos nos llevaban a nosotros del hocico. Los gurises eran quienes presionaban, presionaban.
Raúl Arroyo, decano de la UTN Paraná entre 1989 y 1993 **con efecto coro.**				
		Tuning radio 17s		
		Erica: El cielo está parcialmente nublado. Se esperan lluvias y ráfagas para la tarde. **En tercer plano con ecualización línea de teléfono y distorsión suave.**		**Arroyo:** la radio también funcionaba como como servicio a la comunidad. Había uno al que madruga Manolito lo ayuda se llamaba un viejo programa del LT14 al colectivo de las once y media llega a tal parada, tal persona, que le vaya a retirar. **Con ecualización.** Así eran los mensajes. Lo que hoy hace WhatsApp, lo hacia la radio. **Con reverb.** .

		Radio con interferencia por 3s		Lo que hoy hace WhatsApp, lo hacia la radio. **Con eco. Distorsión y filtro resonancia.**
30 años de FM Universidad. **Con resonancia y eco con reverb**				
TERCER BLOQUE				
		Casete en casetera 4s		
	Igual que ayer, Enanitos Verdes. Versión karaoke. 3s en primer plano y pasa a segundo plano por 2.20 m.			
Mientras los estudiantes seguían trabajando en la puesta a punto de la emisora, la necesidad y las ganas de escucharla funcionar, dio lugar a la propaladora.				
				Arroyo: empezó como una propaladora interna, en los pasillos, parlantes, con cablecito, donde se pasaba la información, en los recreos, se pasaba música y se pasaba información, de datos de

				académicos. Empezó así la radio.
				Feuillade: Desde el estudio, que fue lo que primero se hizo, todos los días se armaba como un informativo sobre las actividades de la facultad de ese día, el día siguiente. Y se transmitía por altoparlante dentro de la facultad.
				Fandiño: yo me encargaba de mezclarlo con el audio y ese tipo de cosas.
				Fandiño: Se grababa en un casete obviamente y después en los recreos veníamos y difundíamos poníamos play digamos y salía la grabación.
				Feuillade: Pero a su vez estaba abierto el micrófono para cualquier tipo de información, anuncio, buscar a alguien durante la vida diaria de la

				facultad se podía utilizar, obviamente esto estaba coordinado con una persona responsable del estudio y demás, para que usaran la propaladora como un medio de comunicación interna.
				Ferreyra: y después cuando había algún evento de reunión de la facultad.
				Ferreyra: también hemos abierto para hacer el audio y el sonido de algunas charlas.
				Escobar: yo recuerdo haber pasado música. En ese momento teníamos casete, basicamente.
				Fandiño: Me acuerdo que tenía un casete de Vangelis y usaba eso para poner música de fondo. Uno que yo tenía en mi casa, de mi viejo, dos tenía en realidad. Y usábamos eso, como era instrumental, usábamos eso para poner de fondo

				en los audios que se grababan.
				Fandiño: stop, grabo, stop **con ecualización telefono**
				Fandiño: bajaba el pote subidas del pote pero no podía hacer corte y pegar encima o no sé cómo se hace hoy digamos digitalmente.
				Escobar: la propaladora, digamos, fue nuestra base de prueba, en algún punto. **Con ecualización**
				Feuillade: de esa manera probamos: si el estudio funcionaba. **Con Ecualización** si los micrófonos funcionaban. **Con Coro** la gente que hacía la operación técnica practicaba la operación. **Con Ecualización** y la gente de comunicación tenía que elaborar todo lo que tenga

				que ver con la producción del contenido. **Con coro**
				Feuillade: Entonces todo eso formó parte como una experiencia piloto antes de salir al aire, con una radio interna que era básicamente informativa sobre las actividades de la facultad.
	Igual que ayer (vintage) Enanitos Verdes, desde el minuto 2.40 aprox. por 12s, en Primer plano.			
Este fue el primer episodio de cuatro documentales sobre la historia de los inicios de FM Universidad, radio de la UTN Paraná. Una producción de Janet Rodriguez y edición de Federico Vimberg. Gracias Universidad Pública.				

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFONICA				
Documental 2				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTAS
		Ruido cinta de casete en primer plano por 2s y se mantiene por 20s en segundo plano		
		Voz Loc: ¿estamos? **Con ecualización**		
		Voz operador: estamos grabando. **Con filtro resonancia**		
		Voz Loc: Tos		
El proyecto del armado radio en la UTN Paraná comenzó por la iniciativa de Los locos de la Azotea. **Con ecualización y paneo.**				
		Pisa efecto casete		
Por los locos de la UTN. **Con ecualización y paneo.**				
		Pisa efecto casete		
Por unos jóvenes estudiantes de la UTN Paraná. **Con ecualización.**				
		Pisa efecto casete. **Con reverb**		

		Termina efecto cinta casete		
	Cortina Fanfarrea ambulante en primer plano 3s, Pasa a segundo plano y se mantiene.			
				Feuillade: Estem… cuando él me dice ¿qué te parece tener una radio? A mí me parece una locura. A mí Todo lo que hacían en la UTN me parecía una locura. Todo lo que hacían en la UTN me parece una locura. C**on filtro resonancia.**
	Sube cortina y finaliza.			
		Master Apertura (31 s)		
PRIMER BLOQUE				
Episodio dos. **Con efecto Coro.**				
		Entra efecto Zoom En segundo plano y se mantiene por 3s.		
Paraná. **Con reverb y delay.**		Paraná, Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch.**		

		Efecto avenida en segundo plano por 2s. Pisa locutora y se mantiene por 24s.		
Almafuerte mil treinta y tres. **Con reverb y delay.**		Almafuerte mil treinta y tres. Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch**		
Universidad Tecnológica Nacional. **Con reverb y delay.**		Universidad Tecnológica Nacional. Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch**		
		Entra efecto pasos y efecto pasillo en primer plano por 1s. "Pasos" continúan en segundo plano por 3s y "pasillo" por 10s.		
		puerta		
En los pasillos de la Regional Paraná, en los inicios de los noventa, se comenzó a palpitar la radio universitaria.				
				Feuillade: se construyó un estudio en la misma facultad.
				Vinuesa: ¿Qué había ahí? Nada, me parece.

	Cortina 10 en primer plano por 1s y se mantiene en segundo plano por 1.10.			
La radio se encuentra emplazada en el mismo lugar de sus inicios: en el primer piso de la Facultad.				
				Vinuesa: Era un descanso de la escalera. No había nada.
Sergio, el gallego, Vinuesa. Estudiante que formó parte del armado técnico de FM Universidad. **Con ecualización.**				
				Vinuesa: Están los baños y la escalera. Y entre e los baños y la escalera está el estudio.
		Efecto lápiz primer plano por 6s.		
El plano bocetado de los noventa da cuenta de un acceso a una sala de espera que se comunica a un hall íntimo, por el cual se puede ingresar al estudio o a la sala de		"En hall íntimo" vuelve aparecer Efecto lápiz en tercer plano por 6s.		

operación técnica y redacción. Además, desde la sala de espera se puede acceder a una oficina que está ubicada en un entre piso.				
				Feuillade: me acuerdo que el tema era el sonido del pasillo, era el problema.
La oficina a su vez, actúa como una trampa de sonido, para aislar los ruidos del pasillo y la escalera.				
				Vinuesa: Y que hubo una obra húmeda grande. Para hacer toda la FM. Y eso demoró. Esto para mí no se hizo de un momento a otro.
	Se desvanece la cortina y termina.			**Feuillade:** ahí trabajamos junto con la gente de ingeniería en construcciones.
Pablo, el rata, Feuillade, responsable del área de comunicación institucional de la facultad. **Con ecualización**				
	Termina cortina			**Feuillade:** ellos diseñaron el estudio, se trabajó con la

				gente de mantenimiento que pusieron a mano de obra.
		Construcción de estudio: en tercer plano con paneo por 32s.	**Pignata:** Porque fue un ejercicio de laboratorio donde participaron dos especialidades: una en construcciones, y otra en electrónica.	
Carlos Pignata, secretario de Extensión de la facultad. Material de archivo de La hora. Tecnológica, programa de FM Universidad. **Con ecualización.**				
	En "Bueno ahí comenzó todo" arranca cortina en segundo plano por 15s.		**Pignata:** servía como ejercitación para los estudiantes de construcciones, lo que es hoy el ámbito donde funciona hoy la radio. Bueno, ahí comenzó todo.	
				Feuillade: y se instaló la antena, se hicieron todos los estudios de factibilidad primero y demás, se instaló la antena, se instaló el transmisor y se empezó a

				trabajar, con una señal de prueba. **Eco,** con una señal de prueba, con **paneo y filtro de resonancia**:
	Cortina sube a primer plano y termina.			
Poco tiempo se comenzó a realizar el trámite correspondiente y se consiguió el otorgamiento de la Licencia de la FM. Gabriel Farber y Gabriel Benavidez, estudiantes que se encargaron del armado tecnico, recuerdan el contexto histórico de aquél momento.				
				Farber: Ese año, 94, aparte no se olviden que fue el año de la constitución. Pasó todo acá en Paraná. **Con ecualización y wave hamer.**
	Comienza Cortina Yesterbeat en tercer plano, aumenta		Reforma Constitucional. 12S	

	gradualmente y se mantiene en segundo plano por 1.30			
				Benavidez: cuando fue la constitución del 94, la reforma de la constitución, que se hizo entre Paraná y Santa Fe, me acuerdo que fue en el paraninfo de la UNL. Entonces, había todo un movimiento político en torno a ese tema. **Con ecualización y Wave hammer.**
				Farber: Ahí pegamos nosotros licencia de radiofonía para frecuencia modulada a través de la universidad que era una cosa muy importante. **Con ecualización y Wave hammer.**
				Benavidez: ahí fue donde, como dice Gabriel, que Extensión Universitaria que se movió políticamente, logro la adjudicación de la frecuencia. Antes no era asi... solamente lo tenían en AM, no en FM. **Con**

				ecualización y Wave hammer.
En aquél entonces eran cinco las emisoras de la UTN a lo largo y ancho del país, entre las que funcionaban y las que estaban en instancias culmines. Además, había otras diez unidades académicas que se encontraban con pedidos de autorización.				
				Benavidez: nosotros fuimos una de las UTN Nacional que un poco copiaron nuestra idea. Ahí surgió la de Delta y San Francisco Córdoba.
		Entra máquina de escribir en segundo plano y se mantiene por 20s.		
En julio de mil novecientos noventa y tres el Consejo Superior de la Universidad Tecnología Nacional resolvió aprobar el marco conceptual para				

un modelo de radio FM Universitario. Sirvió como guía para la organización, administración y operación de radio. **Con ecualizacion.**				
		1s silencio		
Memoria de una antesala radiofónica. **Eco con coro y paneo.**				
SEGUNDO BLOQUE				
	Entra cortina 9 en primera plano 1s y pasa a segundo y se mantiene por 2.35m.			
La instalación de FM Universidad fue gracias a toda la comunidad educativa. Si bien lo que refiere a la labor técnica estaba cubierto, a grandes rasgos claro, Había gestiones administrativas indispensables para llevar adelante el proyecto.				
				Feuillade: Nunca nos dijeron no hay plata. Frase que hoy día por ahí uno la

				escucha, no hay plata. No, no. Había la decisión política de avanzar con el proyecto, entonces el recurso iba a estar. Quizá no para hacer una radio para que esté entre la tope de gama, pero sí en las medidas de las posibilidades de lo que la universidad manejaba como presupuesto, ese recurso estuvo.
				Arroyo: ya te digo eran sueños que de alguna manera se iban cumpliendo.
Raúl Arroyo. Decano de la facultad en los inicios del armado técnico de la radio. **Con ecualización y reverb.**				
				Arroyo: de a poquito, con escasos recursos, en ese momento también la Universidad pasó, pasaba por momentos difíciles en cuanto a lo económico, pero este… siempre hubo mucha voluntad de poder tener este espacio.

				Efecto en: en ese momento también la Universidad pasó, pasaba por momentos difíciles en cuanto a lo económico **con ecualización**
				Feuillade: No sobraba nada, pero estaba la decisión política de avanzar. Entonces ante el requerimiento nuestro siempre le traemos un presupuesto de máxima, uno de mínima y uno intermedio. Y sobre eso vamos viendo. Bueno, así se trabajaba.
Los estudiantes pasaban incontables horas investigando en el laboratorio y fuera de la Regional. Pero llegado el momento, también decidieron viajar a otra provincia, a adquirir equipamientos.				
				Y, de hecho, yo que sé, cuando hubo que comprar los componentes viajamos

				con el Gaby Farber a Buenos Aires y otro pibe más, creo que era Benavidez de apellido, no me acuerdo ahora, el Colo, le decíamos nosotros, a comprar los elementos. **Efecto en:** otro pibe más, creo que era Benavidez de apellido, no me acuerdo ahora, el Colo, le decíamos nosotros, **con dinamico**
Gabriel Benavidez. **con reverb y ecualización.**				
				Benavidez: Y bueno se viaja a Buenos Aires. En la tráfic me acuerdo éramos 4 personas tomando mate divirtiéndonos con la alegría y la emoción de poder llevar adelante un proyecto que empezaba a tener un sueño. Un horizonte**.**
				Feuillade: Paramos en el departamento de la hermana de Gabriel que vivía en Buenos Aires y así no tuvimos que pagar hospedaje. Digo, había

				mucho como de militancia también en esto. Digo, hay una palabra que por ahí está un poco olvidada, que hay un compromiso más allá de lo institucional y de las funciones que cada uno cumplía, había un gran compromiso con el proyecto de la universidad. Había militancia.
				Feuillade: También es verdad que, se me ocurre a mí, dentro de lo que era la media de costos de instalación de una radio en ese momento, a la UTN le salía mucho más barato porque, por ejemplo, había toda una cantidad de desarrollo que se hacía desde la propia facultad. Entonces no había que pensar en eso. **Con efecto:** Es más, el transmisor se fabricó ahí. Porque se compraron los componentes, porque estaba en el marco de este desarrollo de la experiencia

				práctica para los estudiantes de ingeniería electrónica, **ecualización y dinámico**
				Benavidez: Se trajeron las placas porque se pidió varios presupuestos hasta que se pudo comprar el excitador. Con el conector. Y todo el resto lo teníamos que armar nosotros. Es decir, la fuente el sistema de ventilación el sistema raqueable la parte de audio. Entonces obviamente estudiantes de ingeniería para nosotros era moneda corriente. Y dijimos hay que hacerla. Y bueno volvimos pusimos esa placa, lo presentamos en los equipamientos, empezamos. **FX: empezamos.**
	cortina 9 desvanece y termina.			
Para el armado de la emisora se trabajó mucho. Tanto investigando como aplicando nuevos conocimientos.				

				Farber: Nosotros estábamos trabajando en conjunto con la facultad de Comunicación Social. Muy fuertemente, porque estaba Pablo Feuillade, que en ese momento es docente de Comunicación Social, y que viajó con nosotros, gran amigo.
Gabriel Farber, estudiante de electrónica que participó en el armado técnico de la emisora. **Reverb y ecualización.**				
		En “aislación acústica comienza” efecto aislación acústica por 50s, con paneo.		**Farber:** En ese momento nosotros también teníamos a Toby Ramos que estaba en Canal 9. Y lo que empezamos a hacer era, asistir a Comunicación Social en toda la parte del Centro de Producción y ahí aprendimos con Aldo Rotman, en la parte de audio, y el profesor Kenzio, que ya no está más entre nosotros, aprendimos a hacer esa la **aislación**

				acústica. Poner la lana de vidrio**,** poner los tacos de madera y tirarle el lienzo arriba, eso la primera vez que lo hicimos fue en Comunicación Social.
				Fandiño: me acuerdo que yo traía de Santa Fe las herramientas de mi viejo.
Rodrigo Fandiño, Estudiante de la facultad que participó del armado técnico de la emisora **Con reverb y paramétrico**				
				Fandiño: y empezamos a martillar todas las maderas que iban sobre la pared, pegamos la lana de vidrio, que quedamos todo ardido porque eso vuela viste, después le pegamos arriba todo eso, el lienzo, una tela de lienzo. Y esa fue la primera aislación acústica que tuvo la sala.
Compromiso y entusiasmo no faltaban. Las limitaciones, en				

verdad, fueron pocas. O mejor dicho, fue una.				
				Fandiño: Y en ese momento era una limitación era lo presupuestarios. **Con ecualización:** creo que la torre de la antena estaba pero había que ubicarlos traerlos dipolos o ubicarlos y después esperaba un equipo más grande porque sabía que con el que estaba acá era poco alcance y poca también calidad, entonces la transmisión no iba a llegar muy lejos en las condiciones los equipos en ese momento.
		Sale y entra bandeja de CD.		
	Entra Tu amor de Charly García y Pedro Aznar en segundo plano por 20s.			**Fandiño:** Y después un montón de cosas, que la hicimos nosotros a pulmón, eso de clavar las tablas en la pared, de hacer es la aislación acústica, el conexionado de los equipos, de traer la música a nosotros, eso no había nada, las herramientas eran

				nuestras también. todo era bastante a pulmón. **Eco con reverb y coro:** todo era bastante A pulmón.
	Sube cortina y termina.			
		silencio 1segundo		
30 años de FM Universidad. **Con resonancia y eco con reverb.**				
TERCER BLOQUE				
	Cortina electronic, comienza en segundo plano y pasa a tercero y se mantiene por 50s.			
El proyecto del armado de la radio había avanzado considerablemente. • Una idea • La construcción del estudio • La propaladora • El viaje a bs as • La adjudicación de la licencia • La aislación acústica				

• Una antena • Horas en el laboratorio • Reuniones y asesoramientos con referentes del medio • Y un mapeo, del cual hablaremos más adelante. El proceso total del armado de la radio fue de dos años aproximadamente. **Con resonancia**				
				Rodriguez Gigena: en la radio había un grupo de chicos que habían querido poner en funcionamiento, estudiantes de electrónica, habían querido poner en funcionamiento una FM
		efecto puerta		**Rodriguez Gigena:** soy Luis Rubén Rodriguez Gigena. Ingeniero en electrónica recibido en de la Facultad Regional Córdoba. **Con ecualización**

				Rodriguez Gigena: Y a raíz de que yo un poco en mi actividad privada hacía comunicaciones, bueno, me preguntaron si quería, quería, bueno, entrar en el grupo para ver si podíamos hacer funcionar la FM
				Friedrich: La gestión de contar con una frecuencia no fue de mi gestión.
	Sube cortina Electronic a segundo plano por 55s.	Puerta		**Friedrich:** Yo Soy Mauricio Carlos Ludovico Friedrich, he tenido en la universidad cargo como director de departamento, jefe de área, fui decano.
				Friedrich: en realidad yo me encuentro con la frecuencia. Otorgada.
				Friedrich: Hay q ponerse en ese momento. Y en ese momento la FM era una explosión. Se empezó a trabajar sobre eso y le empezamos a dar realmente importancia a ese proyecto, fue con un grupo de alumnos de la facultad, que además me enseñaron lo que era un radio. Y

				notamos que comenzamos a tener presencia.
El trabajo y el deseo de los estudiantes fue motor para fortalecer el proyecto, y encontraron en las nuevas autoridades el acompañamiento para seguir creciendo.		En “Nuevas autoridades” efecto pasos **con reverb** por 14 s. En “acompañamiento” Pasillo por 14s.		
	Sube cortina y termina			
				Friedrich: Pero acá lo que caía brotaba**. Con eco y resonancia reverb** Yo digo, realmente fue asi.
Universidad Tecnológica Nacional. **Con reverb y delay**		Universidad Tecnológica Nacional. Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch**		
		Puerta. Avenida en segundo plano pisa locutora y se mantiene por 7s.		
Almafuerte mil treinta y tres. **Con reverb y delay**		Almafuerte mil treinta y tres. Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch**		

Paraná. **Con reverb y delay**		Paraná, Segundo plano: **coro, reverb, delay y time stretch**		
		Entra efecto Zoom en primer plano y se mantiene por 2s		
Este fue el segundo episodio de cuatro documentales sobre la historia de los inicios de FM Universidad, radio de la UTN Paraná. Una producción de Janet Rodriguez y edición de Federico Vimberg. Gracias Universidad Pública				

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFÓNICA				
Documental 3				
OFF	MUSICA	EFECTO	Archivo	ENTREVISTA
	Amor despues del amor- versión karaoke - Fito Páez (2s en primer plano y continua en segundo plano por 38s)			
				Vinuesa: En el año 94, Fito Páez presentó El amor después del amor en Paraná, en el Club Echagüe.

				Entonces, me acuerdo que, bueno, eso fue una... Todos estábamos con eso.
		Actor 1: el amor despues, del amor tal vez. Se parezca a este rayo de Sol. **Con distorsión, ecualización y paneo** Pisa **actor 2:** Se parezca a este rayo de Sol **Con distorsión, ecualización y paneo** **Actor 3**: Y ahora que busqué, y ahora que encontré **Con distorsión, ecualización, paneo y dinámico** **actor 2:** y ahora que encontré, El perfume que lleva el dolor		**Vinuesa:** Y nos poníamos a cantar en el micrófono al aire. ¡Desastre! Eso salía al aire. O sea, nosotros cantando temas de cantando temas de de Fito Páez al aire así, sin escrúpulos, digamos.

				Yo dije: acá vamos presos, va a caer la policía. **Con ecualización.**
	Amor despues del amor - Fito Páez: En la esencia de las almas En primer plano			
	Amor despues del amor - Fito Páez: En la ausencia del dolor Ahora, sé que ya no Puedo vivir sin tu amor. En segundo plano.	**Actor 3**: en la ausencia del dolor **Actor 1:** en la ausencia del dolor **Actor 2** pisa: Ahora, sé que ya no Puedo vivir sin tu amor		Vinuesa: la verdad que era muy gracioso, me acuerdo de eso, no?
		Master apertura (31s)		
PRIMER BLOQUE				
Episodio tres. **Con efecto Coro**				
En octubre de mil novecientos noventa y cuatro. El Diario publicó.				
		Máquina de escribir 1s y se mantiene por 20s		
En el ciento cinco, punto, siete del dial de frecuencia modulada ya se puede escuchar una nueva emisora hecha realidad gracias al				

prolongado esfuerzo de un grupo de alumnos de la Universidad Tecnológica Nacional que contó con el apoyo institucional correspondiente. **Con ecualización**				
		Sube máquina de escribir y termina		
	Cortina Fantasy 1s en primer plano y se mantiene por 2.36m.			
Un poco antes en el tiempo. En los Inicios del noventa y cuatro se dieron los últimos ajustes para que se termine de materializar el proyecto.				
				Rodriguez Gigena: Ellos habían adquirido unos kits. Que se compran, digamos, para armar una FM. Y quisieron ensamblarlo, armarlo, con los pocos conocimientos que tenían y hacerlo funcionar. Y no había caso.
Luis Rodriguez Gigena. Director del proyecto radio en el último				

periodo. **Con reverb y ecualización.**				
				Rodriguez Gigena: En ese momento era muy restringida la información. La información eran libros y prueba y error, digamos. No había mucho más que eso. Tenían unas placas y tenían una consola muy precaria de audio, no de radio. Y, bueno, habían querido hacerlo andar, pero el problema más grave no era la parte de audio**.** El problema más grave es que no podía salir al aire. No andaba.
				Fandiño: nosotros avanzamos considerablemente si se quiere cuando él nos encaminó un poco.
Rodrigo Fandiño. Estudiante que te participó en el armado técnico de la FM. C**on reverb y ecualización.**				
				Fandiño: al principio eran muchas pruebas y aparte hay muchas cosas por hacer

				que no sabíamos cómo, también, entonces con él se avanzó y yo creo que recién ahí tuvimos la… una guía como para realmente se termine de formar la radio porque al principio era todo muy a futuro parecía como que faltaba mucho y con él como que se concretó un poco más el proyecto.
				Rodriguez Gigena: se adquirieron equipamientos un poco más adecuados a la radio. ¿Si? Entre ellos se compró una consola profesional de FM.
				Escobar: Al principio, lo primero que teníamos, era una consola de dj común.
				Fandiño: al poco tiempo llego la consola, como yo tenía experiencia en lo que era pasar música y todo ese tipo de equipamiento, la instale yo con otro chico que había.
				Escobar hasta que después se compró una consola de radio que son las que van embutidas

Laureano Escobar Estudiante de ingeniería que estuvo en el armado de FM Universidad. **con reverb y ecualización.**				
				Fandiño Y después empezamos a hacer señales de prueba pero eso después transcurrido el año.
				Rodriguez Gigena: Se compró un híbrido también para que se pudiera hacer comunicaciones telefónicas. Y después se compró un equipo de un poco más de potencia, en vez de 30 vatios se compró un equipo de 100 vatios. Entonces ya se empezó a salir con un poco más de cobertura, sobre todo en la ciudad.
				Vinuesa: Me acuerdo que fue toda una revolución cuando empezaron a caer todos los equipos.
Sergio Vinuesa Estudiante que te participó en el armado				

técnico de FM Universidad. **Con reverb y ecualización.**				
		Cajas hd en primer plano		
		Openning cardboard box Tercer plano Asmr tornillo trabajando en metal Forgiing Steel tool whit a press		**Pisa Vinuesa:** Empezamos a desembalar todos esos equipos y dijimos mirá lo que son estos micrófonos. La consola, no teníamos mesa para poder colocar la consola, una consola enorme con unos equipos de potencia fantástico. Armamos las estanterías para poder montar todos esos equipos.
		Tornillos y cajas, en segundo plano y paneo		**Rodriguez Gigena:** Si bien se compraron cosas, porque obviamente al principio eran productos comprados, pero esos productos comprados hay que ajustarlo y armarlo. Y todo ese armado fue artesanal y ese ajuste fue artesanal, digamos. Sí, bastante, con el equipamiento que había era bastante artesanal todo.

				Todo, casi atado con... Con alambre todo.
				Rodriguez Gigena: también lo de siempre, digamos. O sea, nunca las universidades cuentan con demasiados recursos. **Con coro.**
Lo económico nunca dejó de ser un problema, **Con ecualización** Pero está a las claras fue un desafío. **Con coro.**				
		Silencio 1s		
Memoria de una antesala radiofónica. **Eco con coro y paneo.**				
SEGUNDO BLOQUE				
	Cortina Unbelievable Tekkers en primer plano 2s y se mantiene en segundo por 2m.			
				Rodriguez Gigena: Al principio estaban ellos y estaban un montón de tiempo, y sé que estaban un montón de tiempo, y claro, no podían hacerlo andar, así que estaban horas acá.

La radio demandó horas extracurriculares a los estudiantes durante dos años aproximadamente.				
				Fandiño: Yo recuerdo que algunos trabajos que hacíamos acá, lo hacíamos fuera del horario de clase, obviamente. Veníamos los sábados a la mañana, nosotros cursábamos de tarde, normalmente, y veníamos a la mañana acá a poder trabajar.
		Abre trama sonora: Papitas		
		Murmullos por 1,30m		
		Papitas		**Ferreyra:** Nosotros por ahí lo que teníamos era a veces tiempo libre
Gonzalo Ferreyra, Estudiante que te participó en el armado técnico de la FM.		Papita		
		Mate, con paneo Risa 1 con paneo Papita		**Ferreyra:** y como vivíamos al principio en Santa Fe y después vivíamos cerca así

				que no nos daba lo mismo, nosotros nos quedamos en la facultad, a veces capaz que llegábamos a las dos de la tarde y nos íbamos a las once.
		Risa 2 con paneo		
		Papita		**Fandiño**: Incluso al principio ni siquiera ninguno era pago.
		Mate, con paneo		
		Risa 3 con paneo		**Fandiño:** Bueno, no sé los chicos más grandes y yo tenía una beca, no recuerdo ahora, pero yo que recién empezaba ahí, no tenía ninguna beca. Nada, venía porque me gustaba y ya me había hecho amigos de los chicos entonces era como un proyecto de un grupo digamos estaba. Me interesaba.
		mate papita **con paneo**		
En ese periodo de armado la radio caló profundo en los				

estudiantes y logró ser un lugar de pertenencia. **Con ecualización.**				
		Risa 3 **con paneo**		**Ferreyra**: nosotros en cada bachecito que teníamos íbamos ahí o sea cada bache de cursada íbamos ahí y siempre hacíamos algo ahí en la emisora, algo aunque sea todos los días algo hacíamos ahí.
		Risa 4 **con paneo** Mate		**Escobar:** Vos ibas a la facu y era muy interesante, era como nuestro lugar, nuestro espacio.
	Termina cortina			**Escobar:** En ese sentido fue muy importante también. Porque te sentías como parte de la universidad porque ese era tu pedacito para nosotros era no sólo ir a cursar, sino que íbamos a la radio, además tomábamos mate hablábamos, pasábamos música.
				Escobar: compartíamos un espacio distinto digamos a la cursada en general. **Con reverb y ecualización**

30 años de FM Universidad. **Con resonancia y eco con reverb**				
TERCER BLOQUE				
	Fabrin punk por 4s en primer plano y se mantiene por 2m			
				Rodriguez Gigena: normalmente cuando uno, sobre todo en radiofrecuencia, cuando uno emite, sí, una señal de radio, se tiene que adaptar la señal generada electrónicamente a un medio para que salga una onda electromagnética. Lo puedas escuchar. Es una adaptación de medios, digamos. ¿Sí? Esa adaptación tiene que seguir, una correlatividad de señales para que no se pierda potencia en el medio.
Para comenzar a realizar las emisiones de prueba se debía calibrar la antena además de armar el transmisor.				

Luis Rodiguez Gigena explica acerca de este proceso.				
				Rodriguez Gigena: entonces la antena si no está ajustada adecuadamente ¿qué hace? recibe la potencia del equipo, pero la potencia si no está adaptada a la señal que le emite el equipo la antena la devuelve. Entonces se llama potencia reflejada o el roe que tiene la antena que es: una emite potencia la potencia en vez de salir al aire la refleja de vuelta y la devuelve al equipo. El problema de eso cuando si esa potencia la devuelve al equipo el equipo si no está protegido se quema, porque no hay una adaptación entre todos los medios. La antena que tenía no era una antena de calidad normalmente las antenas

				hoy de FM se piden ya directamente para una frecuencia determinada y están cerradas y armadas y tiene un proceso de armado y ya están ajustada a la potencia de emisión. ¿Si? esa antena que tenía en su momento era una antena barata económicamente entonces no estaba ajustada y nosotros la pusimos en funcionamiento.
		Tunig 1s en primer plano. Se mantiene por 26s en segundo plano.		
Las emisiones de prueba se realizaron durante los dos años del armado de la radio.				
				Arroyo: para escuchar la señal teníamos que salir en el auto ir con el dial, porque no teníamos una señal fija. llegábamos acá a una cuadra.

		Fede: Esto se trata de una emisión de prueba de la Facultad Regional Paraná. **Con distorsión y ecualización**		**Arroyo:** alrededor hablábamos con algunos vecinos que los contaban una cuadra cien metros doscientos metros.
Raúl Arroyo. Decano de la Facultad en el inicio del armado de la radio. **Con reverb y ecualizacion**				
				Arroyo: Llegar hasta las cinco esquinas era como y viste fue como un logro.
				Feuillade no sé si era de 7 a 8 o de 8 a 9, era una hora, ¿la salida al aire decís vos?
Pablo Feuillade Responsable de la Comunicación Institucional de la facultad en el inicio del proyecto de la radio. **Con reverb y ecualizacion**				
		En “chequeo” comienza Tuning 25s		**Feuillade** Y hacíamos una especie de relevamiento y seguimiento nosotros mismos de, de, si querés, de contralor o este chequeo. O

				de hacer este chequeo. Básicamente lo que tenía que ver con el alcance y con la calidad de la señal.
		Fede: Esto se trata de una emisión de prueba de la facultad Regional Paraná **Con distorsión, ecualización y paneo**		
Ya corridas estas primeras experiencias, la FM fue obteniendo de manera gradual más alcance y mejor señal.				
		Termina Tuning		**Vinuesa:** Y ahí es donde participó mucho Rodríguez Gigena, me acuerdo. En todo el ajuste previo de la emisora. Todo lo que tenía que ver con el tema de comunicación técnico, digamos.
	Empieza cortina en tercer plano por 1m			**Rodriguez Gigena:** No recuerdo bien, pero creo que había un transmisor de 30W, que fue con el primero que se inició. Bueno, se puso, se ajustó. Todo ese equipamiento se ajustó para que pudiera salir al aire. Y no me acuerdo si lo

		Tuning en “frecuencia”		adquirimos en ese momento o ya tenían una antena de suma de cuatro dipolos, que no andaba. Estaba mal ajustada. Así que, por más que andaba el equipo, podía andar el transmisor. Obviamente no podía emitir, porque el problema era un poco también la antena. Así que, bueno, llamamos a un antenista y, con la ayuda de un antenista, desde acá lo ajustamos de nuevo a la antena. Lo ajustamos para esa frecuencia, porque ese era el tema. Había que ajustarlo para esa **frecuencia**. Y, a partir de ahí, bueno, empezó a salir al aire.
	Cook Robin. Just around the corner, con distorsión 16s			
				Pisa Fandiño: Las primeras señales de pruebas que hacíamos, transmitíamos. Alguno se quedaba hablando y pasando música y salíamos en la camioneta de Vinuesa

				Vinuesa: Y para dar el reporte teníamos que volver. Teníamos que volver. Y decir, bueno, mirá. Acá entre Ramírez y las cinco esquinas. Y no sé qué. No sé si ahora me voy recordando las calles. Ahí tenemos algo. Después este sitio. Si nos vamos para el lado de la costanera. Por allá abajo donde está el Patito Siriri. No tenemos nada. No hay nada.
Toda la información recabada en estas emisiones de prueba fue una especie de mapeo y sirvió para que los antenistas orientaran los dipolos con mayor precisión.				
				Vinuesa: nos íbamos a recorrer toda la ciudad y a hacer una mapeo de la cobertura
				Benavidez: Y cuando realmente nos empezaron a decir las localidades aledañas donde la radio estaba llegando

				fue toda una impronta porque bueno se hizo un speech
Gabriel Benavidez. Estudiante que te participó en el armado técnico de la radio. **Ecualización y reverb**				
				Benavidez: Se empezó a emitir con la señal distintiva de la LRI365 canal 289 me acuerdo totalmente.
		Tuning		
			Identificación FM Universidad. **Con Distorsión**	
		En el “centro del dial” Tuning por 40s		**Rodriguez Gigena:** es una frecuencia alta que nunca estuvo muy ocupada. Normalmente las FM siempre pelearon las señales del centro. Sobre todo en esa época que había más dial analógico y no digital. La gente se movía más por el centro y buscaba... En el **centro del dial,** me refiero, ¿no?
	Queen. I want to break free, empieza en tercer			**Rodriguez Gigena** Sí. Y buscaba más en el centro.

	plano. Con detorsion por 27s			Entonces, estaba muy peleada la radio en el centro. Entonces, bueno... La radio que estaba más alejadas del dial, estaban más libres en el aire. Y al principio llegábamos, cubríamos todo Paraná, llegaba hasta Santa Fe. Es más, la antena apuntaba a Santa Fe y llegaba a Santa Fe, débil, pero llegaba hasta Santa Fe.
				Feuillade: Yo la primera vez que escuche hablar de control de calidad fue en la UTN. Yo decía ¿Qué carajo es el control de calidad? Porque la Norma ISO 9001 dice tatatata… Y las normas IRAM… los tipos lo tenían muy presente desde el momento que íbamos a comprar la plaqueta del transmisor. El ingeniero hace eso: proyecta y construye. **Con eco** Desde parte técnica no se le escapa nada. **reverb y ecualización,** y **eco** en Nada

Este fue el primer episodio de cuatro documentales sobre la historia de los inicios de FM Universidad, radio de la UTN Paraná. Una producción de Janet Rodriguez y edición de Federico Vimberg. Gracias Universidad Pública.				

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFÓNICA				
Documental 4				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTA
				Rodriguez Gigena: la radio una vez que funciona, una FM, esta y cualquiera, una vez que está funcionando, no hace falta tanta gente. ¿Sí? Si no, lo único que hace falta es mantenimiento. (…)
				Benavidez: fue justo cambio de gestión. Y se continuó trabajando.
	Tarea Fina. Los Redondos, 30s empieza en primer plano y en “le dieron			**Vinuesa:** De un día para el otro, la radio arrancó. Arrancó, este... Sí, como arranca el auto. **Le dieron marcha**... Y empezó a caminar.

	marcha" baja a segundo plano, se mantiene.			
				Vinuesa: Vos entrabas a cualquier negocio del centro, pasaba un auto, estaban todos escuchando la misma radio. Fue grandioso.
				Vinuesa: Pero cuando apareció FM Universidad, es como que, bueno, fue para mí, para mí, radialmente fue un antes y un después en la ciudad.
	Sube cortina 10s y termina			
		Apertura Master 31s		
PRIMER BLOQUE				
Episodio cuatro. **Con Coro**				
				Friedrich: y cuando se inaugura esta radio fue dentro de los festejos de los 30 años.
Mauricio Friedrich. Decano de la facultad en el último periodo del armado de la radio. **con ecualización**				
			Inauguración oficial: acaba de inaugurar oficialmente la radio FM Universidad que transmite en 105.7 MHz a un canal de 289. Y ahora con	

			fervor patriótico entonamos las estrofa de nuestro Himno Nacional Argentino.	
			Inauguración oficial: suena Himno. En primer plano por 3s y pasa segundo plano por 15s.	
La primera transmisión oficial de la radio fue el acto por los 30 años de presencia uteneana en la ciudad. La celebración fue de unos 50 minutos y contó con la presencia de autoridades de la Universidad y de la provincia.				
			Inauguración oficial: El gobernador de la provincia, contador Mario Moine, el señor rector de la Universidad Tecnológica Nacional, ing. Héctor Broto, y el decano de la facultad Regional Paraná ing. Mauricio Friedrich.	
				Ferreyra: a partir de ese momento, de ese día, ponele, fue bastante, digamos, se separó bastante.

Gonzalo Ferreyra estudiante de la facultad. **Con ecualización**				
				Ferreyra: Los becarios llegaron hasta ese día el 14 de octubre y a partir de ese día ya se encargó únicamente el profesor Gigena con Gabriel Benavidez.
			Inauguración oficial: Himno, sube a primer plano y termina.	
Memorias de una antesala radiofónica. **Eco con coro y paneo**				
SEGUNDO BLOQUE				
				Benavidez: quedé en el área técnica. Encargado ya directamente de todo lo que era el tema de equipamiento. El diseño... Después se adquirió otro equipo más moderno con un aporte que vino de provincia.
Gabriel Benavidez estudiante de ingeniería electrónica. **Con ecualización.**				
				Benavidez: después nos tocó estar en la diaria. El cartelito este que dice aire. Me acuerdo patente se armó acá, junto con el ingeniero Triano.
	Cortina Water Lily comienza en tercer			

	plano, sube gradualmente y se mantiene por 2m.			
				Triano: Pero después en un momento dado hubo dos micrófonos, pues recuerdo haber estado así hablando con alguien enfrente con dos micrófonos.
		Puerta		
				Presentación Triano. Con ecualización
				Triano: No sé si, creo que los equipos han cambiado, no me acuerdo, en ese momento la consola y eso, pero seguramente tiene que haber un cambio respecto a eso. Lo que sí que estaban todos los CDs, estaban todos los discos ordenaditos, de la pared de allá o de este lado. O sea, había como un... Como una especie de discoteca con todo el material.
				Ferreyra: había llegado el boletín no sé si era del COMFER o algo así donde explicaba el tipo de contenido que tenía que tener la radio tanto de música nacional, tanto de música internacional, tanto de programas hablad. Me acuerdo que ese fue un tema para debate cuando llegó eso.
				Cristina Rodriguez: obviamente, lo primero que tenes que arrancar, creo, una FM de una universidad es tener un

				programa institucional. Netamente de la UTN.
		Puerta		
				Presentación Cristina. Con ecualización
				Cristina Rodriguez: después bueno, un programa de música de los chicos, un pautado de cortes a lo largo del día. Yo creo que estaba hasta las 12 de la noche. En ese tiempo no había tanta cuestión de recursos tecnológicos para tenerla funcionando toda la noche o sea las 24 horas. Y después algún que otro programa de interés. Yo empecé a hacer prensa y difusión en la UTN. Lo de la radio viene como un importante desafío. Era para la UTN tener su propia frecuencia. Y bueno, me toca estar a cargo de la radio. Aparte de Prensa y difusión, ¿no?
	Termina cortina			
Cristina Rodriguez fue la primera directora de FM Universidad y recuerda una segunda inauguración.				
				Cristina Rodriguez: lo que si me acuerdo es que le hice la nota en el

				estudio a Mauricio inauguramos la radio y los micrófonos de la de la UTN.
30 años de FM Universidad. **Con resonancia y eco con reverb.**		Fade in Tuning por 25s		
TERCER BLOQUE				
		Sube Tuning por 2s		
	Cortina Triosonic en primer plano, pasa a segundo plano, pisa loc 1.			
Loc 1: semanarios **con coro** de las 20 **con ecualización y eco** Loc 2: Martes **Con ecualización** En comunicación con la UTN; Jueves **Con ecualización** Entre Ríos y su universidad Viernes **Con ecualización** Onda light.	Swish Swish Swish **con reverb**			

		Sube Tuning por 2s y se esfuma		
				Triano: Y empecé a hacer un programa los viernes a la noche. De 9 a 10. De 9 a 11. Llamaba Onda Light.
				Triano: Y muchas veces para hacer los programas nos traíamos nosotros el material. Traíamos los CDs, como tenía guionado el programa, había cortes de música que yo los quería en cada... Cada título del programa, cada franja tenía una música de arranque, digamos, ¿no? La parte ecológica, la parte de alimentación, la parte de vida sana... Tenían un... Una cortinita ya preelegida
		Fade in Tuning por 25s		
	Cortina Triosonic en primer plano, pasa a segundo plano, pisa loc 1			

Loc 1: semanarios **con coro** Sábados **con ecualización y eco** **Loc 2:** A las 15, Los 40 principales. A partir de las 18, Pensamos, decimos y hacemos; Desde las 20, El Brillo de tus ojos.		Swish Swish Swish **Con reverb**		
		Sube Tuning 2s y esfuma		

				Triano: En el caso de los chicos, estos que tenían los 40 principales los días sábados, tenían una audiencia impresionante. Creo que era de... Iba de 8 a las 12... Era... Ocupaba toda la mañana el sábado. Y con mucha audiencia, llamaba a la gente, pedía temas... Este... En ese sentido... Se la rebuscaban bien como para que la gente los escuche, ¿no?
		Fade in Tuning por 23s		
Loc 1**:** De lunes **con coro y eco** a viernes con **ecualización y eco** **Loc 2:** A Partir De Las 8: Sucesos En El Mundo, Con Mara Sosa A Las 13: El Altillo,	Swish			

Desde Las 15: Lado B Live, A Las 18: La Tarde Universitaria,	Swish Swish **con reverb**			
		Sube Tuning por 2s y se esfuma		
	Comienza cortina Light In Your Eyes en tercer plano, sube gradualmente y se mantiene 1.50m			
				Pirro: recuerdo que nosotros, por lo menos, intentamos hacer un proyecto de resolución en donde anualmente el Consejo Directivo diera las pautas de la programación.

		puerta		
				Presentación: yo soy el ingeniero Hernán Carlos Pirro. Representante del claustro graduado **con ecualizacion**
				Pirro: darle un sentido más vinculado a la extensión universitaria y no a una producción radial sola, digamos, ese era el objetivo nuestro.
				Triano: Entonces era un consejo que se encargaba, con todos los claustros, de más o menos tener una idea de hacia dónde iba la radio, ¿no?
				Pirro: Yo creo que en parte se comenzó a cumplir parte de eso, de que la radio tuviera difusión de las carreras y una serie de cuestiones.
				Triano: Bueno, a partir de ahí empezamos a trabajar en el programa y hacer... el programa todos los días viernes, y bueno los chicos empezaron a armar programas, los alumnos, y bueno, en base a eso, a partir de esta comisión asesora, fue que se trató de buscar programas que cubrieran todos los espectros, ¿no? Música clásica, música folclórica, música para la juventud, programas dirigidos por los pibes, programas políticos.

	Sube cortina 2s y baja			
		Máquina de escribir en primer plano por 2s y se mantiene en segundo plano		
Quizás una de las revelaciones en materia de radio de frecuencia modulada sea la propuesta de la gente de la Universidad Tecnológica Nacional. FM Universidad 105.7				
26 de julio de 1995. Hora Cero. **Con Ecualización**				
		Sube máquina de escribir 2s **con reverb**		
		1s silencio		
CIERRE				
	Fade in cortina Insipiration motion array por 3m			
				Vinuesa: ¿Vos estás grabando? ¿Estás grabando? **Con ecualizacion**

				Arroyo: lo que pasa es que cuando uno encara estos proyectos no se pone a pensar que van a pasar treinta años y que alguien va a tener la osadía de querer preguntar cómo fue.
				Triano: Sí, le estás dando un golpe de memoria a todo, digamos, ¿no? Hasta yo, yo estuve recordando cosas que ya ni me acordaba.
				Escobar: refrescaste mucho mi memoria y me hiciste acordar un montón de cosas. Lo lindo es que bueno recordé el nombre de Gonzalo que no me lo no me la acordaba.
				Ferreyra: Sí, Laureano Escobar, él participó de… sí sí tal cual
				Feuillade: es la primera vez que después de 30 años me entero que alguien se encargue de investigar cómo surgió la radio, que está bueno, digo, más allá del caso puntual de la UTN. Generalmente en las instituciones a veces se pierde la memoria, ¿no? Y entonces, bueno, cuando la memoria se pierde, después pasan cosas. Es un insumo a su vez necesario para que haya como un registro, pero también es como un valor y una puesta en valor de esa experiencia que fue muy

				interesante, de cómo se gestó y de qué manera se fue articulando. Era todo el tiempo pensar en algo que no existía, pero había deseos de que sí existiese. Y me parece que ese fue como el gran motor que impulsó el proyecto de la radio de la UTN ¿no? Una decisión de avanzar por algo que no había y que se quería tener.
				Fandiño: Y la verdad que me trae lindo recuerdo, porque fue una linda etapa, sé que fueron los primeros ladrillos digamos para que se termine de formar el proyecto que ya tenían los otros chicos, ¿no? colaboramos un poco nosotros. A mí me gustó mucho esa etapa.
				Ferreyra: me hice gran amigo de todos ellos. El tiempo nos separó, pero el tiempo que se vivió ahí, fue muy lindo. Aprendimos un montón. Y conocer esa gente estuvo bárbaro.
				Benavidez: Se me planta un lagrimón porque son recuerdos muy lindos. Son muchas horas de vivencia. Y es hermoso volver a tu casa es lindo volver que reconozca y que valoren un poco el trabajo que uno ha hecho en este tiempo y que la radio este viva.
				Vinuesa: me acuerdo de lo emocional, de las cosas que vivíamos.

				Benavidez: contentos de participar un medio de comunicación.
				Pirro: es una satisfacción haber participado de todo un proceso de construcción.
				Cristina Rodriguez: acompañar esa instancia pero desde ya muy linda y gente muy linda que he conocido por supuesto que sí.
				Rodriguez Gigena: siento una sensación de bienestar porque hoy todavía está funcionando, cumple 30 años.
				Friedrich: más que mayoría de edad, mucho tiempo y linda historia.
				Vinuesa: gracias, fue un placer rememorar todas esas cosas.
	Sube cortina por 10s y termina			
Este fue el último episodio de cuatro documentales sobre la historia de los inicios de FM universidad, radio de la UTN Paraná. Una producción de Janet Rodriguez y edición de Federico Vimberg. Gracias Universidad Publica				

8.4 Guiones de las cuñas

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFONICA				
CUÑA 1				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTA
				Arroyo: los chicos eran terrible, los chicos eran terribles… **Con ecualización y eco en los chicos eran terribles** Vos vieras, yo me los cruzo ahora en la calle: Señores padres, funcionarios…con **ecualización y distorsión y eco a partir de señores**
		Botón encendido		
		Tuning		
	Fade in Charly García y Pedro Aznar. Mientes. En primer plano 2s, pisa loc. Y se mantiene 8s en segundo plano			
Memorias de una antesala radiofónica. **Con Ecualización, eco y paneo**				

FM Universidad, radio de la UTN Paraná. **Con ecualización y eco en Radio de la UTN Paraná**				
		Tuning en segundo plano		
	Miguel Mateos. Atado a un sentimiento. 4s en primer plano			
		Tuning en segundo plano 1s y pasa a tercer plano		**Ferreyra:** a nosotros nos interesaba poder aplicar los conocimientos que no teníamos, prácticamente.
				Arroyo: nace como un laboratorio de electrónico. Nos llevaban a nosotros del hocico…
		Tuning en segundo plano		**Vinuesa:** armamos la radio, sencillamente la armamos.
	Miguel Mateos. Atado a un sentimiento. 6s primer plano			
		Tuning 1s primer plano		
				Arroyo: en los pasillos, parlantes, con cablecitos, donde se pasaba la información en los recreos.
		Tuning		
			Transmite Milenium.	

		Tuning primer plano 1s		
				Escobar: La propaladora, digamos fue nuestra base de prueba.
		Tuning		
			Identificación: FM Universidad 105.7 MGH	
		Tuning		
	Fade in ¿Dónde están los ladrones? Shakira, en primer plano 4s y pisa Loc.			
30 años de FM Universidad.				
	Sube Shakira 8s y termina			
		Apagado radio		
		Silencio		
				Fandiño: son 30 años, no es poco, digamos.

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFONICA				
CUÑA 2				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTAS
				Arroyo: incluso yo te voy a hablar de antes de la inauguración oficial…
		Botón encendido		
		Tuning		

Memorias de una antesala radiofónica. **Con Ecualización, eco y paneo** FM Universidad, radio de la UTN Paraná. **Con ecualización y eco en Radio de la UTN Paraná**	Fade in Charly García y Pedro Aznar. Mientes. En primer plano 2s, pisa loc. Y se mantiene 8s en segundo plano			
		Tuning		
				Vinuesa: Están los baños y la escalera. Y entre los baños y la escalera está el estudio.
				Vinuesa: Ahí no había nada. **con eco.**
		Tuning		
		Desde Paraná, provincia de Entre Ríos, transmite		
		Tuning		**Farber:** ahí pegamos nosotros licenciada radiofonía para frecuencia modulada. **Con ecualización.**
		Tuning		
	Dos días en la vida. Fito Páez En segundo plano		**Ana maría:** mi programa mi ciudad y mi gente	
		Tuning		
	Sube Fito Páez a primer plano 2s			

		Tuning		**Fandiño:** Y en ese momento era una **limitación** era lo presupuestarios.
		Tuning		
				Arroyo: pero siempre hubo mucha voluntad de poder tener este espacio.
		Tuning		
		Maru e Ivan: número uno en todo el mundo		
		Tuning		
				Friedrich: pero acá todo lo que caía brotaba.
		Tuning		
			Identificación: FM Universidad 105.7 MHZ	
		Tuning		
	Fade in ¿Dónde están los ladrones? Shakira, en primer plano 4s y pisa Loc.			
30 años de FM Universidad.				
	Sube Shakira 8s y termina			
		Botón apagado		
		silencio		

				Farber: una historia súper copada de pibes que se conocieron adentro, empezamos hacerlo: hágalo usted mismo. hágalo usted mismo. **Con eco.**

MEMORIA DE UNA ANTESALA RADIOFONICA				
CUÑA 3				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTAS
				Benavidez: así que la verdad es rememorar, digamos, viejas situaciones, ahí está la S300, todavía la DBA, asi que, un fierrito que anda muy bien. Ahora creo que tiene Solydini, si Solydini. **Con ecualización**.
		Encendido		
		Tuning		
	Fade in Charly García y Pedro Aznar. Mientes. En primer plano 2s, pisa loc. Y se mantiene 8s en segundo plano			
Memorias de una antesala radiofónica. **Con Ecualización, eco y paneo.**				

FM Universidad, radio de la UTN Paraná. **Con ecualización y eco en Radio de la UTN Paraná.**				
		Tuning		
		M**aru:** el próximo tema musical y ya seguimos con más.		
	Fade in Igual que ayer, Enanitos Verdes 7s. Pisa Escobar.			
		Tuning		
		Tuning		**Escobar**. Para nosotros era no solo ir a cursar, sino que íbamos a la radio, además tomábamos mate, hablábamos, pasábamos música.
		Tuning		
				Ferreyra: llegamos a las 2 de la tarde y nos íbamos a las 11.
		Tuning		
			Milenium: transmite Milenium	
		Tuning		
				Arroyo: llegar hasta las 5 esquinas fue un logro.

		Tuning		
	Los salieris de Charly. León Gieco. En primer plano 1s y baja a segundo plano 2s y se esfuma.			
				Benavidez: se empezó a transmitir con la señal distintiva. LRI 365 canal 286 me acuerdo totalmente.
		Tuning		
				Rodriguez Gigena: la antena apuntaba a Santa Fe y llegaba hasta Santa Fe.
		Tuning		
			Identificación: lri 365	
		Tuning		
	Fade in ¿Dónde están los ladrones? Shakira, en primer plano 4s y pisa Loc.			
30 años de FM Universidad.				
	Sube Shakira 8s y termina.			
		Apagado		
		Silencio 1s		
				Escobar: y eso para mi me marcó la carrera, me marcó el destino, para bien o para mal, no lo se, **con ecualizacion** yo creo que para bien. **Con Coro.**

MEMORIAS DE UNA ANTESALA RADIOFONICA				
CUÑA 4				
OFF	MUSICA	EFECTO	ARCHIVO	ENTREVISTAS
				Vinuesa: me tocó vivir la década del 90 como una década, culturalmente y musicalmente, fue muy rica **Con ecualización** y la radio no estaba ajena a toda esas cosas.
		Botón encendido		
		Tuning		
	Fade in Charly García y Pedro Aznar, Mientes. En primer plano 2s, pisa loc. Y se mantiene 8s en segundo plano.			
Memorias de una antesala radiofónica. **Con Ecualización, eco y paneo.** FM Universidad, radio de la UTN Paraná. **Con ecualización**		Tuning		

y eco en Radio de la UTN Paraná.				
			Inauguración oficial: acaba de inaugurar oficialmente la radio FM Universidad.	
		Tuning		
				Friedrich: fue dentro de los festejos de los 30 años.
		Tuning		
		Tuning	La propuesta es el intento de recobrar las historias que acaso creíamos irrecuperables.	
		Tuning		
				Cristina: yo creo que estaba hasta las doce de la noche. En ese tiempo no había tantos recursos tecnológica para tenerla toda la noche.
		Tuning		
	Fade in Viviendo sin tu amor, Spinetta 3s en primer plano y lo pisa Ana María.			
			Ana maría: seguramente todos ustedes están esperando…	
		Tuning		

				Triano: En el caso de los chicos, estos que tenían los 40 principales los días sábados, tenían una audiencia impresionante.
		Tuning		
			Jingle: Universidad	
		Tuning		
	Fade in ¿Dónde están los ladrones? Shakira, en primer plano 4s y pisa Loc.			
30 años de FM Universidad.				
	Sube Shakira 8s y termina.			
		Apagado		
		Silencio 1 segundo		
				Ferreyra: me mandaste el mensaje, y dije, uy vamos a ver…. 30 años… Increíble, todo el tiempo que paso **con ecualización.**

8.5 Cuestionarios diseñados para la realización de entrevistas

Para estudiantes, docentes y autoridades que participaron en el inicio del armado técnico de la emisora

Gabriel Benavidez, Sergio Vinuesa, Rodrigo Fandiño, Francisco Escobar y Gonzalo Ferreyra, estudiantes de Ingeniería Electrónica de la Regional Paraná

1. Me puede decir su Nombre y apellido.
2. ¿Cómo fue que decidió sumarse al proyecto del armado de la radio?
3. ¿Qué fue lo que lo que motivó a ser parte?
4. ¿Qué carrera estudiaba?
5. ¿En qué instancia de la carrera estaba?
6. Integrar proyectos son instancias formativas y de experiencias múltiples: ¿cómo recuerda que fue integrar el proyecto de la radio?
7. ¿Cómo fueron los primeros pasos del armado de la radio?
8. ¿Cómo era la organización interna en el proyecto?
9. ¿Había días y horarios de reunión/armado?
10. ¿Cuánto tiempo semanal le dedicaban?
11. ¿Qué tareas le tocaban o cómo se dividían las tareas?
12. ¿Armar la radio fue un proceso de cuánto tiempo aproximadamente?
13. Si dividiríamos en momentos, etapas, periodos: ¿cuáles serían?
14. La radio se inauguró con un acto de aniversario de la UTN en Paraná: ¿Cómo lo recuerda?
15. ¿Siguió vinculado a la FM después del proceso de armado?
16. Si es que estuvo vinculado: ¿en qué?
17. Sensaciones casi 30 años después.

Raúl Eduardo Arroyo. Se desempeñó como decano de la Regional Paraná entre 1989 y 1993.

1. Me puede decir su nombre y apellido
2. ¿Cómo recuerda esta época del armado de la radio?
3. ¿Cómo fue ese proceso?
4. Si dividiríamos en momentos, etapas, periodos: ¿cuáles serían?
5. Respecto a las herramientas para el proyecto: ¿había o se adquirieron?
6. ¿Qué expectativa u objetivo se perseguía con respecto a tener una radio universitaria?
7. ¿Quienes formaron parte del armado? Los nombres que recuerde…
8. ¿Cómo era la cuestión presupuestaria?
9. Sensaciones casi 30 años después.

Luis Rodriguez Gigena. Fue representante del Departamento de Electrónica de la Facultad y director del proyecto radio.

1. Me puede decir su nombre y apellido.
3. ¿Cuál fue su rol en el armado de FM Universidad?
4. ¿Cómo fue la idea del proyecto?
5. ¿Qué me puede decir acerca de los estudiantes que participaron del proyecto?
6. ¿Cuánto tiempo duró el armado aproximadamente?
7. ¿Cómo fue ese proceso?
8. Si dividiríamos en momentos, etapas, periodos: ¿cuáles serían?
9. ¿Cómo recuerda la primera transmisión?
10. ¿Cómo siguió la programación?
11. Sensaciones casi 30 años después.

Pablo Feuillade. Se desempeñó como encargado de la Comunicación Institucional de la UTN Regional Paraná entre 1989-1993.

1. Me puede decir su nombre y apellido
2. ¿Qué rol tenía un Ud. con respecto a la radio?
3. ¿Qué me puede contar sobre aquella época?
4. ¿Cómo lo recuerda?
5. ¿Se acuerda de algunas personas de aquella época?
6. Sensaciones casi 30 años después.

Para el equipo de la emisora, autoridades y representante graduado de la FRP sobre la puesta en funcionamiento de la emisora

José María Triano. Se desempeñó como conductor de un programa en los inicios de FM Universidad.

1. Me puede decir su nombre y apellido
2. ¿Cómo fue que decidió integrar la radio?
3. ¿Cómo vivió la experiencia?
4. ¿Qué me puede decir acerca de la primera transmisión?
5. ¿De qué trataba su programa?
6. ¿Cómo se llamaba el programa?
7. ¿Cómo era la programación de la radio?
8. ¿Qué música pasaban?
9. ¿Se acuerda cómo era el estudio?
10. Sensaciones casi 30 años después.

Cristina Rodríguez. Se desempeñó como la encargada de Prensa y Difusión de la UTN Regional Paraná y fue la primera Directora de FM Universidad.

1. Me puede decir su nombre y apellido
2. ¿Cómo fue que te convocaron para ser directora de la FM?
3. ¿Qué tareas cumplió en ese entonces?
4. ¿Qué me puede decir acerca de la primera transmisión?
5. ¿Se acuerda algunos programas? ¿conductores?
6. ¿Qué fines tenía la radio como medio de comunicación universitario?
7. Sensaciones casi 30 años después.

Mauricio Friedrich. Se desempeñó como decano de la Regional Paraná entre 1993-1997.

1. Me puede decir su nombre y apellido
2. ¿En qué instancia de armado estaba la radio cuando Ud. asumió?
3. ¿Se acuerda de la primera directora de la radio?
4. ¿Qué me puede decir acerca de la primera transmisión?
5. ¿Qué fines tenía la radio como medio de comunicación universitario?
6. En cuanto al financiamiento. ¿Qué me puede decir? Sobre los equipos, personal de la radio.
7. Sensaciones casi 30 años después.


LEY NACIO
DE RADIODIFU
Nº 22.285
Y SU
REGLAMENTACI
DECRETO Nº 286/81
FM Universidad
Facultad en sintoní