

Universidad Nacional de Entre Ríos

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Comunicación Social

Tesis de Producción: La Economía Social en la prensa local, propuestas para su tratamiento periodístico en medios gráficos y digitales de Paraná.

Estudiantes: Gisele María Luján Militello

Roxana Evangelina López Conción

Director: Ignacio González Lowy

Fecha de presentación: 18 de diciembre de 2025

A nuestras familias por ser un pilar fundamental en nuestro crecimiento, a la universidad pública por permitirnos formarnos.

Agradecimientos

A la universidad por ser pública y gratuita para formarnos como comunicadoras sociales, a las y los docentes que nos educaron todos estos años.

A nuestro director Ignacio por ser nuestro faro y guía en este proceso final de nuestra formación académica.

A las y los periodistas que nos brindaron su tiempo y valioso testimonio que fueron de vital importancia para la construcción de este trabajo.

A quienes emprenden en nuestra ciudad por aportar su tiempo y abrirnos las puertas de sus locales.

Al personal de atención al público del Archivo General de Entre Ríos por su amabilidad y predisposición.

A Laura Stratta por acompañarnos y aportarnos su experticia en el campo de la Economía Social y su lucha para que se convierta en ley en nuestra provincia.

Agradecimientos personales

A mis padres, mis hermanos, mis amigas y amigos por el estímulo y el aliento que me brindaron para que me formara.

A mi compañera de tesis por el impulso y la convicción.

Eva

A mi papá Pablo y a mi mamá Nené porque siempre estuvieron acompañando e incentivando positivamente en mi crecimiento personal.

A mi hermana Paola por su apoyo incondicional.

A mi compañero de vida Sebastián, por estar siempre a mi lado estudiando conmigo a la par. Por creer en mí y nunca dejar de alentarme en mis progresos.

A mi hijo Simón, porque su ternura y cariño me dio las energías necesarias en el último tramo de la etapa académica.

A mi compañera de tesis, por embarcarse en este hermoso proyecto. Llegamos amiga.

Gisele

Resumen

La presente tesis de grado consiste en la elaboración de una guía de consulta referida a la Economía Social para las y los periodistas de la ciudad de Paraná, fruto de una investigación para la realización de la producción en la que se tuvieron en cuenta conceptos como medios, periodismo y economía social.

A lo largo del proceso de la investigación, hemos leído a autores que indagan acerca del rol que desempeñan los medios de comunicación, las rutinas en el trabajo diario de periodistas y nociones de Economía Social. Además, se realizaron entrevistas a distintos comunicadores de Paraná que aportaron sugerencias y opiniones, a una referente de la Economía Social y a emprendedores locales. En paralelo, se elaboró un análisis de las notas publicadas en un recorte de dos años (enero 2021-diciembre 2022). A partir del análisis de este material se elaboró la guía de consulta.

Esta producción es una herramienta que pretendemos que permita mejorar la redacción periodística y agrupar conceptos básicos mediante la cual los medios de Paraná podrán comunicar de manera más integral sobre este tema, logrando que lo enunciado cumpla con su objetivo de informar.

Palabras claves:

ECONOMÍA SOCIAL- MEDIOS- PERIODISMO- COMUNICACIÓN-INFORMACIÓN

Índice

Capítulo I: Introducción.....	6
Capítulo II: Estado del arte.....	12
Capítulo III: Marco Teórico.....	14
Capítulo IV: Encuadre metodológico.....	21
Capítulo V: ¿Por qué una guía?.....	23
Capítulo VI: Marco legal.....	29
Capítulo VI: Proceso de producción:.....	31
Conclusiones Finales	41
Bibliografía	43
Anexo Entrevistas	45
Entrevistas a periodistas paranaenses.....	46
Entrevista a emprendedores.....	69
Entrevista a referente de la Economía Social.....	77
Anexo II: Capturas	
Portal del Gobierno de Entre Ríos.....	89
Capturas de medios seleccionados (El Diario, UNO Entre Ríos, Análisis Digital y elonce.com)	107
Cuadro comparativo.....	123

Capítulo I: Introducción

Primeros pasos

La confección de una guía de consulta referida a la Economía Social está dirigida a las y los periodistas de la ciudad de Paraná ya que entendemos que será de utilidad para los comunicadores y los medios en los que se desempeñan contar con una guía como herramienta donde se ofrezcan y expliquen las nociones básicas sobre el tema. Además, se pretende que la misma unifique criterios y se brinde como un insumo claro y preciso para quienes se desempeñen en esos medios. Asimismo, consideramos que la existencia de una guía no garantiza una definitiva y completa noción de lo que es la Economía Social, pero sí permite establecer criterios básicos y accesibles sobre lo que significa y cómo funciona este tipo de economía. De este modo, trabajar con la guía debería facilitar cierta concordancia al momento de escribir para así también mantener una coherencia en la narrativa entre los periodistas que utilizan la guía. Para la elaboración de esta, tomamos de referencia las noticias sobre Economía Social en distintos medios impresos y digitales de Paraná que conforman el corpus elaborado a tal efecto.

Al tener ambas autoras trayectorias en comunicación de eventos y sucesos referidos a la Economía Social, pusimos en juego herramientas adquiridas durante el recorrido de nuestro cursado en la Licenciatura en Comunicación Social.

Desde el campo de la comunicación consideramos que la utilización de una guía constituye una provechosa oportunidad para consolidar el buen trabajo periodístico. A su vez, permite que quienes redacten noticias referidas a la Economía Social posean un lenguaje informativo, evitando distorsión y confusión para los lectores. El producto final de la guía aporta al periodismo paranaense un plus que lo distinguirá de otros medios de distintas ciudades, ya que es un insumo claro y preciso para quienes se desempeñan en la capital entrerriana, brindando certezas a las y los periodistas, guiándolos hacia un proceso de escritura eficaz y eficiente. Contiene pautas generales y específicas y criterios unificados, puesto que la guía integra conceptos básicos, genera mayores conocimientos y despeja dudas, inquietudes, percepciones y, a largo plazo. Ahorrará tiempo de investigación cuando se traten temas vinculados a nuestro objeto de estudio.

La existencia de una guía es necesaria para lograr identidad y coherencia, permitiendo disipar conceptos y representaciones acerca de lo que significa y cómo funciona este tipo de economía.

Formulación de la hipótesis

La hipótesis general es que las piezas comunicacionales publicadas dentro del periodo que va de enero 2021 hasta diciembre 2022 en la prensa diaria escrita y digital, que forman parte de un mismo ecosistema de medios impresos y digitales: El Diario, Uno Entre Ríos, elonce.com, Ahora Digital y Análisis Digital; tuvieron coincidencias sustanciales en contenido, enfoque y perspectiva política con relación a la Economía Social. Al comienzo del trabajo visualizamos que existía una falta de tratamiento por parte del periodismo local en lo que respecta a la Economía Social y que la difusión en los medios de las gacetillas gubernamentales se realizaba de forma casi automática, porque las producciones provenían del gobierno provincial. A lo largo de la investigación, cuando se comenzó a comparar las publicaciones, visualizamos que sólo el 50 por ciento de las gacetillas gubernamentales eran replicadas por los medios locales, concentrándose en los meses en los que se llevaban a cabo ferias de emprendedores (marzo, octubre y diciembre), y que además en algunas oportunidades en la versión impresa de El Diario y Uno Entre Ríos ocupaban un pequeño espacio, muchas veces sin imágenes que acompañarán la información.

► COMBATE DE INCENDIOS. Vista al cuartel de Concordia

La vicegobernadora Laura Stratta junto a la ministra de Gobierno Rosario Romero y el ministro de Producción Juan José Bahillo e integrantes del Gabinete provincial, visitaron el Cuartel de Bomberos Voluntarios de Concordia.

Al ser entrevistados sobre la tarea que la organización viene realizando en el combate de los incendios, al tiempo que se refieren las demandas para continuar respaldando la labor de los bomberos en la región.

La representante del cuartel, merced a las autoridades en su presencia, Oscar Arce y demás integrantes del cuerpo. En un segundo encuentro, las autoridades dialogaron con Pedro Higuera de la Federación de Bomberos Voluntarios de Entre Ríos.

"Estamos aquí en primer lugar para agradecer y hacer un reconocimiento al cuerpo de Bomberos de Concordia como así a todos los Cuerpos de Bomberos que han trabajado muy fuerte en solucionar los fuegos", expresó la vicegobernadora.

"Estamos en un contexto muy complejo que requiere que sea un esfuerzo por la ayuda y por el calor, y también el compromiso de tener una mano en el territorio y poder brindar acciones que sean importantes que definen una estrategia conjunta y que podemos desde el Go-

El gobierno articula acciones con los bomberos voluntarios



La vicegobernadora Stratta, ministros y miembros del gabinete provincial visitaron el cuartel de bomberos de Concordia.

bierno provincial, municipal en conjunto con Bomberos y el Estado nacional, poner la mejor de cada uno para tener un trabajo articulado, y responder a las demandas que nos plantea nuestro territorio tanto en la costa del Uruguay como en la costa del Paraná", agregó Stratta.

La ministra de Gobierno y Justicia,

Rosario Romero, por su parte, destacó: "Articulamos con los integrantes de los distintos cuerpos policiales que donde no hay personal de control y atención a los responsables del riesgo del fuego, nos tenemos que ir a producir", y agregó: "Hay muchos municipios que ya lo tienen".

Además, en el encuentro "se re-

marcó sobre el fortalecimiento de las acciones que ya se realizan en torno a la prevención de incendios en el ámbito provincial".

Oscar Arce, el presidente de la Asociación de Bomberos Voluntarios de la ciudad de Concordia, en tanto, manifestó que el encuentro fue "muy positivo" y señaló estar

"muy agradecido porque es la primera vez que tanta gente del gobierno provincial se acerca a un cuartel de bomberos para estar con el trabajo que se está haciendo".

El encuentro se llevó adelante en el Cuartel de Bomberos Voluntarios de la ciudad de Concordia.

► CONVENIO

La planta recicladora contará con maquinaria para fundir aluminio

La municipalidad de Paraná, por medio de la Subsecretaría de Ambiente, acompañó la firma del convenio que rubricaron la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Cooperativa Nueva Vida para la instalación de un central y horno de fundición de aluminio en la planta metalúrgica municipal, Manuel Higuera. Forma parte de un proyecto impulsado por la UTN que cuenta con la financiación del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación.

El subsecretario de Ambiente, Ricardo Vázquez, destacó: "Nuestra planta podrá realizar lingotes de aluminio, lo que implica un valor agregado a la producción que, habitualmente, se hace de este material y a su vez permitirá mayor rentabilidad, aprovechamiento y beneficio para la Cooperativa, ya que podrán vender el aluminio por kilo y también a futuro podrán desarrollar piezas para vender en la industria local".

Y agregó: "Esto va a reforzar todo lo que viene que con nuestro programa de reciclaje y mejorar las condiciones de los integrantes de la Cooperativa. Además, genera más inclusión social y permite que sea aún más mayor el volumen de reciclaje que

podemos trabajar a través de procesos eficientes como este".

Por su parte, Alejandro Carreri, rector de la UTN Paraná, expresó que se trata del proyecto final de estudiantes no docentes de la Licenciatura en Ingeniería y Gestión de Instituciones de Educación Superior. "Es importante remarcar la vinculación para fomentar el trabajo en conjunto, para cumplir realidades, para mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad", destacó.

Nahuel Schen, responsable del Programa Consejo de la Demanda de Artesanía Social, comentó que "el proyecto ubica a los recicladores urbanos como responsables de materiales y nuestros programas de un valor agregado desde ellos, fabricando, pueden conseguir un mejor precio al comercializarlos. Forma parte de la derivación de la economía que necesitamos del Estado".

A su vez, Susana Zárate, presidenta de la Cooperativa Nueva Vida, agradeció a la UTN y al Ministerio, y concluyó: "Nuestro trabajo será modular el metal y con esto vamos a poder fundirlo y darle más valor".

► EMPRENDEDORES

Manos Entrerrianas, una marca que distingue a la economía social

La provincia, a través del Ministerio de Desarrollo Social, fortalece la marca Manos Entrerrianas, una iniciativa que actualizó en este año a más de 200 emprendedores de diversas comunidades y rubros, y que se propone generar un circuito de comercio justo y consumo responsable.

Durante los últimos años se han realizado cuatro ediciones de incorporación de nuevos emprendedores a la marca. En cada una de ellas, los emprendedores y emprendedoras se incorporaron de forma voluntaria por medio de un proceso de selección y capacitación donde conocen la marca, trabajan en análisis sobre sus productos, se capacitaron en ventas, logística y canales de comercialización, en precios, promociones y distribución.

Al respecto, el secretario de Economía Social, Luis Presmané, manifestó: "Esta política ha brindado a emprendedores y emprendedoras tener una marca registrada, lo que permite un salto cualitativo respecto de la comercialización de los productos y servicios. Esta línea es parte de la estrategia que llevamos adelante junto al gobernador Gustavo Bordaberry y la ministra Mariana Patra para fortale-

cer a la economía social".

TESTIMONIO. Mónica Lindt es una emprendedora de Oroquieta que se dedica a la elaboración de varias artesanías, amarrados y alfombras que, al reflejarse a la marca colectiva, señaló: "Hace 14 años que vengo trabajando en este rubro y hace más de tres años que integro esta marca. Para mí es un orgullo formar parte de Manos Entrerrianas, vengo participando de varias ferias y actividades que se organizan en fechas especiales lo que me permitió dar a conocer mi trabajo en la provincia".

"Como que para nosotros es la posibilidad de aumentar las ventas, dentro y fuera de Entre Ríos, pero también las opciones de capacitación nos sirven para mejorar día a día nuestro trabajo. Así también conseguimos que los productos conozcan entre emprendedores y emprendedoras y formar alianzas comerciales", concluyó Lindt.

"De nuestra casa el sábado grande se pueden hacer los productos en un circuito comercial regional, esto nos permitió comenzar con el trabajo en serie y hacer ventas al por mayor a varios lugares del país", concluyó Delahoye.

► PROGRAMA. El Instituto Becario firmó un convenio con la casa de estudios

La firma del acuerdo se llevó a cabo en la sede central de la Universidad y contó con la presencia del director ejecutivo del Becario, Sebastián Bértoli, y del rector de la UCU, Héctor Sauret. Además, Bértoli y su equipo, junto al intendente Martín Oliva, recorrieron los centros de la ciudad histórica donde se desarrolla el programa de apoyo escolar y de actividades recreativas y deportivas.

"El Educando en Movimiento es un programa muy territorial que llevamos a cabo en toda la provincia, y desde la Universidad de Concepción del Uruguay hay un gran aporte para poder potenciarlo a través de los estudiantes de educación física", expresó Bértoli luego de la firma del convenio con el rector de la casa de estudios, en el acto realizado en la sede central de la Universidad.

"Para nosotros es muy importante seguir acompañando a los estudiantes en todas las etapas de su formación", agregó el funcionario provincial.

Luego explicó que este convenio se firmó por primera vez en 2007 y que fue renovándose año tras año, siendo la pandemia la única excepción. "Hoy el compromiso se renueva para que estudiantes avanzados del Profesorado Universitario de Educación Física, de la sede central y del Centro Regional Galesguaychú de la UCU, reciban una beca para llevar adelante actividades deportivas y recreativas en el programa Educando en Movimiento", indicó.

Por otra parte, Bértoli, junto al intendente Martín Oliva y al equipo del Educando en Movimiento, recorrieron los centros en los que se desarrolla el programa en la ciudad. Allí, acompañaron a los niños en su jornada de apoyo escolar y entregaron libros de útiles escolares para potenciar el programa y que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para seguir aprendiendo.

Alumnos de la UCU recibirán becas para brindar apoyo escolar

El Instituto Becario rubricó un nuevo convenio con la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU) para que estudiantes de esa casa de estudios formen parte del programa de apoyo escolar, Educando en Movimiento, a través de becas que brinda el organismo provincial.



El convenio fue firmado por el rector de la UCU, Héctor Sauret, y el director del Instituto Becario, Sebastián Bértoli.

EL PROGRAMA. El deporte y la recreación constituyen ejes centrales del Educando en Movimiento, programa que tiene como destinatarios a niños de entre 6 y 13 años y que, a su vez, le brinda la posibilidad a estudiantes avanzados de carreras de profesorado de ser becados para sumar experiencia brindando enseñanzas en lo que será su profesión. De esta manera, el trabajo en equipo entre la provincia, los municipios e instituciones

intermedias se vuelve indispensable para que el programa sea beneficioso en todo sentido y en cada localidad entrerriana. Educando en Movimiento es un programa impulsado por el Instituto Becario de Entre Ríos. Se enmarca dentro de una propuesta de desarrollo social, promoviendo acciones colectivas y generando soluciones a problemas comunes.

Se trata de actividades educati-

vas, deportivas, culturales y recreativas a través de las cuales se construyen redes de contención entre el Instituto Becario, los estudiantes, las familias y los niños que participan. El programa se desarrolla en clubes, salones parroquiales y de comisiones vecinales.

La tarea está a cargo de estudiantes becados por el organismo provincial que cursan el último tramo de carreras de profesorado, entre ellas matemática, len-

gua, enseñanza primaria y educación física. Cada becado es designado para desempeñarse en uno de los lugares donde se lleva adelante la propuesta, planteando distintas actividades en función de las necesidades de los grupos de niños, que a la vez profundizan y fortalecen contenidos dados en el ámbito escolar. La actividad es reconocida por el Consejo General de Educación, el cual declaró al programa de interés educativo.

► A 10 AÑOS DE LA SANCIÓN DE LA NORMATIVA

Ayer se cumplieron 10 años de la sanción de la Ley N° 10.151 de Economía Social, que en la provincia posibilitó acompañar a más de 33.000 emprendimientos. "Por decisión del gobernador Gustavo Bordet, hoy la Economía Social es una política de Estado", afirmó la vicegobernadora Laura Stratta.

Al referirse al aniversario de la ley, la vicegobernadora Laura Stratta, expresó: "Hace 10 años sancionamos la ley de Economía Social en Entre Ríos de la que tengo el orgullo de ser autora. Es una ley que construimos colectivamente con la convicción de que abriría puertas al mundo del trabajo impulsando los valores de la solidaridad, el cooperativismo, el comercio justo y el consumo responsable; promoviendo, en definitiva, una ley con

Destacan el apoyo a emprendedores a través de la Ley de Economía Social

mistro humano".

En ese sentido, Stratta afirmó que después de una década, "por decisión del gobernador Gustavo Bordet, la Economía Social es una política de Estado en Entre Ríos. Y ese camino recorrido cuenta con las miles de historias de familias entrerrianas que logran salir adelante, impulsar sus proyectos, crecer, vivir mejor".

"Esos logros son los que nos motivan a seguir haciendo, porque hoy está en marcha un proyecto que busca dar respuesta a las demandas de nuestro tiempo, para seguir fortaleciendo ese camino", destacó.

Por su parte, la ministra de Desarrollo Social, Marisa Palra, señaló: "Esta Ley es muy significativa para nuestra provincia, y nos ha permitido a lo largo de estos 10 años el diseño de una estrategia integral para acompañar y fortalecer los proyectos productivos de las y los emprendedores. Estamos convencidos que en materia de economía social y solidaria la presencia del Estado es fundamental para construir oportunidades e impulsar políticas públicas que promuevan la transformación en el eje del trabajo".

En tanto, el secretario de Eco-

nomía Social, Luis Preserutti, recordó cómo se gestó la Ley de Régimen de Promoción y Fomento de la Economía Social de la provincia de Entre Ríos. "Fue un proceso histórico, donde participaron diversos actores como el Banco Popular de la Buena Fe, emprendimientos y la provincia. En 2011, se sancionó la primera ley de Economía Social en Mendoza, y dos años después en Buenos Aires, donde los distintos actores de la Economía Social en el territorio nacional iban trabajando mancomunadamente en red, fundamentalmente a partir de la experiencia de la Red Nacional de

los Bancos Populares de la Buena Fe donde Entre Ríos tuvo un rol protagónico".

"Sancionada la Ley 10.151, en Entre Ríos se empezaron a ejecutar políticas públicas en materia de Economía Social que han hecho que la provincia pueda dar respuesta a tantos emprendedores, emprendedoras, pequeños productores, cooperativas y distintos grupos asociativos de la Economía Social para poder fortalecer los procesos de producción y de comercialización, el trabajo de articulación en redes, y las compras públicas", agregó el funcionario.

Captura de El Diario correspondiente al 13 de julio de 2022.

► **EN PARANÁ.** En la última reunión, la empresa ratificó su intención de cerrar la sucursal local

Vea: los trabajadores aguardan novedades en la audiencia de hoy

• REDACCIÓN EL DIARIO
coordinacion@eldiario.com.ar

Hoy se realizará la segunda audiencia en la Secretaría de Trabajo entre la empresa Supermercados Vea y los trabajadores, tras el anuncio de la firma de su decisión de cerrar la sucursal local.

La semana pasada, directivos de la multinacional informaron a sus empleados que no continuarán con sus actividades en la capital entrerriana y adujeron problemas económicos para hacer frente al alquiler del local. Desde entonces, los trabajadores se declararon en estado de asamblea y movilización, y vienen realizando un paro de actividades de cuatro horas por día en los dos turnos. Además, mantienen un acampe durante la noche frente al local del que participan también sus familiares.

La sucursal de Paraná de Supermercados Vea inició sus actividades en 2001 y muchos de sus 57 empleados trabajan desde entonces en ese local de calle Almaluere.

"A la edad que nosotros tenemos es muy difícil encontrar otro trabajo. Le dimos a la empresa nuestros mejores años laborales y hoy en día está muy difícil conseguir algo para seguir sosteniéndonos", dijo a EL DIARIO Sergio Verdín, delegado en Supermercados Vea del Sindicato de Empleados de Comercio.

EXPECTATIVAS. "Nos convocaron a una audiencia en la Secretaría de Trabajo a partir de las 10 de la mañana. La expectativa es que asista alguien de la empresa que tenga poder de decisión y nos informe de cuál es el estado de situación de la empresa y cuáles son los argumentos para un posible cierre", señaló Verdín.

—¿Ya les comunicaron oficialmente el cierre del local?

Los empleados proponen el alquiler de otro local o que vendan la llave del negocio para poder continuar con la fuente de trabajo. Mantienen un paro de cuatro horas por día y un acampe nocturno frente al negocio.



Sergio Verdín, delegado gremial en el Supermercado Vea: "Lo que proponemos siempre es seguir trabajando".
Foto: Sergio Ruiz

—El gerente nos reunió hace una semana, el martes de la semana anterior y nos informó que había una posibilidad de cierre del local. Después fue ratificado por el abogado, pero más que eso no sabemos.

—¿Cuáles fueron los argumentos?

—El argumento fueron problemas del contrato de alquiler y adujo el llamado un problema económico que nosotros desechamos de plano.

—¿Hay alguna alternativa que ustedes propongan?

—Alternativas, como se trata de

una empresa multinacional, son muchas. Desde el alquiler de otro local hasta poder vender las llaves a otras empresas. Porque hay otras empresas que están interesadas por el lugar que ocupa. Es un lugar estratégico. Pero nos están haciendo un vacío y un maltrato a los empleados que no nos merecemos.

—¿Cuántos son los trabajadores en esta sucursal?

—Somos 57 trabajadores en planta. Aparte, yo siempre nombro a otros porque son parte de la familia, trabajadores externos, reposi-

tores, tres familias con alquileres de locales acá dentro. En total contamos entre 80 y 100 familias que quedan sin trabajo.

VEINTIUN AÑOS. —¿Cuánto hace que está abierto este local?

—Veintiún años. La apertura del local fue el 5 de diciembre de 2001, en pleno problema con los Federales y la crisis del momento. Es decir que el promedio de la antigüedad de la mayoría de nosotros es

de 21 años.

—¿Ven posibilidades de que se avance en la propuesta que ustedes hacen?

—Esperamos que sí. Repito que es una multinacional que tiene estas posibilidades. Esperamos que si y el deseo de todos los trabajadores es seguir con la fuente laboral.

—Si hubiera mejoras en las propuestas de las indemnizaciones, ¿ustedes cómo evaluarían esa proposición?

—Nosotros desechamos de plano las propuestas de indemnizaciones. No es un tema en el que nosotros queremos entrar. Lo que proponemos siempre es seguir trabajando, seguir con la fuente laboral. Con esta empresa o con la que quiera comprar la llave del negocio.

—¿Hubo bajas en las ventas en los últimos tiempos?

—Para nada. Nosotros en ventas estamos muy bien, estamos seguros en la región en ventas según informes de la gerencia. Con respecto a las ventas estamos muy bien. Esta es una decisión de la empresa que no sabemos cuáles son los motivos y no sabemos qué quieren hacer.

APOYOS. —¿Han tenido contacto con el gobierno provincial o municipal?

—El único apoyo que tuvimos fue con la COT local, que se convocaron y nos están acompañando. Desde el gobierno municipal y provincial no hemos tenido la visita ni el mensaje de nadie, así que por este medio solicito también que intervengan.

—¿Cuáles son las medidas que llevan adelante?

—Estamos en alerta y movilización. Estamos llevando adelante un acampe a la noche para que la gente vea lo que nos está pasando. También estamos en medida de fuerza con un paro de dos horas, en turnos de mañana y tarde. Los clientes están totalmente en apoyo a nosotros, se han juntado más de 2.000 firmas que se presentaron a la Secretaría de Trabajo. El barrio también nos apoya y está conmovido por esta noticia.

► BREVES

Apoyo a emprendedores

Emprendimientos de la Economía Social, dedicados a la gastronomía, tejido, peluquería, pañificación, pastelería y maquillaje artístico, recibieron microcréditos, fruto del trabajo conjunto del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia y el municipio de Paraná.

La directora de Microcréditos y Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, Hortencia Torres; la secretaria de Políticas Sociales, Inclusivas y Comunitarias de la Municipalidad de Paraná, Eliana Ramos; la subsecretaria de Economía Social local, Fernanda Riera;

Cananiza, y la coordinadora de Economía Social, Belén Solé, compartieron la actividad realizada en la Comisión Vecinal General Espejo.

Durante el encuentro, Hortencia Torres expresó: "Desde la Secretaría de Economía Social continuamos trabajando, como nos pide el gobernador Gustavo Bordet, en el acompañamiento de emprendedores y emprendedoras de Paraná. Con el municipio venimos articulando muy bien y hemos entregado más de 70 créditos. Esto significa el impulso y fortalecimiento de la Economía Social de la ciudad".

Asimismo, Eliana Ramos afirmó: "Los fondos gestionados a través

del Ministerio de Desarrollo Social son de gran impacto para quienes los reciben, porque los ayuda a adquirir herramientas, utensilios o materia prima y de esta manera hacen crecer su emprendimiento".

Los recursos se entregaron en el marco del Programa Microcréditos para el Desarrollo de la Economía Social. Los fondos otorgados provienen del Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos y son implementados por el municipio.

Los microcréditos son préstamos, con garantía solidaria, que se destinan a personas que impulsan emprendimientos productivos, comerciales o de servicios.

► La empresa

Según la información que difundió la empresa: "Vea fue fundada hace más de 40 años; en Mendoza y desde allí se expandió a todo el país. Hoy es el supermercado líder en la oferta de productos de calidad con verdaderos precios bajos. Vea es reconocida, además, por tener presencia federal en 10 distritos de la Argentina, con 177 locales ubicados en las provincias de Buenos Aires, Salta, Tucumán, Catamarca, San Juan, San Luis, Santiago del Estero, La Rioja, Mendoza,

Neuquén, Jujuy, Córdoba, Santa Fe, Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Río Negro, Chubut y Ciudad de Buenos Aires. Forma parte del Grupo Cencosud S.A. junto con Jumbo, Disco y Spid; la división Hogar Blastien e Easy Homecenter; los centros comerciales Unicenter, El Portal de Palermo, Lomas Center, Quilmes Factory, San Martín Factory, Plaza Oeste Shopping, Las Palmas del Pilar, Parque Brown Factory Outlet, El Portal de Escobar, El Portal de Rosario, El Portal de los Andes, El Portal de la Patagonia y El Portal Tucumán; y los restaurantes Rincón Jumbo en la Argentina".

Objetivos del trabajo

La elaboración de esta tesis posee objetivos generales y específicos.

Generales:

- Promover la apropiación, entre los y las periodistas de medios digitales e impresos de Paraná, del significado de la Economía Social y lo que representa para quienes la integran, permitiendo indagar y comprender el alcance e importancia de cómo impacta este tipo de economía para los distintos actores sociales.
- Comprender la lógica de referentes de la Economía Social para que comunicadores locales conozcan la idiosincrasia y prácticas habituales de estos.
- Brindar herramientas para que periodistas paranaenses trabajen las producciones periodísticas sobre Economía Social en la prensa local.

Específicos:

- Producir una guía de uso para los medios impresos y digitales de Paraná con el fin de brindar herramientas para la tarea de comunicar las nociones y noticias referidas a la Economía Social.
- Conocer la rutina, intereses y obstáculos con los que se enfrentan los y las periodistas locales para conocer las particularidades que atraviesan diariamente.
- Problematicar sobre la importancia y la necesidad de una guía sobre la economía social en este tipo de publicaciones.
- Producir contenido de referencia y antecedentes en el tema para la comunidad académica.

Capítulo II: Estado del arte

Antecedentes

Son numerosos los trabajos realizados en guías y manuales para medios periodísticos, con una gran variedad de temas y formatos, es por eso que decidimos enfocarnos en los antecedentes de trabajos sobre la Economía Social en distintas casas de estudios.

En primer lugar, y como principal antecedente, señalamos el trabajo de investigación realizado en nuestra Facultad para la Tesis Comunicar para emprender. Material educativo para emprendedores de la Economía Social, de Valeria Carolina Boruchalski y Nadia Yanina D'andrea, dirigida por Candela Caudana en el año 2019. En la misma, las autoras realizaron una producción gráfica explicativa, dividida en secciones orientadas a emprendedores y emprendedoras y al vínculo que éstos generan con sus clientes, entendiéndolo como núcleo fundamental de la Economía Social (Boruchalski y D' Andrea, 2019). Dicha investigación es un antecedente prioritario ya que es el primer trabajo que se realizó en nuestra casa de estudios en el que se analiza y difunde información referida a la economía social.

Por otro lado, en otras casas de estudios, hemos encontrado en la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos la Tesis Incidencia del Programa Microcréditos implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos en la economía familiar de los emprendedores de la ciudad de Paraná en el periodo 2018-2019, de Andrés Matías Latorre, dirigida por Carolina Schaab. La investigación analizó el impacto de la política pública implementada por el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos centrándose en evaluar si el programa cumplió con los objetivos previstos. En este sentido, se analizó su incidencia cualitativa en la economía familiar de los beneficiarios y detectó los principales desafíos y limitaciones enfrentados por los emprendedores al acceder y utilizar los fondos. (Latorre, 2025). La investigación se constituye en un precedente ya que refleja el impacto positivo en sus vidas y sus emprendimientos para quienes se encuentran insertos en la Economía Social.

También cabe destacar aquí la tesis de doctorado: La Economía Social y Solidaria en las políticas públicas nacionales y su incidencia en el territorio: alcance y perspectivas, llevada a cabo por María Eugenia Castelao Caruana en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, en el año 2013. En su investigación desarrolla la importancia de las políticas públicas nacionales para promover el empleo, luego del contexto de crisis desarrollado en nuestro país en el 2001. (Castelao, 2013).

Además, existen conferencias acerca de la temática realizadas en la Universidad Nacional de La Plata, tales como Economía social: entre la marginalidad y la inclusión social, de Analé Barrera en 2014. Allí la autora desarrolla formas y sentidos que adquiere la Economía Social en la Argentina de principios del siglo XXI (Barrera, 2014).

En Microcréditos, igualdad de género y economía social, realizado por María José Senent Vidal en 2015, se aborda con perspectiva de género los motivos por los cuales en la mayoría de los casos son las mujeres quienes están insertas en las entidades microfinancieras y las formas en que incide esta inserción en su empoderamiento. (Senent Vidal, 2015).

Capítulo III: Marco Teórico

La realización de esta guía permite que las y los periodistas paranaenses adquieran mayor conocimiento y conceptos claros en lo que es y cómo impacta la economía social para quienes están insertos en este tipo de economía. Asimismo, la utilización de esta herramienta hará que se facilite el proceso de escritura en los diferentes tipos de producción.

III.a) Economía Social

La Economía Social es un modelo económico que se basa en la cooperación, la solidaridad y el interés colectivo. Se caracteriza por la priorización de las personas sobre el capital, en términos de Coraggio: “Un sistema económico donde todes reconocen las necesidades de todes y contribuyen a la resolución de las mismas, organizado a través de relaciones sociales de producción e intercambio basadas en la no explotación del trabajo ajeno, en el intercambio justo, la reciprocidad, la competencia cooperativa, la emulación, la asociación y el reconocimiento del otro como un par, sin renunciar a los intereses personales legítimos”. (2020, p.7)

Siguiendo a Coraggio, las y los actores de este tipo de economía se apropian del adjetivo de social para resaltar la diferencia con la hegemónica que intenta separar la economía de la sociedad. (2020, p 10)

Actualmente, la economía social se encuentra en un sostenido proceso de crecimiento y desarrollo. Además, está incorporada en los estilos de vida y de producción de quienes se encuentran comprendidos dentro de la misma.

Cabe destacar que, en el proceso de elaboración de esta tesis, el gobierno de la provincia de Entre Ríos cambió de gestión, generando una notable diferencia en las políticas públicas destinadas a la Economía Social. En la actualidad, el gobierno provincial busca integrar a los emprendimientos y cooperativas con énfasis en la articulación con los municipios y organismos; mientras que en la gestión anterior hubo un fortalecimiento de la institucionalidad de la Economía Social, redes locales y mayor acceso a espacios de venta y capacitación para emprendedores. Otro

ejemplo de esta diferencia es que actualmente existe una Dirección de Economía Social, mientras que antes había una Secretaría, lo que produce en consecuencia una merma en el presupuesto destinado para el desarrollo de este tipo de economía.

Inicio / Noticias

Emprendimientos entrerrianos valoraron el espacio generado por el gobierno a través de las Ferias de Economía Social

DESARROLLO HUMANO

Sábado, 17 de Diciembre de 2022

Emprendedores y emprendedoras de la Economía Social y del sector gastronómico contaron con la oportunidad de afianzar sus canales de comercialización con la Feria de la Economía Social Edición Navideña y agradecieron el acompañamiento de la provincia durante 2022 para dar impulso a sus propuestas.



Imágenes de la gacetilla publicada el 17 de diciembre de 2022 por el portal de noticias del Gobierno de Entre Ríos. En la misma diferentes emprendedores

remarcan la importancia de que el Estado provincial genere espacios de comercialización y exposición de emprendedores entrerrianos, como así también que tengan diferentes espacios para que la población conozca lo que se produce en su territorio.

III.b) Medios

En relación con este apartado tomamos a distintos autores que analizan la situación vinculada con el sistema de medios argentino y como el contexto global ha tenido incidencia en dicho modelo.

Martín Becerra ha realizado diversos aportes para el análisis del sistema de medios que tiene nuestro país y como las políticas públicas han moldeado la estructura mediática y han facilitado procesos de monopolización y concentración que atentan contra la pluralidad de información. “Desde el colapso de la dictadura y hasta 2019, cinco procesos caracterizaron al sistema de medios de comunicación: primero la erradicación de la censura directa; segundo, la concentración de la propiedad de las empresas en pocos pero grandes grupos; tercero, la convergencia tecnológica (audiovisual, informática y telecomunicaciones); cuarto, la centralización geográfica de la producción de contenidos, y quinto, la crisis radical del modelo económico en que se sostuvieron las empresas periodísticas durante más de un siglo.” (Becerra, 2020, p. 24-25)

Lila Luchessi y Gabriel Cetkovich Bakmas plantean cómo el papel de los medios ha tenido un rol importante en este mundo globalizado que genera más desigualdades, contrariamente a lo que era su premisa. Lo que se prometía como una democratización terminó atentando contra la cultura y las identidades propias del territorio. En palabras de los autores “Los discursos de los medios, inmersos en los intereses corporativos de los grupos hegemónicos y cada vez más alejados de los miembros de la sociedad civil, suponen que sus lógicas pueden, en el marco de la crisis generalizada de representación, ocupar los lugares que dejan vacantes el Estado para replegarse de sus obligaciones de regulación y administración de los conflictos colectivos.”. (Luchessi y Cetkovich Bakmas, 2002, p. 93)

En *Los que hacen la noticia* los autores mencionan la rutina que llevan adelante los medios de comunicación, los cuales se organizan para sistematizar la producción permitiendo un trabajo eficaz al momento de llevar adelante una tarea condicionada por los tiempos y la relación entre fuentes de información e interés público. “La construcción de la noticia se basa en el respeto al derecho que tiene la sociedad a estar informada y responde a una rutina que se resume en la selección de un acontecimiento, su valorización como ruptura de cotidianidad, la interpretación y finalmente la construcción de la versión que se hace pública”. (Luchessi y Cetkovich Bakmas, 2004, p. 67)

Ernesto Laclau, en una entrevista que le hace Iván Schuliaquer para *El Poder de los medios*, analiza el rol de los medios de comunicación en la sociedad, el caso argentino y cómo éstos son formadores de opiniones y entran en la lucha por la hegemonía. Allí señala: “Las fuerzas políticas en el sentido tradicional del sistema de los partidos, funcionan cada vez menos como un punto de aglutinación de demandas colectivas. Entonces, esas voluntades colectivas se empiezan a estructurar a través de instituciones que no son tan tradicionales respecto del sistema político y una de las instituciones, y una muy central, son los medios de comunicación. De esta manera, una vez que las relaciones significativas en la constitución de voluntades ocupan todo el campo de la significación y de la acción social, los medios cumplen un papel aglutinante de primer orden.” (Laclau, 2014, p. 72)

Acerca de la escasa democratización de los medios a causa de la privatización y creación de grandes monopolios, y el impacto que esto genera en la comunicación, Martín Becerra reflexiona: “El cierre de medios no conoce fronteras y, en particular, afecta a la escala local, produciendo así una desertificación del espacio informativo en localidades medianas y pequeñas que impacta en su diversidad cultural y en su cultura democrática porque se reducen las perspectivas de análisis e interpretación de la realidad circundante que permiten a la ciudadanía expresar puntos de vista, contrastarlos y luego elaborar sus propias síntesis”. (Becerra, 2020, p. 38)

En el mismo texto, el autor concluye lo siguiente: “La crisis es global. La digitalización progresiva de todas las actividades productivas, proceso que desborda los medios de comunicación y que tiene efectos directos en la estructuración social,

económica, cultural y política del mundo contemporáneo, fue también la ruina de la era dorada de los grandes medios. La intermediación de gigantes digitales globales como Google y Facebook afectó el funcionamiento de la cadena productiva de la información y el entretenimiento quitándoles a las industrias de medios el control no solo la organización de los contenidos que producen sino, también, de su distribución, exhibición y comercialización”. (Becerra, 2020, p. 39)

III.c) Periodismo

En cuanto a esta profesión, partimos de la lectura reflexiva de autores nos convocan a repensar y problematizar las actuales prácticas periodísticas, entendiendo que los tiempos de recolección, producción y publicación de la información han sido modificados por la existencia de nuevos medios en los que se replican las noticias como lo son en la actualidad las redes sociales. También, por la vorágine diaria debido a la cantidad de tareas que debe realizar el comunicador en su rutina.

De todos modos, retomamos también autores que antes de la actual expansión de las redes sociales y los nuevos medios digitales, ya sentaron las bases del estudio de la producción periodística en general. Guillermo Alfieri, periodista y profesor de nuestra Facultad fallecido en 2018, plantea las tareas de la comunicación social y como principal función la de “recoger, elaborar y transmitir mensajes, con información, análisis y opinión, acerca de los hechos de interés público” (Alfieri, 2021, p. 27). De esta manera, el periodista tiene como principal actividad la comunicación a través del texto, la palabra y la imagen visual. Ahora, en lo que es la tarea diaria, Alfieri profundiza que los medios aceptan replicar contenidos propios, pero también aquellos que no lo son. “Así, si bien por un lado estaría siendo cumplido el requisito profesional de no omitir nada de lo que está circulando en la red de medios, por el otro puede que se esté convirtiendo al periodismo en un trabajo administrativo, irreflexivo, donde luce vacío el debate sobre la valía social de una información y de cómo debe ser abordada” (Alfieri, 2021, p. 133). Así, Alfieri plantea que no se chequea la información recibida, aceptando como propia la visión de quienes envían la gacetilla, además en muchas oportunidades, tal como lo sostiene el autor, el periodista si puede evita ir al lugar de los hechos, cuando para el

cumplimiento de la labor “la propia observación es fundamental: amplía la perspectiva general, ayuda a ponderar mejor los acontecimientos, achica el margen de error a la hora de describir y le brinda al autor de la pieza una autoridad determinante” (Alfieri, 2021, p. 133).

Luchessi, en *Periodismos Argentinos*, señala que “los factores por los cuales la expresión no está garantizada se sustentan en factores extra informativos. Las negociaciones de los medios con espacios políticos para incidir en las políticas públicas y, también, las que realizan con sus clientes de pauta comercial, achican las posibilidades expresivas de los trabajadores de prensa” (Luchessi, 2016, p. 46). Aquí la autora explica lo que es la línea editorial de cada medio y como condiciona al momento de producir la noticia.

Siguiendo con el planteo de Luchessi “la combinatoria entre tiempo de producción y calidad de las notas es uno de los factores más relevantes a la hora de estudiar las presiones a las que los periodistas se ven sometidos. La velocidad que deben imprimir a las coberturas las aleja de la profundidad que podrían desear para sus propios trabajos” (Luchessi, 2016, p. 47).

En las entrevistas a periodistas locales que hemos realizado se corroboró esta perspectiva, contrastación que será desarrollada más adelante.

En lo que respecta a la producción de la noticia Alsina (1993) argumenta que las estructuras sociales de la producción de la información se manifiestan de tres maneras: la primera son las exigencias técnicas de la redacción de las noticias, además de las propias de la edición, la segunda es del control redaccional en la que se eligen ciertos temas descartando otros; la tercera es la selección del personal y la socialización en la que el autor señala la importancia de la socialización del trabajo periodístico en la organización informativa” (Alsina, 1993, p. 114).

De todos modos, en otro capítulo Alsina (1993) toma de referencia el concepto de Bechelloni acerca del poder de las organizaciones informativas, las cuales se dividen en dos tipos: a) como poder incorporado a las rutinas y desvinculado de roles, haciendo referencia a conceptos de noticiabilidad como es un mecanismo que preside la producción y se incorpora a la rutina; b) como poder de grupos de actores

que pueden ser muy diversos, donde se individualiza el poder de los mass media y determina las características dentro de la máquina organizativa. Aquí el autor explica las diferentes formas de llevar adelante las rutinas periodísticas, en el primer caso no hay roles asignados para las tareas y en el segundo cada uno cumple con lo que se le estipula.

Es en este contexto que las áreas de Prensa de los organismos públicos envían sus gacetillas a los medios de comunicación para que luego sean replicadas, y luego el medio decide qué hacer con la información recibida, es decir si omitir o publicar. Tomando el argumento de Miguel Alsina acerca de la relación entre fuente, acontecimiento y noticia, el autor dice que esta cadena es fundamental en el proceso de la producción de la información, por lo que “es esencial para la comprensión de la construcción social de la realidad informativa” (Alsina, 1993, p. 23).

Es difícil que los periodistas reconozcan explícitamente este proceso porque implicaría que la reconozcan como “pecado original del periodismo” (Alsina, 1993, p.24). Entender como entendemos la construcción de la noticia significa asumir que el periodista no es un sujeto pasivo a la hora de elaborar la noticia.

Capítulo IV: Encuadre metodológico

Diseño metodológico

El diseño metodológico con el que abordamos nuestro objeto de estudio es cualitativo. Los componentes de este diseño permiten una articulación entre la información obtenida sobre las unidades de análisis y los conceptos teóricos aquí desarrollados.

Este tipo de diseño es acorde con los objetivos que nos propusimos lograr a través de la investigación y con la pregunta problema de la que partimos.

Es así como mediante el trabajo indagatorio en el que nos adentramos en el campo periodístico recabamos información que luego analizamos mediante la articulación teórica-práctica con diferentes técnicas.

Técnicas de recolección de información

Para llevar a cabo este trabajo, se tomó como referencia un enfoque cualitativo de la investigación social.

En cuanto a las técnicas de investigación cuantitativa, específicamente en función de la recolección de la información, acudimos a Cea D´Ancona (1998), quien explica los abordajes distintivos de este paradigma. Así, se procedió a la recopilación de las gacetillas publicadas por el portal del Gobierno de Entre Ríos y luego se las compararon con las notas publicadas en los medios impresos y digitales seleccionados (El Diario, UNO Entre Ríos, Análisis Digital, elonce.com y Ahora), permitiéndonos obtener un porcentaje de la cantidad de notas replicadas por los medios locales y así, con la información obtenida, poder visualizar semejanzas y diferencias.

Con el material recabado procedimos a realizar un cuadro comparativo, organizado por fecha de publicación, medios y las características de la publicación (utilizando para ello la tipología: “más aproximado al original”; “más autónomo, pero con la gacetilla como fuente principal”; “nota de producción propia”; “no publicado”). La

realización del cuadro nos permitió obtener herramientas estadísticas para identificar tendencias, correlaciones y otros patrones de las gacetillas. El mismo se puede ver en el anexo.

Para complementar la parte digital, tal como se planteó en el proyecto, se visitó el Archivo General de Entre Ríos para revisar las notas publicadas en El Diario y UNO Entre Ríos en la edición impresa en el período enero 2021-diciembre 2022.

En el caso de las gacetillas del portal del Gobierno de Entre Ríos, tanto como con las piezas de los distintos medios, se utilizó el recurso de capturas de pantalla y se guardaron las direcciones URL.

Vale aclarar que mientras se estaba llevando a cabo el proceso de investigación nos encontramos con que las notas del portal Ahora figuraban en el buscador con su respectivo título, pero por cuestiones técnicas no se podía acceder a las mismas, por lo cual no se pudieron tener en cuenta en la muestra, tal como se había planteado en el proyecto inicial.

Ya en el plano de las técnicas cualitativas, para la realización de entrevistas semi-estructuradas elaboramos un listado de preguntas, las cuales estaban divididas por tema y por la especificidad del entrevistado, ya sea referente de la Economía Social, periodista o emprendedor. Por lo tanto, las preguntas estuvieron adaptadas al perfil de cada entrevistado.

Al momento del armado del cuestionario, nos acercamos al enfoque cualitativo porque durante la entrevista nos fuimos adaptando al perfil de cada entrevistado, variando el orden y tema a medida que se desarrollaba la charla, pero preservando la cobertura de los aspectos importantes de la investigación.

Las preguntas estuvieron ancladas en tres ejes: rutina periodística, Economía Social y existencia de una guía. Las entrevistas fueron registradas en archivos de audio, y luego fueron transcritas para su posterior análisis y utilización en la elaboración de la guía. Las entrevistas están incluidas en el anexo.

Capítulo V ¿Por qué una guía?

Cuando comenzó a gestarse la idea de este trabajo, motivadas por nuestra cercanía con la temática, nos pareció importante la realización de un material de consulta que sea justamente eso, una guía para los comunicadores y para la comunidad académica en general. La guía pretende brindar información a las y los periodistas, estudiantes e investigadores que necesiten interiorizarse en la temática.

La misma intenta tener en cuenta las principales dudas e inquietudes acerca de la temática que nos manifestaron los periodistas de la ciudad de Paraná en las entrevistas realizadas.

Esta guía proporciona respuestas e ideas claves sobre el concepto de Economía Social, permite que las y los periodistas tengan conceptos claros, normativa vigente, información relevante, datos de organismos competentes y fuentes de consulta.

La existencia de la guía permitirá homogeneizar criterios básicos y unificados permitiendo que los periodistas puedan incrementar el nivel de calidad de las publicaciones, informes y entrevistas que realicen.

La guía es fundamental para los periodistas, puesto que integra normas e información detallada, aportándoles claridad al momento de redactar, guiándolos en el proceso de producción y escritura de manera eficaz.

Para el diseño y realización de la guía previamente se tuvieron en cuenta las entrevistas realizadas a periodistas paranaenses, emprendedores y referentes de la Economía Social; así como el relevamiento realizado a partir del corpus trabajado.

Al momento de constatar las publicaciones de las noticias referidas a la Economía Social en los medios locales comprobamos que tuvieron coincidencias sustanciales en contenido, enfoque y perspectiva política; es decir que se confirma la hipótesis principal de nuestra investigación. También cuando se publicaban estas piezas comunicacionales, las mismas eran en su mayoría aproximadas a la original y, en menor medida, el medio publicaba de manera más autónoma, pero con la gacetilla como fuente principal de información. Asimismo, notamos escasa difusión de notas de dicha temática.

En el análisis de las gacetillas difundidas por los medios de comunicación se observó que estas no se incluían dentro de una sección específica dedicada a la Economía Social. Asimismo, el espacio que se les asignaba dentro de la página resultaba significativamente reducido en relación con el total del contenido publicado como por ejemplo sin declaraciones o sin las presencias que mayoritariamente se nombraban en el último párrafo. Por otra parte, se advirtió que en el año 2021 el 81,25 por ciento de las noticias replicadas estuvieron acompañadas de imágenes, mientras que el 18,75 por ciento no contaban con fotografías. En lo que respecta al año 2022, el 93,33 por ciento de las noticias poseía imágenes, mientras que el 6,67 por ciento se presentaba sin acompañamiento visual, es decir, sin una imagen que complementara e ilustrara la información.

El corpus se organizó inicialmente por años (2021 y 2022) y, posteriormente, por meses. Se elaboró un esquema centrado en la publicación o ausencia de las gacetillas en los medios seleccionados. En un cuadro, la columna izquierda mostraba la fecha de publicación de cada gacetilla, mientras que las columnas de la derecha incluían los medios (El Diario, UNO, elonce.com y Análisis). La presencia de la gacetilla se señalaba con una X y su ausencia con un recuadro vacío, lo que permitió visualizar de manera clara la difusión de las gacetillas en los distintos medios.

Referencias

a- Mas aproximado al original

b- Más autónomo, pero con la gacetilla como fuente principal

c- Nota de producción propia

d- No publicó

	El Diario	UNO Entre Ríos	Elonce.com	Análisis Digital
--	-----------	----------------	------------	------------------

Gacetilla	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d
15-01-21 El gobierno impulsó la Economía Social entrerriana en 2020				x				x				x				x
15-01-21 Entre Ríos fortalece las políticas de economía social para generar trabajo				x				x				x				X
02-03-21 Este viernes se realizará una nueva edición de la Feria Mujeres Emprendedoras de la economía social	x							x		x						x
06-03-21 Emprendedoras de la Economía Social destacaron la realización de la Feria de Mujeres	x							x								x

Imagen del cuadro que luego es ampliado en Anexos

En detalle, en el año 2021 el portal del Gobierno de Entre Ríos publicó 33 noticias referidas a la Economía Social; mientras que en 2022 fueron 34, arrojando un total durante ese período de 67 notas. En lo que respecta a la difusión en los medios locales, en 2021 se replicaron 18 noticias, en cambio en 2022 se publicaron 16, dando como resultado que los medios locales difundieron el 50 por ciento de las gacetillas del portal del Gobierno de Entre Ríos.

Marzo 2021 3 notas						
Gacetilla	El Diario Papel	El Diario Digital	UNO Papel	UNO Digital	ELONCE.COM	Análisis
2 de marzo	Se publicó el 4 <i>Distinto título. Mismo copete. Le quitaron los dos últimos párrafos que daban recomendaciones de autocuidado. Sin foto.</i>	X	X	X	Está <i>Mismo título, diferente copete. Misma información que la gacetilla oficial. Igual imagen, pero le agregaron dos más en el desarrollo de su archivo.</i>	X

6 de marzo	Se publicó el 7 <i>Distinto título y copete. Iguales fotos. Mismo desarrollo.</i>	X	X	X	X	X
19 de marzo	x	X	X	X	X	X
26 de marzo	Publicó el 27 <i>Distinto título, mismo copete. Distinto desarrollo, pero con la misma información. Sin foto.</i>	X	X	X	X	X

Imagen del cuadro que luego es ampliado en Anexos

La información obtenida de la comparación entre las gacetillas del portal del gobierno provincial y los medios seleccionados se presentó en un cuadro en el que la columna izquierda mostraba la fecha de publicación de cada gacetilla y las columnas de la derecha incluían los medios, con filas que indican, mediante letras (A, B, C, D), las categorías definidas para la comparación: A) más aproximado al original; B) más autónomo, pero con la gacetilla como fuente principal; C) nota de producción propia; y D) no publicado. Esta organización permitió un análisis sistemático y facilitó la identificación y comparación de los distintos tipos de cobertura de las gacetillas en los medios evaluados.

A continuación, incorporamos textuales de tres entrevistas relacionadas con el proceso de trabajo al respecto en los medios seleccionados:

Gonzalo Núñez nos planteó lo siguiente: *“Abordar una temática que hoy nadie está trabajando, que es un nicho de laburo con mucho potencial. Así como te diría una página de cultura, específicamente abordando tema cultural, en económica también. Hoy no hay medio en Entre Ríos que trate específicamente esta temática”.*

Por otra parte, Gonzalo Smith remarcó la importancia de la elaboración de una guía sobre economía social: *“Aportaría conocimiento, en este caso una temática poco tratada, para encontrarle la vuelta de llegar al lector y a la sociedad de alguna forma, porque a veces como periodista no sabemos cómo tratarlo, porque si la gente ignora la economía social cómo puede interesar”.*

Lisandra Ditley, por su parte, expresó que: *“En la provincia contamos con una ley y muchos de nosotros no tenemos un conocimiento específico sobre lo que regula esta normativa. Creo que es importante formarnos sobre este tema para que, al momento de entrevistar, se pueda aprovechar la nota y sacar mejor información”.*

Acerca de los aportes que realizaría la existencia de una guía, María José Viglione declaró: *“Permitiría acercar el concepto a los medios aportando una cercanía de lo que es el mundo de la Economía Social y quienes definen la agenda periodística”*

En esta línea, Víctor Fleitas dijo: *“Creo que habría que tener una tarea de docencia que hay que desarrollar con los periodistas, para que logren ver que es lo que es el campo de la economía social, que no es simplemente de la miseria”, y agregó: “efectivamente hace falta que sobre todo las personas que estén a cargo de los grupos de trabajo tengan un material que les permita tomar conciencia de la importancia de este sector, que no son casos aislados, que son muchísimas las personas que están vinculadas directa o indirectamente”.*

Capítulo VI: Marco legal

La provincia de Entre Ríos cuenta con la Ley N°10.151 Régimen de Promoción y Fomento de la Economía Social aprobada en 2012 y su modificación la Ley N° 11.021 promulgada en 2022, en la cual se incentiva los valores de la igualdad, solidaridad, autogestión, ayuda mutua, perspectiva de género y diversidad. La misma, conocida como Ley de Economía Social, tiene como objetivo promover formas de organización económica dirigidas a satisfacer necesidades sociales, estimular la capacitación y formación y fomentar el desarrollo de actividades económicas con la primacía del ser humano y del fin social sobre el capital, y como productora para la soberanía alimentaria.

La ley acompaña a todos los emprendedores en el proceso de formación y desarrollo con recursos financieros y capacitaciones, favoreciendo la incorporación de tecnología, el acceso real al crédito, el fortalecimiento de espacio de comercialización y la apertura del Registro de Efectores de Economía Social para que el Estado pueda adquirir productos o servicios de emprendimientos entrerrianos.

Asimismo, en 2022 se promulgó la Ley N° 11.019 conocida como Ley del Régimen Provincial de Microcrédito, creando un marco legal para la promoción y regulación del microcrédito en la provincia. Su objetivo es promover y regular el microcrédito para estimular el desarrollo de la Economía Social en la provincia. Dicha ley es una herramienta clave para impulsar el desarrollo de la Economía Social provincial a través de la promoción y regularización del microcrédito.

En referencia a la importancia de la Economía Social, en la entrevista que le realizamos a la diputada provincial Laura Stratta (impulsora de la legislación sobre economía social), sostiene:

“Abre las puertas a un montón de sectores o que no tenían chances o que estaban en la informalidad o que no podían crecer, entonces abre las puertas, es una economía profundamente inclusiva, porque esto piensa las personas, en sus historias, en cómo potenciar sus habilidades. Hasta que la economía social apareció como una estrategia o como una política pública, el crédito únicamente estaba para ciertos sectores de la población. Bueno, la Economía Social fomenta justamente el

acceso al crédito, el poder creer en la otra persona, en lo que otra persona puede hacer. Entonces me parece que es de alguna manera una política pública o una definición que tiene herramientas y programas que posibilitan al otro encontrar un modo de poder avanzar”.



Imagen de la noticia publicada el 20 de octubre de 2022 que informa acerca de que el Senado de Entre Ríos aprobó la modificación de la Ley de Economía Social y la creación del Régimen Provincial de Microcréditos.

Capítulo VII: Proceso de producción

Al momento de iniciar el proceso de realización de la guía decidimos que sea clara, atractiva y práctica, con el objetivo de que contenga información confiable, sintetizada y de fácil consulta. Además, tuvimos en cuenta las sugerencias que nos aportaron nuestros entrevistados, tanto periodistas como la referente en Economía Social consultada.

Definiciones, lugares de consulta y datos; se trata de una guía introductoria para aquellos periodistas, investigadores y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que deseen interiorizarse en los conceptos básicos de Economía Social. Un material que les resulte de consulta rápida, sintética con definiciones generales, específicas y claras.

El contenido está compuesto por una portada, un índice y en el desarrollo tiene conceptos claves de Economía Social, quiénes la integran, marco legal, lugares y fuentes de consulta confiables con direcciones y links de páginas web para ampliar la consulta, datos, el testimonio en primera persona de una referente de la Economía Social en la provincia de Entre Ríos y bibliografía de consulta. Por otro lado, mantuvimos un lenguaje inclusivo, evitando el tecnicismo con términos claros, directos y no académicos.

En lo que respecta a la identidad visual de la guía, nos encontramos con el obstáculo de que las producciones en la temática son escasas, ante esto, las referencias en la que nos basamos fueron las de las producciones de la gestión del gobierno de Entre Ríos períodos 2019-2023 tomando como referencia el color verde y la tipografía Avenir Next Arabic.

En cuanto al diseño, optamos por un modelo dinámico, en formato A5 (14,8 x 21 cm), vertical, para que sea portable, con una columna facilitando la lectura en PDF e impreso y con espacios en blanco para que sea armónico y no se produzca un abarrotamiento de información. La tipografía seleccionada es Avenir Next Arabic, tamaño 12. Posee títulos e iconografía simple y vectorial. Las imágenes ilustrativas que acompañan el texto son del archivo de fotografías de las gacetillas del Gobierno de Entre Ríos y de las redes sociales de los entrevistados, como así también

algunas fueron creadas con Inteligencia Artificial mediante un comando dirigido por nosotras mismas. En cuanto a la elección de la paleta de colores, se optó por la gama de los verdes, considerado como referente visual del color del logotipo del Gobierno de Entre Ríos.

Finalmente luego que tuvimos avanzado el armado del diseño de la guía se decidió incorporar el trabajo de un diseñador gráfico para que la presentación visual sea más atractiva y accesible. Su intervención permitió darle a la guía un formato moderno, práctico y ágil, que acompaña el espíritu de la propuesta y facilita su utilización como herramienta de consulta.

Al momento de consultar a los periodistas y referente de Economía Social acerca del contenido que debía tener la guía nos respondieron:

Gonzalo Núñez: *“Definiciones sobre Economía Social, de emprendedurismo, ejemplos de qué cooperativas hay en Entre Ríos, cómo funcionan, qué relación tienen con el Estado”.*

Lisandra Dittler: *“Qué es la Economía Social, qué contempla, que alcances tiene la ley, cómo se trabaja en la provincia con el tema, qué influencia tiene esta economía en la micro y en la macroeconomía”.*

Laura Stratta: *“Que nos capacitemos, que nos formemos, que tengamos un manual siempre va a ser mejor que no haya nada, pero creo que ha habido un proceso en la sociedad que se dio, vinculado a la economía social y a las políticas, y los medios no fueron ajenos a eso que se dio en la sociedad porque son parte de la sociedad entonces creo que sí han visto y han acompañado, que lógicamente pueden acompañar más”.*

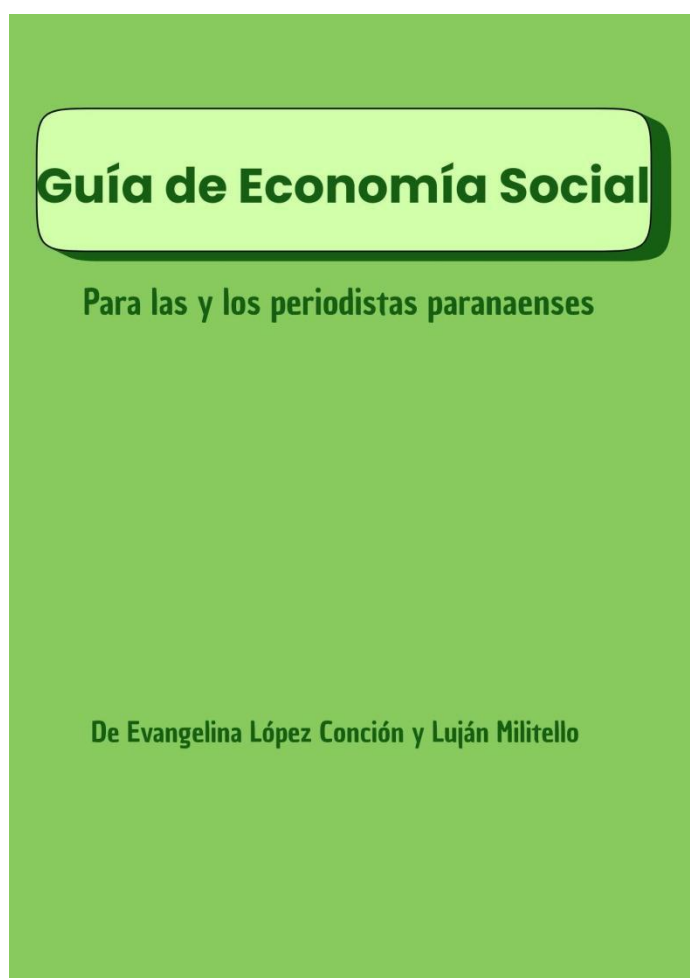
“Yo creo que primero hay un desconocimiento de toda la batería de políticas que hay de Economía Social; lo primero que pondría es la cantidad de programas que hay, pero además de la cantidad de programas de lo que es la Economía Social, de la cantidad de programas que hay, de los fondos que tiene, es que puedan escarbar en esas historias las transformaciones que se produjeron, hay una cuestión que es más

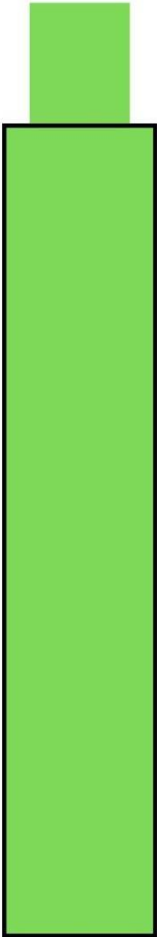
cuanti y otra cuestión que es más cuali que tienen que ver lo que opera en las personas cuando una política es positiva”.

A medida que avanzábamos en la producción, fuimos incorporando más temas, información y datos, siempre atentas a las correcciones y sugerencias que nos aportaba nuestro director en las distintas oportunidades en que le enviamos los avances del trabajo.

Durante el proceso de diseño anexamos distintos elementos, como extensas declaraciones de referentes en la materia, ante lo cual nuestro director nos sugirió que no era pertinente incluirlas en la guía, ya que no resultaban de gran utilidad para un eventual lector; por el contrario, generaban entorpecimiento y dilataban el proceso de lectura.

El diseño de la portada fue variando, en colores, tipografías, estilos. Aquí dejamos algunos ejemplos de ese proceso:





GUÍA DE ECONOMÍA SOCIAL

Para las y los periodistas
paranaenses

Propuesta creada por R.
Evangelina López Conción
y Gisele María Luján
Militello

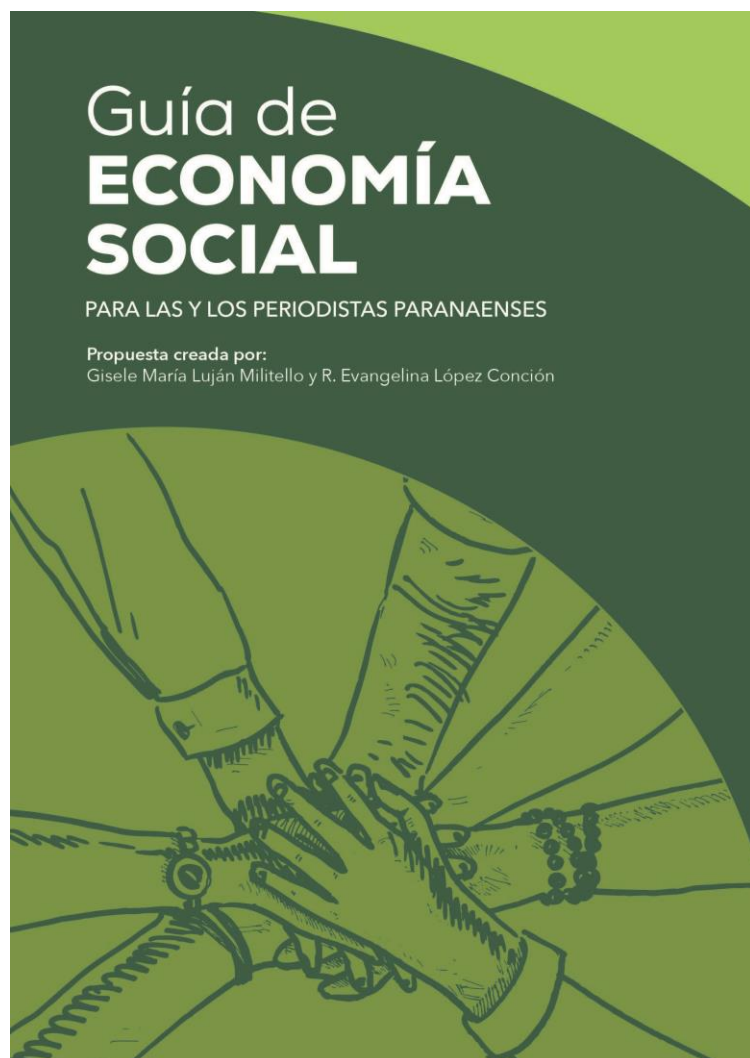
GUÍA DE ECONOMÍA SOCIAL



Para las y los periodistas
paranaenses

Propuesta creada por
Gisele María Luján
Militello y R. Evángelina
López Conción.





Diseño de la versión final seleccionada para la portada de la guía.



Testimonio de referentes

Laura Stratta. Autora de la Ley 10.151 de Economía Social de Entre Ríos:

"La economía social es una economía que está al servicio de las personas, no las personas, al servicio de la economía, que centra su mirada en modos de relacionarnos distintos que la economía tradicional, donde la solidaridad y el cooperativismo y la comunidad ocupan un rol que es central y que fomenta muchísimo el desarrollo local, que está pensado también desde la territorialidad, desde la comunidad, desde las necesidades, yo creo que la economía social es lo que abre las puertas al mundo del trabajo, a muchos sectores de la población que estaban en algún momento excluidos de poder desarrollarlo. Creo básicamente que es una economía con una mirada distinta, yo le digo, es la economía con rostro humano porque está centrada en las personas, en sus historias, en su camino, en su recorrido, en potenciar sus saberes, sus habilidades".

¿Porqué la economía social es importante e inclusiva?

"En primer lugar porque abre las puertas a un montón de sectores o que no tenían chances o que estaban en la informalidad o que no podían crecer, entonces abre las puertas, es una economía profundamente inclusiva porque piensa en las personas, en sus historias, en cómo potenciar sus habilidades. Hasta que la economía social apareció como una estrategia o como una política pública, el crédito únicamente estaba para ciertos sectores de la población. La economía social fomenta justamente el acceso al crédito, el poder creer en la otra persona, en lo que otra persona puede hacer. Entonces es de alguna manera una política pública o una definición que tiene herramientas y programas que posibilitan al otro encontrar un modo de poder avanzar".



A partir de la sanción de la ley de Economía Social, ¿qué cambios se produjo para las y los emprendedores de la provincia?

"A partir de la Ley de Economía Social hasta el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia cambió el paradigma de las políticas sociales. Dejaron de ser políticas de asistencia para transformarse en políticas de desarrollo social. La ley vino primero a darle recursos concretos, es una ley bisagra porque establece prioridades, crea un registro de efectores, sino que tiene dos puntos fundamentales que es que tuviera fondos específicos con regalías del IAFAS y el poder hacer que el Estado pueda contratar de forma directa a los efectores de la economía social que nunca podían ir en igualdad de condiciones a una licitación pública con empresas grandes. Me parece que la ley nos dio el insumo para cambiar el paradigma de las políticas sociales, para darle otro volumen a esas políticas de economía social, para generar programas a medida que íbamos viendo las necesidades que aparecían".

A nivel nacional, ¿cómo se ubica Entre Ríos en lo que es la Economía Social?

Creo que es una provincia de vanguardia a partir de la ley, debe haber pocas provincias que tengan una ley de estas características. Es una provincia que se ha caracterizado por tener políticas de economía social que otras provincias no tienen.





Lugares/sitios de consulta

La provincia cuenta con la Dirección de Economía Social, dependiente del Ministerio de Desarrollo Humano. Es la encargada de diseñar y ejecutar programas con el objetivo de integrar a los emprendedores a las cadenas de comercialización de la economía entrerriana.

Actualmente, la Dirección cuenta con los programas Microcréditos, Manos Entrerrianas, Fortalecer y Formación en Economía Social y Técnicas Emprendedoras.

Contacto

Dirección: Córdoba y Laprida - Consejo General de Educación 305 - PARANA

Teléfono/s: (0343) 4840581 / 4840279 / 4840476

<https://portal.entrerios.gov.ar/desarrollohumano/economiasocial/inicio>

Además, Entre Ríos cuenta con el Instituto de Promoción de Cooperativas y Mutualidades de Entre Ríos (Ipcymer), un organismo que promueve y regula la actividad cooperativa y mutual en la provincia. El mismo se encuentra bajo la órbita del Ministerio de Gobierno y Trabajo.

Su función es brindar asistencia, capacitar y brindar asesoramiento integral en la elaboración de políticas y acciones vinculadas al mutualismo y cooperativismo.

Además, es el órgano fiscalizador del cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley de Mutualidades N° 20.321 y la Ley de Cooperativas N° 20.337 así como la aplicación de normas complementarias en la provincia.

Actualmente, la provincia cuenta con 850 cooperativas vigentes y 156 mutuales.

Contacto

Instituto Provincial de Cooperativas y Mutuales de Entre Ríos

Domicilio: Tucumán 188

Correo Electrónico: ipcymer@entrerios.gov.ar

Teléfono: 0343-4207884/85

<https://portal.entrerios.gov.ar/gobiernoytrabajo/ps/instituto/5823>



Referentes en Economía Social



José Luis Coraggio

Es un economista argentino formado en la Escuela de Economía de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y Magister Artium en Ciencia Regional en el Wharton Business School de la Universidad de Pensilvania . Profesor emérito de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS). Profesor Honorario de la Universidad Central del Ecuador. Director-Organizador del Instituto del Conurbano (1996-1998) y Rector electo de la UNGS (junio 1998- junio 2002).

Director Académico de la Maestría en Economía Social (MAES), ICO-UNGS (desde el 2003).

Autor de más de 125 artículos y autor o coautor de más de 25 libros.

Sus escritos están disponibles en su página y su descarga es libre y gratuita.

Disponible en: <https://coraggioeconomia.org/>

Conclusiones

El principal objetivo de este trabajo fue crear una guía de consulta sobre Economía Social destinada a las y los periodistas de la ciudad de Paraná. Desde el inicio, entendimos que hacía falta una herramienta que acerque este tema al ejercicio cotidiano del periodismo, y a lo largo del proceso de investigación fuimos confirmando esa necesidad. Al analizar la cobertura mediática local, notamos que las noticias sobre Economía Social aparecían de manera esporádica, casi siempre cuando mediaba la presencia de funcionarios o cuando se replicaban gacetillas oficiales. Esa observación nos llevó a pensar en cuánto se pierde cuando las experiencias del sector no logran ser visibilizadas desde una mirada propia, con profundidad y sensibilidad.

Durante las entrevistas y conversaciones con periodistas surgió con claridad la importancia de contar con una guía que aporte conceptos básicos, que ayude a comprender de qué hablamos cuando hablamos de Economía Social, y que despeje dudas a la hora de comunicar. Muchos coincidieron en que, aunque el tema les interesa, suelen enfrentarse a la falta de información accesible y a la dificultad de encontrar fuentes que expliquen con claridad los principios que sostienen este tipo de experiencias. Esa escucha fue fundamental para el diseño de la guía, que busca justamente ser una compañera práctica en la tarea diaria de comunicar.

La intención es que este material no solo brinde información, sino que también inspire a mirar la Economía Social con otros ojos. Que permita descubrir historias, procesos y protagonistas que muchas veces quedan fuera de la agenda mediática. Creemos que al contar con más herramientas y conocimientos, las y los periodistas podrán producir contenidos más completos, más humanos y más conectados con la realidad de sus comunidades. En ese sentido, la guía pretende ser un aporte concreto, pero también una invitación a repensar el modo en que se construyen las noticias sobre temas sociales y económicos.

Esta guía nació también de una carencia: no existía en la facultad ni en los medios locales un material de referencia que vincula la comunicación con la Economía Social. Por eso, más allá de su valor práctico, este trabajo representa una contribución a la formación profesional y al diálogo entre la universidad, el

periodismo y las organizaciones del sector. Creemos que tender esos puentes es fundamental para fortalecer un periodismo más comprometido, más sensible y más consciente del impacto que tiene su mirada sobre la realidad.

Finalmente, esta investigación nos deja muchas puertas abiertas. Sería enriquecedor que, a partir de esta experiencia, se desarrollen nuevas propuestas, como capacitaciones, talleres o investigaciones que profundicen en cómo los medios pueden contribuir a visibilizar la Economía Social desde un enfoque transformador.

Bibliografía

Alfieri, G. y Fleitas, V. (2021). *Periodismos*. Primera edición Paraná: EDUNER.

Alsina, R. (1993). *La construcción de la noticia*. Segunda edición. Barcelona: Editorial Paidós.

Becerra, M. (2020) (eds) *La vida digital de los medios y la comunicación*. Ensayos sobre las audiencias, el contenido y los negocios en internet. Primera edición. Buenos Aires: Editorial Granica.

Boruchalski, V. y D' Andrea, N. (2019). *Comunicar para emprender. Material educativo para emprendedores de la Economía Social*. Facultad Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos.

Cea D' Ancona, M. A. (1998) *Metodología Cuantitativa: Estrategia y técnicas de investigación Social*. Primera edición. España: Editorial Síntesis.

Celkovich Bakmas, G. y Luchessi, L. (2002) Voces divergentes, voces excluyentes. El papel de los medios en la construcción de identidades globales. *Signo y Pensamiento*, vol XXI, núm41, julio-diciembre, (pp 90-47). Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.

Corragio, J L (2015). *Desafíos en la formación profesional vinculados a la Economía Popular, las políticas públicas y el Desarrollo Local. El rol de la Universidad*. Revista +E, Santa Fe: Ediciones UNL.

Coraggio, J L (2020). Contribuciones de Consejeros. Serie de Documentos. *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*. INAES. Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina.

Latorre, A. (2025). *Incidencia del Programa Microcréditos implementado por el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos en la economía familiar de los emprendedores de la ciudad de Paraná en el periodo 2018-2019*. Facultad Ciencias de la Gestión. Universidad Autónoma de Entre Ríos.

Luchessi, L. y Martini, S. (2004) (Eds). Mapas, territorios y rutinas del trabajo periodístico en Luchessi L. y Martini S. *Los que hacen la noticia. Periodismos, información y poder* (pp 63-105). Primera edición. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Luchessi, L. (2016). Descentramientos, influencias y reacomodamientos en el ejercicio periodístico en Amado Suarez A. "[et al.] *Periodismos Argentinos. Modelos y tensiones del siglo XXI*, (pp 37-49). Primera edición. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung,

Samaja, J. (1993). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Tercera edición. Buenos Aires: EUDEBA.

Schuliaquer, I. (2014). *El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones*. Primera edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Capital Intelectual.

Enlaces externos

Barrera, A. (2014). Economía social: entre la "marginalidad" y la "inclusión social". IX Jornadas de investigación, docencia, extensión y ejercicio profesional: "Transformaciones sociales, políticas públicas y conflictos emergentes en la sociedad argentina contemporánea. Disponible en [:http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42812](http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42812)

Castelao Caruana, M. E, (2014). La economía social y solidaria en las políticas públicas nacionales y su incidencia en el territorio: alcance y perspectiva. Disponible en: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tesis/document/1501-1229_CastelaoCaruanaME

Senent Vidal, M. J. (2015) Microcréditos, igualdad de género y economía social. IX Congreso RULESCOOP. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/50561>

Ley N° 10.151 de Régimen de Promoción y Fomento de la Economía Social. Disponible en: <https://www.entrerios.gov.ar/reeser/userfiles/files/10151.pdf>

Ley N°11.021 modificatoria de la Ley N°10.151 disponible en: [https://hcdet.gov.ar/archivosDownload/leyes/E26005-L11021.pdf#:~:text=bb\)%20Promover%20y%20facilitar%20el%20desarrollo%20de,r](https://hcdet.gov.ar/archivosDownload/leyes/E26005-L11021.pdf#:~:text=bb)%20Promover%20y%20facilitar%20el%20desarrollo%20de,r)

[%C3%A9gimen%20de%20promoci%C3%B3n%20que%20establece%20esta%20ley%22.](#)

Ley N° 11.019 Régimen de Microcréditos. Disponible en:
hcdet.gov.ar/archivosDownload/leyes/E26004-L11019.pdf

Portal del del Gobierno de Entre Ríos, sección noticias:
<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias>

Anexo I: Entrevistas

Entrevistas a periodistas paranaenses

Entrevista a Víctor Fleitas

Licenciado en Comunicación Social; Docente del Taller de Especialización I Audio, perteneciente al segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social.

Especialista en Metodología de la Investigación.

Doctorando en Ciencias Sociales

Trabajó en prensa gráfica, radio y tv. Actualmente forma parte del equipo que sostiene el medio digital Tekoha.

Autor de *Historias de Aire*; *Periodistas*, en Coautoría con Guillermo Alfieri y *Tinta y Papel*.

¿Cómo es la rutina periodística en El Diario?

Hay un cruce de intereses, se tienen en cuenta las notas que quiere hacer el periodista o la periodista y se revisan los hechos de la agenda diaria que si o si hay que cubrir. Es decir, la prioridad la tiene lo que pasa en el día.

Habitualmente se cubren de un día para otro las noticias del día y en una cuota del día se va preparando el material para el fin de semana.

Las notas informativas son las que se redactan diariamente y las que suelen ser de interés del periodista y del interés de El Diario salen el fin de semana.

¿Considera que los lectores visitan el sitio de El Diario en búsqueda de la noticia que despierta mayor interés o lo que sucede en la actualidad?

Las personas llegan a la página web a través de las redes sociales. Si el tema está bien planteado, forma parte de las inquietudes de los lectores y resulta atractivo (contiene en su desarrollo un vídeo o un carrete de fotos) para que el lector decide ampliar su búsqueda y visite el sitio.

Lo habitual es que se queden con lo que leen en el texto de Instagram e incluso muchos lectores reclaman más desarrollo de la información en la red social porque argumentan que es anacrónico el sitio web, que muy pocos lo leen.

A nosotros la independencia en la discusión tipo teórica no nos sirve de nada porque cuando se mide un medio para asignar publicidad no solo se tiene en cuenta los seguidores de Instagram, sino que se le da mayor importancia a la cantidad de visitas al sitio web, el cliqueo (la entrada) y el tiempo de lectura. Es decir, el tiempo de permanencia en el sitio, por eso parte de nuestras estrategias en redes es que la gente vaya al sitio. Porque lo que miden las agencias está en la página web, además Instagram.

Aún no está bien desarrollada la publicidad de Instagram, entonces aún en el mundo digital el sinónimo de publicidad es el sitio web, probablemente sin el portal no accederemos a ningún contrato publicitario, porque por Instagram es muy poca la gente.

La publicidad en el diario papel viene en gran parte de la pauta oficial, en la actualidad sigue siendo influyente porque es consultado por emisoras radiales y televisivas en sus rutinas diarias, pero no como hace 20 años.

¿Las noticias publicadas suelen ser propias o de otros medios?

Hay una confluencia grande, nosotros tratamos que las piezas más elaboradas generalmente de autoría propia vayan a la edición del domingo. Durante la semana el trabajo del periodista es producir notas con carácter más bien informativo, es decir piezas en las que predominen los datos, no datos numéricos sino más bien expresiones mediante citas de lo que dice un funcionario o un protagonista de la noticia.

Es muy difícil que durante la semana se publique una entrevista en profundidad, son materiales que se van dejando para el fin de semana.

Además, están los materiales que manda la municipalidad y la provincia que siempre tratamos de retocarlos, no lo dejamos tal cual.

Teníamos el servicio de la agencia Télam, que nos daba un contenido interesante que enriquecen las publicaciones tales como entrevistas a artistas, informes sobre ambiente, derechos de la mujer, entre otros. Eso lamentablemente se perdió y todos los medios tomamos cosas de otros medios, quienes tienen mayor ventaja son los de capital federal.

En el diario papel no se puede publicar un título de una noticia que anda circulando en redes hace 24 horas, hay que darle la vuelta, sino matamos el papel. Siempre es mejor que el periodista intervenga, aunque se equivoque.

El periodista va tomando de distintos medios y la noticia termina siendo un rompecabezas de fuentes muchas veces.

En el periodismo local ¿hay interés en cubrir las noticias de Economía Social?

No, para nada.

¿Por qué?

Porque hay una parte de la agenda que la impone la actualidad, un choque con heridos o con muertos en Buenos Aires y Urquiza es un evento que los medios no pueden dejar de hacer notar o una movilización de usuarios de energía frente a ENERSA es algo que los medios no pueden dejar de mostrar.

Hay otras áreas de contenido en donde aparece la ideología del medio, no si son peronistas o radicales sino lo que piensa del mundo. Entonces si no le interesa lo que no le reditué no va a desarrollar el tema.

Hay cosas que están motorizadas por la pauta oficial, entonces el medio lo cubre. Manos entrerrianas es un ejemplo de un buen programa donde los emprendedores ofrecen productos de altísimo nivel y donde el Estado está presente no solo otorgándole un gazebo para la exposición de los productos, sino también en la capacitación de los emprendedores. Pero lo cierto es que se cubría porque estaba el gobernador o la vicegobernadora o el Ministerio de Desarrollo; probablemente si serían solo emprendedores sería más difícil cubrir.

Es muy amplio el campo de la Economía Social...

Hay muchas zonas donde se ven distintas expresiones de la economía social, con lógicas de aglutinamiento y organización diferentes; están en espacios públicos como en la Plaza Alvear y Plaza de las Colectividades; programas como Mercado en tu barrio; en el Club social hay una feria de particulares, el municipio ha ofrecido apoyo lo ha declarado de interés municipal pero la organización es de particulares y lo que ellos quieren es que sean productos elaborados que no sean intermediarios.

Comisiones vecinales, ferias americanas como formas de la economía social, es decir revalorizar objetos que estaban destinados a la basura y generar un ingreso. Muchas instituciones que cada tanto hacen beneficios para poder sostener sus estructuras, parte del personal, los programas.

Lo interesante, lo lindo del punto de vista periodístico y lo que podría llegar a ser redituable acerca de la Economía Social son las historias de vida ¿cómo fue que qué te dedicaste a hacer salames? ¿antes que hacías? Empiezan a aparecer las trayectorias y los recorridos, entonces el contenido se vuelve interesante.

No es que el contenido está condenado a ser poco atractivo, sino que lo que sucede comúnmente es que para el medio si ya viene armada la noticia es mejor porque si yo como encargado de un medio tengo que destinar a dos personas para que vayan a un barrio y estén toda la mañana recabando datos, después vuelvan y necesiten otra mañana para escribirlo digo no, déjalo nomas

Entonces mando al camarógrafo que hace un minuto para el noticiero, le agrego dos o tres datitos, que agarre la primera emprendedora que encuentre no hace falta que vaya un periodista, el camarógrafo puede pasarle el micrófono y decirle preséntate y explícame que hay acá y ya tienen resuelto el envase y ese contenido es muy poco atractivo. Porque insisto que el fuerte de la economía social son las historias de vida.

¿Cómo considera que es el nivel de conocimiento de los periodistas locales acerca de la Economía Social?

Muy poco, diría intuitivo. Es un campo que no está adecuadamente visibilizado. La Economía Social es otra lógica, no es otra forma de agrupamiento es otra visión del mundo.

Nuestros movileros tienen que hacer seis o siete notas por mañana, hacen un salpicado desde una actividad de la intendenta a una comisión vecinal, algún evento de salud o un choque. Todo se cubre. Ahora, si la cabeza del grupo (jefe de edición) no está mirando esos detalles, es muy difícil que al cronista se le ocurra porque está desbordado de laburo. Entonces, el que está a cargo de los grupos tiene que decir si estamos cubriendo un 80% con noticias, vamos a dedicarle un 20 % o 10% a lo que no sea noticia, pero que sin embargo lo consideramos importante. Eso es vital que lo tenga claro la persona que está a cargo, no se le puede caer al periodista porque el periodista está atajando penales, porque sale ahora vuelve a las 12, si tiene un problema técnico se le complica.

Creo que habría que tener una tarea de docencia que hay que desarrollar con los periodistas, para que logren ver que es que es el campo de la economía social, que no es simplemente de la miseria.

Nosotros tenemos momentos en que el trueque y demás han estado presentes y uno ha terminado asociando economía social a los momentos de crisis y miseria. Que, por supuesto también ayuda porque son otras formas de asociativismo, pero hay un montón de otras expresiones de la Economía Social que vos las miras de afuera y no te da la impresión de que les esté faltando algo.

Y volvemos al caso de Manos Entrerrianas o de un montón de ferias de ropa y calzado que funcionan, que, así como te venden una prenda económica te pueden vender prendas carísimas. No es un problema de volumen de dinero sino de lógica, la lógica es diferente; es no sentenciar como vencido algo que puede seguir teniendo utilidad.

Yo creo que sí que efectivamente hace falta sobre todo las personas que estén a cargo de los grupos de trabajo tengan un material que les permita tomar conciencia de la importancia de este sector, que no son casos aislados, que son muchísimas las personas que están vinculadas directa o indirectamente.

Tiene que ver con valorar a las personas que están detrás de los procesos, convertir un hipotético desocupado en una persona que es capaz de gestionar una huerta es empujar a que esa persona se reconcilie consigo mismo y sea valorado por el entorno.

Cuando surgió fue como forma protesta a los modelos que estaban instalados, los modelos centralizados de consumo ilimitado, de los vencimientos planificados; de esa lógica que nosotros la vivimos.

¿Qué información debería tener esa guía?

Primero podrían ser sugerencias para operar, para que los contenidos salgan un poco de lo elemental que uno ve, que es un paneo general o una foto general del lugar ya instalado y después alguna entrevista muy breve muy informativa a la persona que está a cargo.

Una forma de abordaje podría ser la trayectoria de vida y otros también, que no se da en todos los casos, pero sí en muchísimos casos que es enseñar el proceso, que es algo que a nosotros nos interesa saber cómo se hace una mesa o cómo se hace una pizza, comemos la pizza, pero si alguien nos la muestra adecuadamente es un contenido que perfectamente lo podemos ver.

Es decir, enfocarse en el proceso que ahí está lo rico, ir generando curiosidad en torno al proceso no en el producto terminado. Enfocarse en un oficio.

Entrevista a Lisandra Ditlet

Licenciada en Comunicación, egresada de la Facultad de Ciencias de la Educación. Al momento de la entrevista se desempeñaba como conductora y movilera de Canal 9 de Paraná.

¿Cómo es la rutina diaria del periodista, le asignan una noticia/ actividad por cubrir?

La rutina periodística puede variar según el medio. Durante mi paso por Canal 9 Litoral trabajamos con una agenda diaria que se iba modificando de acuerdo a urgencias, pedidos o hechos inesperados. En muchos casos, pasa que te enteras del tema de la nota cuando estás yendo a hacer la entrevista por lo que es difícil prepararse con tanta anticipación.

¿Considera que sus lectores visitan el sitio porque le despierta más interés la actualidad, la política, los policiales?

Trabajé poco tiempo en medios digitales, pero lo que puedo percibir es que las notas que más atracción tienen son las policiales. Entender qué pasó, quién está involucrado y si va acompañado con imágenes o vídeos, aumenta notablemente el número de vistas.

¿Considera que le dan importancia al ranking de noticias más leídas en su sitio?

Se le da una relevancia, pero no incide demasiado en cómo seguir la rutina mediática o la agenda de temas. Las noticias para cubrir son generadas de acuerdo con lo que va sucediendo.

¿Las noticias publicadas suelen ser propias o recurren más al reposteo/refrito?

Observo que mitad y mitad, pero sí lo que se trata de hacer es modificar la pieza y no reproducir tal cual la nota.

¿Cómo es el trabajo que realizan cuando les llega una gacetilla del gobierno provincial?

Ahí varía, muchas veces se modifica la nota ajustándose al formato del medio, pero se trata de no intervenir demasiado en el contenido.

¿Considera que hay interés en el periodismo local en cubrir o trabajar con lo que respecta a la economía social? ¿Por qué?

Poco. Primero, porque no hay demasiado conocimiento sobre el tema. La economía social siempre la vinculamos al trabajo de emprendedores locales, pero no a la temática en sí.

¿Cómo considera que es el nivel de conocimiento acerca de la economía social en los periodistas paranaenses?

Bajo. Es más, en la provincia contamos con una ley y muchos de nosotros no tenemos un conocimiento específico sobre lo que regula esta normativa. Creo que es importante formarnos sobre este tema para que, al momento de entrevistar, se pueda aprovechar la nota y sacar mejor información.

¿Qué información cree que debe estar incluida en la misma?

Conceptos básicos. Qué es la economía social, qué contempla, que alcances tiene la ley. Cómo se trabaja en la provincia con el tema. Qué influencia tiene esta economía en la micro y en la macroeconomía.

Entrevista a Gonzalo Schmidt, licenciado en Comunicación Social egresado de la Facultad de Ciencias de la Educación, locutor, conductor y movilero de Canal 6 ERTV, y fundador del sitio web Informe Litoral, corresponsal de IP Noticias.

¿Actualmente en qué medio realiza su labor periodística?

Actualmente realizo mi labor periodística en mi propio sitio web que se llama Informe Litoral, que nació hace varios años atrás allá por el año 2013; también trabajo para televisión en canal 6 ERTV donde hago de todo un poco productor, movilero a veces conductor también y recientemente desde noviembre del año pasado trabajo para un sitio web de agroindustria de Buenos Aires que se llama Agro Link. Esos son mis tres trabajos de este momento.

¿Cómo es la rutina diaria del periodista, le asignan una noticia/ actividad por cubrir?

Al ser mi propio sitio web y en el otro sitio web al trabajar a distancia ya que está en Buenos Aires los horarios son relativos, es como que uno se va adaptando y manejando los horarios, de todas formas, aprendí por una cuestión de organización mía y para no estar todo el día sentado frente a la computadora trato de adaptarme a ciertos horarios; entonces trato de que sean lunes a viernes, a veces fines de semana pero en distintos horarios de mañana de 6 a 8 y de tarde de 15:30/16 a 20/21 horas aproximadamente; esto de todos modos varía si tengo otra actividad a veces voy cortando. Éstos serían los horarios en los sitios web.

Con respecto al sitio web de Buenos Aires por un lado seguimos la agenda de los medios parecidos, noticias del campo, agroindustria, Economía y recientemente se nos comenzó a asignar un tema de nuestro interés ejemplo apicultura entrerriana, en caso de que no propongamos un tema se nos asigna un tema diferente al azar. Pero nos dejan esa libertad de elección.

En mi sitio dependo mucho de los auspiciantes, entonces me manejo mucho con municipios de la provincia y juntas de Gobierno, en base a ello hay que publicar no todo lo que ellos publican en sus sitios web o redes sociales pero lo que uno considera la información más importante o a veces gacetillas que ellos envían. Luego, de los compromisos con los auspiciantes me rijo básicamente por temas que me pueden llegar a interesar a mí o por temas de agenda en la provincia, si pasa algo importante en la provincia o algo relevante a nivel nacional o algo de la región, sabemos que los policiales interesan mucho. Me gustaría tener más tiempo para escribir temas que me interesan a mí y sobre todo tiempo para producir buenas piezas comunicacionales, cuando digo bueno me refiero a bien elaborado ejemplo entrevistar a varias personas y en base a eso hacer una noticia elaborada con informes. En este momento por tener varios trabajos, por la situación económica, la economía no me lo permite porque no me da el tiempo para estar sentado y hacer todo lo que yo quiero.

¿Sus lectores visitan el sitio porque le despierta más interés la actualidad, la política, los policiales?

Por un lado, pasa en este sitio web que siempre el tema policial tiene más lectura y es lo que más la gente comparte y otra cosa que empecé a observar es que a la gente al menos en mi sitio web que es un sitio web auto gestionado, y podemos decir de una localidad pequeña que si bien ahora se llama Informe Litoral pero su principal público está centrado en el departamento Diamante, la localidad de General Ramírez y una amplia zona rural, le gusta mucho lo local. Quizás publico una noticia de nivel nacional o provincial y no tiene impacto, porque no les interesa o porque ya lo vieron en otros medios, ya lo vieron en elonco.com, Infobae o en Diario Uno, en donde sea. Pero cuando se publica algo local es increíble como los lectores leen y lo

comparten, por ahí a veces no es algo tan trascendente, pero a los lectores de este sitio web le gusta más la información local de determinado municipio, junta de gobierno, el logro de un deportista, alguna institución que cumple años, etc.

Las estadísticas de Facebook reflejan que los principales lectores son del departamento Diamante, y otras localidades como Crespo, General Ramírez, Aranguren y otras localidades rurales como Isletas, Costa Grande, le gusta mucho lo local. Ejemplo días atrás nos sorprendió la repercusión de una noticia de la obra pública de la ruta 132 que une Crespo con Seguí, una obra altamente esperada, fue compartida por muchas personas y muchos comentarios cuando habitualmente por un tema de algoritmo o porque si uno no paga Facebook a veces no muestra las noticias.

Entonces, sorprendió para bien la repercusión que alcanzó esa noticia, pero creo que tenía varios condimentos, una obra que tiene que ver con una demanda social, un alto reclamo, que se vincula con la producción y lo local.

Del departamento Paraná tratamos de hacer cada vez más, pero en este momento abarcamos más el departamento Diamante, porque cuando nació el sitio se llamaba Isletas noticias en honor a mi localidad de origen, pero luego lo ampliamos, cuando vimos que fue creciendo, además para conseguir más auspiciantes porque uno tiene que vivir de esto y cambiamos el nombre a Informe Litoral, nuestra idea es llegar a cubrir en un futuro el litoral argentino es decir Entre Ríos, Corrientes y Misiones. Pero por lo pronto tratamos de publicar noticias de Entre Ríos, departamento Diamante, Victoria, Nogoyá y Paraná.

Pero por lo pronto publicamos las noticias más importantes porque no se puede publicar todo, pero siempre lo que sucede en la capital provincial es importante.

¿Le dan importancia al ranking de noticias más leídas en su sitio?

Si, nos guste o no le damos importancia porque es nuestro termómetro. Ejemplo ésta noticia que publicamos y que llamó tanto la atención nos dio una pista qué es lo que llama más la atención y quieras o no te da una pauta de seguir por ahí. Que no

quiere decir que tenga la misma repercusión de obras públicas que se retoman, reclamamos ciudadanos que tengan o no respuestas. De todos modos, hay cosas que no tienen tanta repercusión y tienen que estar en el sitio.

Como medio, siempre se quiere que la noticia se lea y se comparta para que el sitio web se conozca, para que el auspiciante que tan difícil es conseguir, vea que esa noticia se lee y se comparte esta noticia. Un poco por temas que no pueden quedar afuera y también un poco por lo más leído.

¿Las noticias publicadas suelen ser propias o recurren más al reposteo/refrito?

Sí se recurre bastante al refrito, se trata de no copiar y pegar tal cual, o por lo menos citar la fuente. Sino cambiarle la foto o el título.

Pero eso también hace a que el lector le deje de interesar, porque ve muchas noticias con el mismo título al lector le deja de gustar, incluso las redes dejan de mostrar cuando son todas iguales con el mismo título, al lector le gusta lo atractivo, aunque sea darle una vuelta al título.

Un gran porcentaje al menos es reposteo, al principio como era más pequeño era mucha noticia propia, todavía era estudiante entonces tenía tiempo de hacer entrevistas a comisarios, volver desgrabar la nota y publicarla. Ahora como tratamos de ampliar recurrimos al reposteo, porque priorizamos más cantidad que calidad. Ejemplo 12 o 15 notas por día, si fuesen propias serían dos o tres por día, que en nuestro caso un sitio autogestionado, que no tiene un equipo de periodistas, porque somos dos, pero la principal responsabilidad la tengo yo, si tuviera material propio sería imposible.

¿Cómo es el trabajo que realizan cuando les llega una gacetilla del gobierno provincial?

En muchos casos las gacetillas llegan por mail o por WhatsApp en algunos casos se publica tal cual como la recibimos y otras tratamos de cambiar, aunque sea el título, o cuando la redacción es partidaria tratamos de darle una vuelta de rosca. La mayoría de las veces se publica tal cual, porque lo importante es que esté rápido y presente, cambiar lo básico si existe un error, publicar la foto y listo se sube.

¿Considera que hay interés en el periodismo local en cubrir o trabajar con lo que respecta a la economía social? ¿Por qué?

No veo tanto interés en la economía social, no sé si es el periodismo o porque falta instalarla en la sociedad y muchas veces el periodismo se rige por lo que despierta interés, como ya dijimos lo policial u otras cuestiones sociales que tienen mucha repercusión. Pero la economía social en sí no tiene mucho lugar en los medios de comunicación. Existe creo yo un mal concepto de la economía social, que no sé de quién depende, si de los hacedores de la economía social, de los medios de comunicación, de la política o qué es, que no se conoce mucho qué es la economía social, cuál es su función, que transformación realiza.

Siempre se la vincula con algo político o algo muy chiquito que no vale la pena hacer una nota acerca de eso. Incluso uno percibe cierto desgano entre colegas de ir a cubrir eventos de economía social.

No se publica tanto para hacerle un favor al emprendedor sino para responder a una pauta, como sería una declaración del gobernador.

¿Cómo considera que es el nivel de conocimiento acerca de la economía social en los periodistas paranaenses?

Creo que existe una gran diferencia sobre todo entre los que pasaron por la facultad, por la carrera de Comunicación Social, no digo todos porque no hay que generalizar, que tienen tal vez una mayor empatía, mayor conocimiento, que aquel periodista tradicional que muchas veces estudió en otra época o no pudo estudiar, que no quiere decir que sean buenos o malos periodistas, sino que tienen otra formación, y

no tienen tanto interés por la economía social. Si existe cierto cambio, una transformación, que es algo positivo, en jóvenes, no en personas mayores que les interesa más lo policial, lo amarillista, o lo que dijo el gobernador, pero sí en jóvenes sobre todo los que están en medios autogestionados se ve interés por otros temas, pero es entendible que aquel que quiere vivir del periodismo no toque ciertos temas porque debe darle importancia a lo que genera reedito, que toque más policiales o política, lo que genera más atención por parte del lector.

Porque los sitios por más que estén instalados hace años quieren tener cada vez más lectores y van hacer lo que consideran necesario para mantenerlos.

No veo tantas noticias de Economía Social, creo que si saldríamos a la calle nadie sabría qué es la economía social ni que identifique ejemplos, creo que quizás muchas personas no lo saben.

¿Considera que es necesaria una guía explicativa?

Si yo creo que sí, como se hizo en su momento para tratar la temática de género, no tomarlo como una bajada de línea, tendría que ser cómo guía que éste, después uno decide si tomarla o dejarla, pero que esté.

¿Qué le aportaría?

Aportaría conocimiento, en este caso una temática poco tratada, para encontrarle la vuelta al lector y a la sociedad de alguna forma, porque a veces como periodista no sabemos cómo tratarlo, porque si la gente ignora la economía social cómo puede interesar.

¿Qué información cree que debe estar incluida en la misma?

Lo básico qué es la Economía Social, enfocarse en lo local, Paraná y la provincia, localidades aledañas, cuantos actores de la economía social hay, donde están ubicados, como se llaman sus emprendimientos, cuántos años hace que existan, como surgieron, cual es el rol de la economía social, etc. Preguntas básicas de cuestiones básicas.

También una guía con contactos de referentes donde esté tal o cual referente para hacerle una entrevista y una agenda de actividades.

Porque a veces pasa que uno busca un referente y todos los medios entrevistan a la misma persona, sobre economía social ejemplo habla X, va un medio a tras de otro y se entrevista a X y quedan excluidas muchas personas, que quizás tienen cosas iguales o mejores para contar y no son visibilizadas, pero a veces por falta de conocimiento por parte de los periodistas, por ignorancia en ciertos temas y no es que lo excluyen porque sí, básicamente porque no son visibilizados, porque no los conocen.

María José Viglione. Licenciada en Comunicación Social, egresada de la Facultad de Ciencias de la Educación. Se desempeña hace más de 20 años en la Agencia de Noticias APF, de Paraná. Secretaria de Redacción y brinda asesoramiento comunicacional a dirigentes políticos.

¿Cómo es la rutina diaria del periodista, le asignan una noticia/ actividad por cubrir?

Tengo un horario fijo (8 a 14 más algunos fines de semana y feriados). Suelo hacer entrevistas a personas cuyas declaraciones considero relevantes para escribir sobre los temas de agenda que vamos definiendo en la redacción (algunos muy actuales, otros más atemporales).

¿Sus lectores visitan el sitio porque le despierta más interés la actualidad, la política, los policiales?

Es un sitio cuyo nicho está en el círculo rojo de la dirigencia política, mediática y gremial. La ciudadanía de a pie, digamos, en general accede a otras webs más

populares que suelen tomar información de nuestra agencia y nutrirse con la agenda que proponemos. Funciona muy bien como insumo para otros medios.

¿Le dan importancia al ranking de noticias más leídas en su sitio?

No. Tenemos los números que dan cuenta qué es lo más leído, pero nuestra agenda no se guía por esos guarismos.

¿Las noticias publicadas suelen ser propias o recurren más al reposteo/refrito?

Hay de todo un poco. Hacemos entrevistas propias y también solemos tomar como material declaraciones que la dirigencia realiza en sus redes sociales. Además, generamos una gran cantidad de notas en base a proyectos legislativos que se presentan y hacemos un seguimiento bastante fuerte de lo que se discute en la Legislatura. Sobre eso se pueden generar muchas repercusiones, ya que cada proyecto de ley beneficia/perjudica a algún sector y le damos voz a éstos.

¿Cómo es el trabajo que realizan cuando les llega una gacetilla del gobierno provincial?

Depende de la noticia. Si se inauguran cinco casas en alguna localidad o se anuncia una capacitación para tal sector, en general cortamos y pegamos. Sí hay anuncios más importantes o declaraciones del gobernador y/o funcionarios, le damos un tratamiento más específico y muchas veces modificamos el título y el copete que nos viene dado para darle otra impronta. Eso también depende del tiempo que tengamos, de cómo viene de cargada la mañana, etc.

Ejemplo de noticia oficial: Frigerio anunció políticas deportivas que lleva adelante la provincia para apoyar a los clubes.

Cómo la publicamos: Frigerio analiza aumentar los subsidios de energía a los clubes.

¿Considera que hay interés en el periodismo local en cubrir o trabajar con lo que respecta a la economía social? ¿Por qué?

Hay medios que le dedican más notas y tiempo a todo lo relacionado con la economía social. No es el caso de la agencia: tal vez por falta de tiempo, porque es un universo para explorar y sobre lo que hay que indagar, y el aquí/ahora, la premura por renovar la portada no nos lo permite. He realizado notas a cooperativas que se dedican al reciclaje de residuos, a sectores vinculados con la pesca y no mucho más.

¿Cómo considera que es el nivel de conocimiento acerca de la economía social en los periodistas paranaenses?

Es escaso, creo. O al menos yo y el círculo en el que me muevo no nos orientamos a hacer notas que pongan el foco en actividades incluidas en la economía social. Tampoco veo que haya demasiadas notas sobre el tema a nivel provincial

¿Considera que es necesario una guía explicativa?

Sí, una guía o quizás sería interesante que el sector tenga algún vocero/a (o sitio, o red social o alguien que haga prensa) para poder ir acercando a los medios (y luego a la sociedad) las problemáticas que tienen.

¿Qué le aportaría?

Eso, justamente. Permitiría acercar el concepto a los medios aportando una cercanía de lo que es el mundo de la Economía Social y quienes definen la agenda periodística

¿Qué información cree que debe estar incluida en la misma?

Qué hacen, cómo arrancaron, por qué, en qué contexto, en qué condiciones trabajan, cuáles son sus demandas, qué vínculo tienen con el Estado, qué aportes realizan a la sociedad, cómo se mantienen, cómo la gente puede sumarse, etc.

Entrevista a Gonzalo Núñez. Periodista de Análisis Digital, Diario UNO Entre Ríos, La Sexta Prensa y Radio Plaza.

¿Actualmente en que medio realiza su labor periodística?

Actualmente trabajo todo el día, estoy en diario UNO a la mañana y en Radios Plaza a la tarde.

¿Cómo es la rutina diaria del periodista, le asignan una noticia/ actividad por cubrir?

La rutina hoy por ejemplo en el diario yo estoy trabajando más temas judiciales. Por lo tanto, primero te hago una breve introducción, en este momento el diario desde diciembre del año pasado a esta parte con la crisis económica hay 16 periodistas que se fueron con retiro voluntario, por lo tanto, se achicó la planta de redacción; entonces lo que hacían 10 personas ahora los hacen 2 o 3. Entonces la rutina era diferente antes que ahora, ahora capaz tenemos menos tiempo de hacer alguna nota en especial porque tenemos que cubrir otra.

Como yo trabajo más temas judiciales, no me encargan específicamente un tema, sino que yo sigo causas por ejemplo de femicidio, abuso sexual, causas de resonancia pública, que han tenido alguna repercusión; homicidios, algún robo importante, causas de corrupción, le hago un seguimiento donde todas las mañanas voy consultando en tribunales avance de sus resoluciones, alguna medida que haya para poder informar. Si hay alguna audiencia voy a tribunales a cubrirla, sino una entrevista telefónica con algún abogado o fiscales, consultas también a jueces por alguna resolución si es que sale; esa es mi rutina es así, yo tengo una lista de causas que sigo y cada tanto voy consultando si qué avances tuvo.

Después en lo más coyuntural digamos, un accidente que surge, bueno se cubre o una sesión importante del Concejo Deliberante o cámara de diputados o senadores ahora si me toca cubrirla porque ya no hay muchos periodistas para hacerla.

En radio Plaza yo me encargo de desgrabar las noticias que hacen en los programas de radio, si hacen una entrevista a un político o un fiscal lo que sea, y que sea interesante la entrevista se desgrava y se publica en el sitio de la Radio.

¿Sus lectores visitan el sitio porque le despierta más interés la actualidad, la política, los policiales?

Yo lo que veo tanto en el diario como en radio plaza, las mayores visitas se generan con las noticias policiales, política genera muy poca lectura, o sea muy bajo rendimiento cuando son cuestiones de proyecto de ley, discusiones, debate en el congreso nacional o acá en el Concejo Deliberante o la legislatura provincial. Muy poco, muy poco tránsito de lectores, lo que sí se ve más aumenta es cuando son casos de corrupción. Pero sino muy poco, no sé de números ahora, pero muy bajo, ponele que una noticia de un policial te suma 30.000 lectores una de política 2.000, esa relación.

¿Le dan importancia al ranking de noticias más leídas en su sitio?

En el diario UNO como en Radio Plaza, en el diario UNO tienen una pantalla con Google Analytics viste, donde te muestran todo el registro de qué noticias se están leyendo más, de dónde si están entrando de celulares, computadoras, todo eso no, así que sí se le da. En radio plaza también nos pasan los jefes, nos mandan siempre los archivos de lo que más se leyó en el mes y se hace un balance digamos de los temas para seguir el otro mes y digamos qué noticia más o menos seguir trabajando. En el caso de radio plaza, como es un medio nuevo, que surgió el sitio web desde agosto del año pasado, está en un proceso de crecimiento y hay un seguimiento más de cerca vista, de las métricas, viste, o sea se mira nota por nota a ver qué es lo que funciona, porque todavía el sitio necesita levantar mucho. En el caso del UNO ya se sabe cuáles son las notas que funcionan y cuáles no, hace rato, pero en radio Plaza sí, es como que lleva ocho meses, así que hay una preocupación por mes a mes ir aumentando la cantidad de lectores.

¿Las noticias publicadas suelen ser propias o recurren más al reposteo/refritado?

En el diario UNO en lo que yo laburo son propias, todo lo que tenga que ver con causas judiciales son propias, los temas nacionales si son refriteo, cosas que sacan los medios nacionales se sigue a los medios del Grupo UNO, UNO Santa Fe, UNO Mendoza, algún otro medio radial siempre que pertenezca a Grupo UNO.

¿Cómo es el trabajo que realizan cuando les llega una gacetilla del gobierno provincial?

Eso no sé, porque eso lo trabajan los jefes, tenemos tres jefes por sección, pero por lo general lo que pasa en el diario es que los jefes se ocupan más que nada por el refriteo y publicar notas y los otros quedamos para la producción. Por lo general son los jefes los que levantan las notas provinciales, gacetillas o cosas así, pero no hacen ningún análisis. Lo que veo en el diario es que directamente la mandan, así como vienen, menos ahora en la situación que estamos en el diario no se preocupan por hacerle algún cambio al título o darle otra lectura.

¿Considera que hay interés en el periodismo local en cubrir o trabajar con lo que respecta a la economía social? ¿Por qué?

Hoy en día con el achique en los medios, creo que los grandes medios están interesados más por seguir existiendo que por generar más noticias locales. En el ejemplo del diario que mencionaba anteriormente perdimos 16 periodistas desde diciembre hasta ahora, tres fotoperiodistas, ya no tenemos más fotoperiodistas, por lo tanto, se redujo un montón la cobertura, ya no está el que va al concejo, a la cámara, a cubrir notas en la calle, movilero no hay más. Teníamos incluso una sección de economía/emprendedores que ya no existe más. Así que, ahora el tema es ese cómo se sostiene un medio con la producción reducida.

Para mí, al empresario hoy no le interesa producir más, porque están viendo cómo se salvan del ajuste, tampoco están pagando salarios importantes como para ocuparse de temas. Ese también es el problema.

¿Cómo considera que es el nivel de conocimiento acerca de la economía social en los periodistas paranaenses?

Yo creo que hoy es muy bajo, porque no se está cubriendo en ningún medio. Ningún medio está cubriendo Economía Social ni muchos otros temas, hay un montón de cosas que se perdieron. No hay conexión con la Facultad de Ciencias Económicas, ni con entidades intermedias, ni con el Consejo Empresario que también tienen sus trabajos con jóvenes emprendedores.

No hay periodistas que hagan economía en el diario, lo cual es un problema.

¿Considera que es necesaria una guía explicativa?

Sería muy bueno como un acercamiento de los periodistas a una temática que hoy no se está tocando en la provincia, en la provincia ya no en Paraná solamente. Hubo una promesa hace un año de la Facultad de Ciencias Económicas de hacer un taller para periodistas sobre Economía, Economía Social y demás que nunca se concretó,

lo cual hubiese estado bien, pero es una necesidad. Muy pocos periodistas se han ocupado de ese tema.

Y hoy tenemos esta complejidad que no quedan periodistas de economía ni de política, en el diario perdimos hasta un periodista de la sección política y de la sección economía.

En el diario de Paraná también, porque murió en ese caso y nunca más lo reemplazaron.

¿Qué le aportaría?

Abordar una temática que hoy nadie está trabajando, que es un nicho de laburo con mucho potencial. Así como te diría una página de cultura, específicamente abordando tema cultural, en económica también. Hoy no hay medio en Entre Ríos que trate específicamente esta temática.

Uno solo hay, que lo hace muy esporádicamente, se llama Dos Florines, que era de un periodista Ema Micu que murió. Dos florines, trata algunos temas de economía, pero es online, pero no tiene constancia, y, además, le falta gente.

Para mí una guía explicativa sería interesante para empezar a introducirme en ese mundo y poder generar material periodístico.

¿Qué información cree que debe estar incluida en la misma?

Primero Definiciones sobre Economía Social, de emprendedurismo, ejemplos de qué cooperativas hay en Entre Ríos cómo funcionan, qué relación tienen con el Estado, si tienen, cómo se insertan en el mercado y cómo compiten con otros comercios privados más importantes, donde está más desarrollada esa Economía Social en qué rubro, si reciben aporte del estatal o no, de alguna ONG.

Hablando más de la situación rutina particular de UNO

Para agregarte el problema de la rutina en los medios hoy, ejemplo en el diario como se achicó tanto la planta de periodistas ya no es como antes que te decían vos haces esto, el otro hace lo otro. Había un orden y mientras vos hacías una nota sabías que había alguien haciendo lo coyuntural, lo que estaba pasando hoy, mientras vos hacías la nota para mañana, para el fin de semana, ahora corremos atrás de las gallinas básicamente, porque ya no hay tantos periodistas.

Entonces si pasa en este momento ejemplo se descubrió un femicidio, la encontraron a la señora en la ruta 131, en este momento en el turno tarde no hay periodistas de policiales en el diario entonces quién va a cubrir e ir hablar con policías, entonces van a hacer una nota breve y listo, la encontraron y nada más. Antes había un periodista, estaba Aragón y se fue.

Ante ese panorama, cada uno que venía ya trabajando con algunos temas lo hace en la medida que puede, ejemplo en mi caso tengo una audiencia de tal caso de corrupción y justo hay una sesión para tratar una ley importante y no hay nadie quién cubra tengo que ir yo y no puedo ir a la cobertura de la audiencia esa. Hoy a tribunales, mientras antes éramos seis o siete periodistas hoy no está yendo casi nadie, porque muchos se han quedado sin laburo y demás. Está re complicado.

Entonces no te encargan nada, porque saben que no hay los recursos. Si a la tarde no hay periodista de policiales a quién le van a encargar que vayan a hablar con el fiscal tal.

Entonces los que venimos trabajando cierto corpus de tema lo seguimos.

Hasta el año pasado éramos a la mañana dos periodistas de judiciales y a la tarde otros dos. Entonces si yo cubría a la mañana un caso que se buscaba a un prófugo, y lo encontraban a la tarde yo sabía que a la tarde había un periodista que continuaba el tema. Ahora como no hay, con lo cual se torna muy difícil, yo por ahí paso una info ejemplo detuvieron a tal, pero no es lo mismo.

Entrevista a emprendedores

Melisa, propietaria de la empresa familiar Dulceres, productores de alfajores. Pertenecen a la marca Manos Entrerrianas.

Bueno, decime tu nombre y contanos de qué se trata tu emprendimiento, cómo se llama, hace cuánto tiempo están.

Bueno, en realidad es una empresa familiar. Mi nombre es Melisa y somos cuatro de mi familia trabajando. En principio el negocio principal es la fábrica de alfajores. El alfajor entrerriano, nosotros fabricamos desde la tapita hasta el envasado, digamos, todo. Y en el local vendemos nuestros productos, que son principalmente los alfajores. También fabricamos bombones, tabletas y todo eso. Y bueno, comercializamos productos regionales producidos por otras marcas, digamos, en general tratamos de que sea en Entre Ríos. Priorizamos todo lo que es entrerriano, pero bueno, tenemos también cosas de otros lugares.

¿Cómo surgió la idea?

Bueno, en realidad la idea en un principio era hacer algo en familia, no había ninguna idea fija de producto, así que bueno, nos pusimos a charlar entre todos a ver qué rubro nos gustaba y llegamos a la conclusión de que nos gustaban los dulces. Ninguno es especialista ni pastelero ni nada, pero bueno, nos gusta el rubro, así que arrancamos a probar así sin saber. Por ahí mi papá, por ejemplo, es más de tema fábrica, maquinaria y todo eso. Mi mamá es la que más o menos armó las recetas en un principio, después las fuimos mejorando, obvio. Y bueno, así como que cada uno ha ido encontrando su lugar, pero surgió básicamente con la idea de hacer algo en familia. Y bueno, decidimos el alfajor justamente entrerriano porque no existía. Así que dijimos, bueno, hacemos algo que sea alimento, pero a la vez algo innovador. Entonces, bueno, llegamos a la conclusión de que faltaba eso en Entre Ríos, así que aprovechamos y lo inventamos.

¿Cómo es el día a día de quien emprende, digamos? ¿Quién tiene una fábrica, en este caso? En cuanto a la cuestión económica.

Económica y principalmente de incertidumbre, porque uno justamente vive el día a día y nunca se sabe qué va a pasar el día siguiente. Entonces, es por ahí ir buscándole la vuelta. Más que nada en estos momentos que está todo difícil, es como que hay que ir por ahí buscando otras oportunidades o ir buscando otras ideas también. En nuestro caso es como que nuestro producto principal es el alfajor, por ahí tratamos de hacer más de estas cosas, más variedad de productos, porque qué sé yo. Si cada cliente compra menos porque se vende menos, bueno, intentar por lo menos crecer. Si no crecemos en cantidad, en volumen de venta, por lo menos abarcar con más productos. Eso, digamos, pero es complicado. Dulceres y el eslogan es delicias entrerrianas.

¿Ustedes en algún momento fueron beneficiarios de algún programa del Estado, del Ministerio que era destinado a emprendedoras?

Sí, el nombre del programa no me voy a acordar, pero sé que en un momento sí nos dieron un crédito que usamos para comprar, no me acuerdo, creo que era insumos, digamos. Porque, por ejemplo, lo que son los envoltorios de los alfajores y es algo súper caro, entonces cada vez que hay que hacer la compra supone un gasto grande y creo que lo usamos para eso. No sé si alguna maquinaria. La verdad no me acuerdo bien, fue hace unos años, pero ayudó, sí que ayudó. Por ahí son importantes esas cosas porque, ya te digo, uno nunca sabe qué puede llegar a pasar en el futuro, entonces a veces es un riesgo invertir. Uno quiere crecer, pero a su vez invertir es un riesgo. Y es necesario igual, porque si uno no invierte tampoco crece. Así que es eso, por ahí esas ayudas están buenas.

Vos crees que esas ayudas por parte del Estado son importantes para los emprendedores.

O sea, no es nada gratis, uno devuelve. No, claro, lo tenés que devolver. Pero bueno, por ahí juntar toda la plata junta para comprar una máquina, por ejemplo, es difícil. De esa forma uno logra por ahí completar. A nosotros ahora, por ejemplo, todavía nos está faltando una máquina que es súper cara y no podemos, digamos. Si no conseguimos un crédito es como que no la podemos comprar. Y en los bancos convencionales por ahí se complica. O tienen mucha tasa de interés. O te piden muchos requisitos. Sí, las tasas son impagables. Por ahí esas ayudas del Estado, uno va devolviendo, pero a veces te dan, por ejemplo, un año de gracia. Entonces pedís el crédito. Por un año no pagas nada y después empezás a pagar. Entonces uno también le va sacando provecho a esa inversión. Digamos, por ejemplo, si yo compro la máquina, digo bueno, ahora hago esto, completo el circuito, intento acomodarme y una vez que ya mejore mis ventas, por ejemplo, o mejore la producción, bueno, ahora empiezo a devolverlo, digamos. Ayuda un montón. Ahora, últimamente, no hemos tenido chance. Me parece que no hay programa. Cambió la gestión y entonces... No, pero ya hace unos años. Ah, ¿no? No. Creo que intentamos con uno, pero era re difícil acceder. Eran como también muchos requisitos. O por ahí son como más específicos para un rubro o para otro. Entonces nosotros como que en eso no entrábamos. Claro, capaz estaban más focalizados a los pequeños emprendedores. No sé, la verdad tampoco me acuerdo bien. Sé que armamos el proyecto y todo, pero no entramos. Que ahí es donde queríamos comprar esta máquina que te digo. Pero bueno, no se pudo.

¿Vos qué crees que hace falta para mejorar el desarrollo de los emprendimientos? Si es que observas que falta algo.

Y bueno, eso es algo realmente importante. Y apoyo. El apoyo económico, más créditos. Sí, sí. Eso ni hablar. Principalmente eso. Y después podría ser, por ejemplo, cosas que ayuden, tal vez un poco más en el tema de uno poder adquirir conocimientos, por ejemplo. A nosotros algo que nos cuesta un montón es el tema del marketing. Y por ahí estaría bueno, a ver, porque uno o nosotros tienen que estudiar la carrera, o estaría bueno por ahí tener capaz, qué sé yo, por decirte, un curso de marketing. Entonces que uno pueda sacar como lo más importante y que

pueda aplicar eso. No sé qué otra cosa podría ser, o podría actualizar no sé el tema de páginas web por decir cosas así publicidad de las capacitaciones de marketing capaz que existe yo no lo sé me pareció ver en el libro que sí que hubo el tema que capaz que no tiene suficiente difusión puede ser yo pero no sé hace pero en un librito me pareció que había pero capaz que estoy equivocada pero sí capaz que no hay correcta difusión y no nos llega el mensaje para todo y no o capaz que los cupos son limitados también puede ser esa.

¿Crees que en los medios locales los emprendedores tienen un lugar los medios los medios de comunicación?

He visto pero no sé yo no miro todavía la noticia sinceramente he visto no sé si lo suficiente por ahí los medios de comunicación priorizan más otras cosas así que no sé capaz que podría se podría incluir un poco más después si uno quiere salir en las teles tiene que pagar si toda la publicidad si todos tiene que pagar la publicidad si no es muy difícil sí que vengan a preguntarse tu historia claro no nos ha pasado que yo recuerde no se han interesado sí o por ahí capaz que sí pero gente que recién empieza entonces como que no es muy conocido pero los medios más conocidos no te buscan

¿Vos crees que ante los medios locales ustedes se sienten estigmatizados o como que no los tienen en cuenta?

No sé bien qué responder, pero lo que pasa es que ellos justamente venden la publicidad entonces tampoco van a ir desparramando entrevistas gratis me parece creo yo que por eso es que no se manejan así por una cuestión económica claro por su publicidad puede ser claro o por allá lo sumo bueno vienen y te preguntan no sé dos preguntitas, pero no pero viste como están por ahí también de moda los canjes han venido así un influencer así paranaense no acá no.

¿Cree que si el periodismo local se interioriza acerca de lo que es la economía social si los medios se interesaran, vos crees que eso ayudaría a los emprendedores y emprendedores?

Claramente si no y si creo que no hace falta explicarlo claro le daría un impulso todo lo que a uno le ayuda a darse a conocer obviamente sirve por último nada más te voy a preguntar viste que hoy yo te corté cuando yo te pregunté la rutina de ustedes por ejemplo me decías que son una familia se dividen los roles y más o menos algunas cosas si y por ahí en realidad en un emprendimiento a veces uno hace de todo un poco o hay cosas compartidas y hay cosas divididas pero más o menos lo que es producción por ejemplo somos mi hermano y yo que estamos más que nada en producción por ahí mi papá bueno mi mamá que suele estar acá por ahí estamos en cosas de administración después bueno hay cosas que se hacen entre todos tomar algunas decisiones se hacen entre todos que se yo no se qué más y por ejemplo el precio de las cosas eso también es algo que se debate mucho y no eso más o menos está ya estipulado un porcentaje y después bueno depende de los proveedores y sus aumentos el tema de los alfajores bueno eso si nuestro producto lo podemos manejar un poquito más bueno depende como van las ventas por ahí sacamos promoción como está ahora por ejemplo 10% de descuento en efectivo por ahí alguna semana un 15% como para atraer un poco más las ventas pero claro porque viste que por ahí la gente que tiene emprendimientos cooperativas tiene como la posibilidad de ponerle su propio valor al producto.

Nosotros no hace tantos años que estamos como que bueno hace cuantos años que están y negocio en el local acá estamos hace 3 años y la fábrica está hace como 12 años pero bueno lleva un tiempo hasta que uno se hace conocido entonces no es tampoco que uno puede cobrar lo que quiera como una marca que está hace 50 años y a su vez también sabemos el valor del producto siempre intentamos que sea de la mejor calidad posible entonces tampoco lo podemos regalar o sea siempre uno tiene como base el costo y de ahí tiene que haber una ganancia así que más o menos siempre hubo como un porcentaje sobre el costo y después a medida que aumentan los insumos uno tiene que aumentar porque si no uno tiene ganancia.

Entrevista a Rosana quien lleva adelante el emprendimiento Convida Textil.

Contanos de qué se trata tu emprendimiento, cómo se llama y hace cuánto tiempo lo tenés

El Convida surgía del acto de convidar, y a la vez tenía como una otra significancia, convida de no solo convida de dar, de compartir, sino que el convida de que el muñeco tiene vida. Como que el muñeco tiene vida, tiene alma. Había empezado a incursionar también en el tema de los muñecos y me copaba un montón. Claro, yo me daba cuenta de que en el mismo tiempo que hacía un muñeco hacía 50 villitas. Y es un costo, no solo un costo bajo porque los muñecos también tienen un buen margen de ganancia, pero eran productos con un bajo valor en el mercado. Entonces yo necesitaba vender 20 de esas villitas para equiparar lo que ganaba vendiendo un muñequito. Entonces en lo mismo que yo hacía un muñeco, hacía 20 villas o 50 villas y sí, era mucho más fácil.

O sea que este cambio de paradigma, digamos, no de paradigma, pero de que empezaste a hacer los muñecos es reciente

Dos años. Dentro de esos dos años lo que me empezó es que empecé con el diseño del muñeco tradicional. Primero era con un material, cuando fui me echando con el producto anterior para ver si me lanzaba con este nuevo producto, eran con, inclusive los hacía con tela de polar. Pero cuando empiezo con el producto del género de algodón, de tela, y empiezo a esto, involucrarme, empaparme. Hacerme una averiguación de cómo puedo mejorar la calidad, cuáles son los materiales indicados, qué cuestiones debo tener presentes a la hora. Eso es un producto que va dirigido desde bebés recién nacidos en adelante. Entonces hay muchas cosas que tenés que tener cuidado, ser cuidadosa, como los ojos de seguridad. Bueno, un sinfín de requerimientos que son necesarios y que derivan hoy en llegar a ese producto. Ese proceso me llevó un año. Cambiar los rasgos, trabajé con

psicopedagogas que me explicaron cómo empatiza el niño con un rasgo. Me centré en eso, y que la marca se reconozca como eso, y la pauta estuvo de que voy a ir por un buen camino definiéndolo

¿Cómo es tu día a día, o sea, como emprendedora, más que nada en estas cuestiones económicas?

O sea, mi trabajo básicamente se divide en producción, en fotos, y en diseño o proyección, digamos, de lo que quiero hacer con las redes. Ahora es poco lo que estoy haciendo. En el verano después de navidad hice eso, todo lo que había vendido para navidad que fueron unas ventas extraordinarias, todo lo invertí en materiales.

¿Incursionaste en los programas de microcrédito que da el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia?

No. Nunca recibí ningún crédito ni ninguna ayuda de nada, lo cual hubiese sido grandioso porque yo en vez de estar cosiendo con una Singer familiar del año 1800 estaría cosiendo con una máquina industrial o podría haber hecho cursos de capacitación.

Cómo no estás yendo a ferias tu venta gira en torno a las redes

Solamente en torno a las redes, me costó horrores no se me da muy fácilmente, por eso me siento realmente muy conforme con lo he logrado hacer ahora, pero le pongo mucho énfasis también a eso, porque es el único punto de venta que tengo y la verdad que no me disgusta la idea que ese sea el único punto de venta.

¿Qué crees que hace falta mejorar para el desarrollo de los emprendimientos?

Falta comunicación, haría falta una agrupación, una unión de emprendedores, unión de jugueteros que quizá lo haya y yo no lo sé, no he accedido a esa información. Colegas aunados como emprendedor no puedes trabajar al lado de un revendedor, porque no tiene nada que ver. Algo social, mirar al otro y sumarlo. Yo tengo una línea muy cooperativista, menos negocio y más cooperativismo, quizás es mi forma. Yo al negocio personal lo hago con lo que yo produzco, no busco ni valoración económica ni personal de reconocimiento.

Contanos vos misma una definición de lo que es la Economía Social

Bueno, la economía social para mí es una economía que está al servicio de las personas, no las personas, al servicio de la economía, que centra su mirada en modos de relacionarnos distintos que la economía tradicional, donde la solidaridad y el cooperativismo y la comunidad ocupan un rol que es central y que fomenta muchísimo el desarrollo local, que está pensado también desde la territorialidad, desde la comunidad, desde las necesidades, yo creo que la economía social es lo que abre las puertas al mundo del trabajo, a muchos sectores de la población que estaban en algún momento excluidos de poder desarrollarlo, y lógicamente también afianza y acompaña a sectores que necesitan fortalecer sus proyectos, pero creo básicamente que es una economía con una mirada distinta, yo le digo, es la economía con rostro humano, ¿por qué? Y porque está centrada en las personas, en sus historias, en su camino, en su recorrido, en potenciar sus saberes, sus habilidades, en entender que con otros nos complementamos, nos competimos, que con otros crecemos, y que no solamente sostiene o piensa en el lucro como un modo de emprender, sino en el de también contribuir a la comunidad, porque la economía social tiene también un impacto positivo en todo lo que tiene que ver con el desarrollo sostenible o sustentable, entonces me parece que es una economía que rompe el molde de la economía tradicional y piensa en esto, en la complementariedad, en la construcción de comunidad, en pensarnos como parte de un proceso donde no solamente es importante ganar, sino crecer, desarrollarnos, afianzarnos, que otros crezcan.

Bien, ¿por qué te parece a vos que este tipo de economía es tan importante e inclusiva?

Y por muchas razones de lo que dije antes, ¿no? En primer lugar, porque abre las puertas a un montón de sectores o que no tenían chances o que estaban en la

informalidad o que no podían crecer, ¿no? Entonces abre las puertas, es una economía profundamente inclusiva, ¿por qué? Porque esto piensa las personas, en sus historias, en cómo potenciar sus habilidades, lo que dije antes, ¿no? Esto de abrir las puertas al mundo del trabajo y a las herramientas que tiene también ese mundo. La más importante es el acceso al crédito, ¿no? Hasta que la economía social apareció como una estrategia o como una política pública, el crédito únicamente estaba para ciertos sectores de la población. Bueno, la economía social fomenta justamente el acceso al crédito, el poder creer en la otra persona, en lo que otra persona puede hacer. Entonces me parece que es de alguna manera una política pública o una definición que tiene herramientas y programas que posibilitan al otro encontrar un modo de poder avanzar. Desde las estrategias de alguna manera más primarias como es el acceso al crédito a otras que tienen que ver con la incorporación de tecnología, con crear una marca. La economía social tiene una multiplicidad de programas, pero con una mirada, que es fomentar el desarrollo local, fomentar el cooperativismo, fomentar la solidaridad, fomentar la construcción de la comunidad. Y que me parece que uno de los mensajes más fuertes es que nadie se salva solo, ¿no? Es que cuando construimos con otros, cuando crecen otros, nadie puede realizarse en una comunidad que no se realiza. Nadie puede afianzar un proyecto de trabajo, un proyecto de vida en una comunidad que no lo haga. Fíjense lo que sucede ahora. Cierran los números, ciertos números de la macroeconomía dejando a la mayoría de los sectores de la población afuera, ¿no? Esta economía es una economía inversa. Por eso, piensa en las personas, en cómo se desarrollan, en cómo crecen. Porque la economía social también es una economía que se complementa con un montón de otras miradas, con la de la educación, con la de la cultura, con la ambiental. Tiene como una triple dimensión, que es social, que es económica y que es ambiental. La economía social tiene una dimensión muy inclusiva y que abarca todas estas aristas que necesita pensarlas necesariamente el Estado, si quiere una economía que sea esto, sustentable, amigable con el ambiente, inclusiva, igualitaria.

Y a partir de la sanción de la ley de economía social, ¿qué cambios se produjo para los emprendedores, las y los emprendedores de la provincia?

Yo creo que la ley fue una ley bisagra. Hubo un antes y un después de la ley. Hasta la ley había alguna voluntad u ocasión en ese momento del Estado Nacional de diseñar programas en ese momento de acceso al crédito, con experiencias muy fuertes con organizaciones, instituciones de la sociedad civil, que yo vengo de esas experiencias, como fue el Banquito Popular de la Buena Fe. Había experiencias incipientes, muy fuertes, muy fuertes en los territorios, con distinto grado de andamiaje en cada uno de los territorios, pero que estaban ahí mostrándonos que era una política que se podía trabajar, que se podía trabajar articulado entre el Estado y las organizaciones de la comunidad, que eran importantes las definiciones territoriales. Pero digo, básicamente la ley lo que vino a tomar es la experiencia vivida y a potenciar esa experiencia vivida. Y digo que es una bisagra porque a partir de la Ley de Economía Social hasta el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia cambió el paradigma de las políticas sociales. Dejaron de ser políticas de asistencia para transformarse en políticas de desarrollo social. Para quienes creemos en el Estado y que el Estado es el encargado de alguna manera de mitigar las desigualdades que el capitalismo como sistema impacta en la vida, es generando oportunidades de trabajo. Bueno, la economía social es una generadora de trabajo genuino. Entonces, la ley que vino primero a darle recursos concretos es una ley bisagra porque no solamente establece prioridades la ley, define lo que es la ley, establece prioridades, crea un registro de efectores, sino que tiene dos puntos que para mí fueron los que posibilitaron eso, que fue una bisagra. Por un lado, pensar en que tuviera fondos específicos, regalías de lafas. Entonces, el poder fondear, el poder darle recursos, es la primera buena decisión que tuvo esa ley. Y la segunda también fue el poder hacer que el Estado pueda contratar de forma directa a los efectores de la economía social que nunca podían ir en igualdad de condiciones a una licitación pública con empresas grandes. Entonces eso, que el Estado pudiera comprarle a los efectores de la economía social y que tuviera fondos, posibilitó que se desarrollen programas y que los programas puedan impactar en la vida de los emprendedores y las emprendedoras de toda la provincia en distintos niveles. Si comenzabas tu proyecto, si necesitabas que tu proyecto mejore, si necesitabas vender más, si necesitabas que se promoviera, en todas las aristas pudo haber políticas, porque había fondos, pero además porque también estaba la definición

política. Las leyes no son letra muerta cuando hay definiciones políticas, de darle a la economía social un lugar preponderante en la agenda pública. Entonces, me parece que la ley, de alguna manera, nos dio el insumo para cambiar el paradigma de las políticas sociales, para darle otro volumen a esas políticas de economía social, para generar programas a medida que íbamos viendo las necesidades que aparecían, porque los primeros programas fueron microcréditos, después apareció el programa Crecer, después apareció la incorporación de tecnología, después aparecieron las ferias y los mercados populares. A medida que esa propuesta crecía y se afianzaba, y los emprendedores crecían y se afianzaban, tenían otras necesidades. Entonces, me parece que fue una ley bisagra porque el contenido de la ley así lo de alguna manera lo proponía pero porque también, y eso es fundamental, hubo como la definición política de darle volumen a esas políticas de economía social porque se entendía que a través de las políticas de economía social lo que estábamos generando era trabajo, lo que estábamos generando era crecimiento, lo que estábamos generando era desarrollo entonces en esos tres ejes y con esa mirada hubo una apuesta muy fuerte que por suerte con fondos y por suerte con emprendedores que se apropiaban de los programas pudo despegar, despegar, despegar hasta pasar quizás hasta estadios que nunca nos imaginamos como que algún emprendedor pueda ir a una misión comercial, hasta pensar en rondas de negocios, hasta pensar en tener ferias en lugares centrales porque siempre las ferias eran periféricas, las ferias de la economía social eran ferias periféricas, ahora a partir de una definición política hubo la decisión de que las ferias de economía social estuvieran en los lugares centrales de las comunidades donde se pudiera acercar todos los vecinos y las vecinas, entonces me parece que hay una ley clara que fue bisagra pero que requiere de las decisiones y de las definiciones políticas y lógicamente que los emprendedores se apropien de esa mirada, de esos programas, de esas herramientas para que puedan hacerse carne, una ley se hace carne cuando está la definición política y cuando los sectores a los que esa ley alude, que en este caso son los emprendedores y las emprendedoras, se pueden apropiar y pueden de alguna manera hacer carne esas políticas en sus proyectos concretos.

¿Qué cree que faltaría mejorar para potenciar su desarrollo?

Y es un escenario difícil para por ahí hacer una evaluación, por lo que decía antes, hay una mirada donde de alguna manera hay una retirada del Estado, una mirada individualista de las sociedades, bueno acá es el sabido ese tiempo recién me estaban mandando una serie de resúmenes donde veía que ahora liberaron que la telefonía celular, el cable, no tenga tope, digo con esa mirada puesta en que bueno se salve el que pueda, es difícil poder hacer una evaluación sobre lo que falta, sí creo, a mí me gusta mirar el vaso medio lleno, siempre, creo que hay un camino transitado, afianzado, pero creo que son momentos difíciles para quien emprende, para quien produce, para quien tiene una pyme, digo, se cae el consumo, no se vende, se cae el consumo, es difícil sobrellevar el día a día, pero yo creo que hay un camino transitado que nos permite hoy dar cuenta de lo logrado y los logros siempre están atados a las respuestas que hubo en la comunidad, entonces bueno, qué falta, yo creo, yo abogo porque sigue habiendo una definición política de que la economía social sea prioritaria para la agenda pública, tanto de parte del gobierno nacional, como de parte del gobierno provincial, como de parte también de los gobiernos locales, hoy cada vez más los gobiernos locales también tienen un activo fuerte donde trabajan el área de economía social, sea dirección, sea coordinación, sea secretaría, hay un trabajo también fuerte, entonces me parece que tiene que seguir habiendo una apuesta de parte de los diferentes estamentos del estado de promover la economía social, de apuntar y afianzar a su desarrollo, como, bueno, habilitando fondos para microcrédito, acompañando los desafíos que hay para incorporar tecnología o herramientas, o generando los espacios de feria, o incorporando una marca de compra local, como tienen también muchas, o con mercados populares, como tienen también muchas comunidades que han generado sus propios mercados para que los productores tengan un espacio de comercialización cercano, yo creo que si vos me preguntarías es qué le falta, siempre le falta eso, el compromiso y la vocación política de los estados para poder dotar de herramientas y de fondos a la economía social, no sé si sería le falta, no sé si lo podría como un falta, o como un desafío, o como lo necesario, no me atrevo a decir lo que falta, sino que diría yo, bueno, que haya estados que miren a la economía social como prioritario, como motor del desarrollo local, y a partir de esa definición que para mí es central, es bueno, la batería de programas que pueden establecer con una estrategia obviamente de recursos, de ver cuáles son los programas que más necesarios son,

de acuerdo a las necesidades, a las demandas que tiene cada comunidad, pero he visto muchos municipios comprometidos, o comunas comprometidas, bueno, la provincia tiene la ley, tiene los recursos, tendrá que hacer también lo propio, y la nación venía con un esquema fuerte también de acompañamiento a los desafíos que tenían las provincias, que ahora está retirado, pero bueno, ahí habrá que hacer un equilibrio de parte de provincia y los municipios, pero digo, siempre necesita de la definición política, de que estas son estrategias o políticas prioritarias, que aportan al desarrollo local, al cuidado de nuestra casa común, que abran las puertas del mundo del trabajo a los sectores de la población, y que de alguna manera resuelven lo que otras estrategias no resuelven.

Y a nivel nacional, ¿cómo se ubica Entre Ríos en lo que es economía social?

Yo creo que es una provincia de vanguardia a partir de la ley, debe haber pocas provincias que tengan una ley de estas características, al menos cuando uno anda en la región centro, por ahí, o cuando nos juntamos con otras provincias, y por la experiencia que nosotros veníamos teniendo en las redes de bancos de la Buena Fe, que también por ahí hay muchas provincias comprometidas, digo, desde Chaco, provincia de Buenos Aires, a pensar algunas de la Patagonia también, Entre Ríos tenía una ley que era de vanguardia y políticas también de vanguardia, manos entrerrianas, nosotros siempre que el gobernador, o en mi caso cuando era vicegobernadora, íbamos afuera y llevábamos productos de la economía social, y todos saludaban esa posibilidad de tener una marca, una identidad, y eso tiene que ver también con una mirada de poder potenciar la economía social, y no entender que la economía social es una economía de pobres para pobres, de corrernos de esa mirada, y es decir, bueno, es una economía que posibilita el crecimiento, que posibilita el desarrollo, que genera chances, que genera oportunidades, que posibilita los saberes, que potencia sus saberes y esas habilidades que muchas veces nuestro pueblo tiene y no encuentras el camino de cómo abordarlo, de cómo explotarlo, pero yo creo que Entre Ríos es una provincia que se ha caracterizado por tener políticas de economía social que otras provincias no tienen.

¿Qué piensa acerca de que algunos sectores la denominen Economía Circular cambiándole la perspectiva de algún modo?

La Economía circular es otra. A veces también le dicen Economía Social y Solidaria o Popular.

Yo creo que es Economía Social, porque la mirada está puesta en potenciar a las personas y a la comunidad. Tiene una dimensión social muy muy fuerte y creo que hay que llamar las cosas por su nombre por todo lo que implica la identidad de las cosas de las personas, de las políticas, de las estrategias. Yo creo, que hay muy poco que puede ser con animosidad y hay otro que tiene que ver bueno Economía social, circular, popular y no hay mucho quizás conocimiento de las especificidades que tiene la Economía Circular, las especificidades que tiene la Economía Social. Siempre hay que de alguna manera trabajar sobre los prejuicios, por eso yo decía bueno de ser economías que tenían ferias periféricas a traerlas al centro de la escena tuvo que ver con decisiones políticas.

Bueno. Nosotros trabajamos mucho en decir economía social, economía social, economía social, creo que como todo no, como todo proceso, como toda política, como todo nuevo paradigma bueno lleva su tiempo, es un proceso pero no sé si diría que será... Bueno la economía circular es otra, como definición, y que también es una economía que aporta al desarrollo sostenible, es una economía valiosa como la social, pero son economías distintas no, no sé no me atrevería a decir porque creo que como todo proceso en la sociedad hay que trabajarlo siempre, hay que sensibilizar mucho, hay que romper prejuicios pero bueno creo que también en eso al hacer el balance positivo creo que se ha hecho, que un montón de gente que antes no se acercaba se empezó a acercar a partir de potenciar las políticas de mostrar lo positivas que son en la sociedad lo importantes que son para que muchos sectores, muchas personas puedan realmente tener una oportunidad de verdad de que su proyecto sea sustentable, que le genere ingreso y que les permita vivir mejor.

Desde su percepción ¿qué incidencia tienen los sitios web de noticias locales?

Yo creo que los medios son constructores de opinión, de sentido, que en ese aspecto sean locales, provinciales o nacionales se consumen y al consumirse siempre construyen sentido y construyen opinión o forman opinión. Yo creo que los medios siempre tienen un rol que es preponderante en la forma de mostrar los avances o las políticas particularmente a mí me ha pasado como ministra o como vicegobernadora que siempre estuvieron como mostrando de alguna manera o las ferias, digo siempre han estado acompañando los desafíos que tiene la economía social, hay comunidades donde los medios por ahí pueden acompañar de una forma más activa y más profunda, hay otros que son menos profundos a la hora de analizar pero me parece que los medios como parte de la comunidad han afianzado o incorporado esa mirada y han acompañado los desafíos de poder mostrar, lógicamente siempre falta, como faltan recursos como faltan políticas, pero me parece que han acompañado los desafíos, algunos comprendiendo más otros comprendiendo menos, otros acompañando por una razón, otros por otra. Pero me parece que han sido parte de ese proceso que se dio en la comunidad virtuosa de entender la feria como un espacio de encuentro, de lo importante que es promocionarla para que los vecinos vayan o mostrar los logros de un emprendedor o emprendedora. Viste que ahora tenes en vivo emprendedores que van asan, cocinan y que los conocieron en una feria, bueno, me parece que hay algo que se produce cuando el encuentro se da que está bueno y que ha empezado a pasar, así como antes vos no veías un emprendedor en una ronda de negocios y ahora lo ves, así como vos no veías un emprendedor en un set de televisión y ahora lo ves, así como vos no veías patios de comida con emprendedores digo éstas cuestiones han pasado en los últimos años y han sido virtuosas y bueno eso también no solamente los emprendedores sino que lo ha visto la comunidad, los medios digo ha sido algo que pasado socialmente, entonces creo que los medios han ido acompañando ese proceso también que se dio entre los emprendedores y la sociedad respecto de lo que es emprender y lo importante que es para emprender que haya un estado que esté presente y que acompañe esos desafíos que tiene el emprendedurismo también.

Si no existiera la pauta irían los medios a cubrir ¿cuál es tu opinión con respecto a eso?

Eso ya no me compete, digamos. Es una pregunta que no te puedo responder. Yo he visto siempre una posición muy activa de parte de ellos que trasciende la cobertura, haber ellos vienen y cubren, al menos desde mi percepción no solamente acá sino en todos los lugares a donde he estado, por ahí no lo hacen por la pauta que puede poner la provincia sino lo hacen por un emprendedor; que yo he visto que vienen cubren, pero además se quedan charlando con los emprendedores, también después los llevan al piso, también después cuentan una historia.

Que lógicamente si hay, si de alguna manera, hay siempre, que nos capacitemos, que nos formemos, que tengamos un manual siempre va a ser mejor que no haya nada¿no?,pero yo creo que ha habido un proceso en la sociedad que se dio, vinculado a la economía social y a las políticas, y los medios no fueron ajenos a eso que se dio en la sociedad porque son parte de la sociedad entonces creo que, si han visto y han acompañado, que lógicamente pueden acompañar más, obvio, por supuesto. Y sobre todo me parece a mí, si tuviera que decir algo, que puedan ayudar a construir un relato que dé más cuenta de las políticas positivas de economía social ¿no?, porque a veces se ha estigmatizado algunos sectores o algunas políticas no?, porque por ahí mostramos una feria pero después estigmatizamos una política, entonces diría como que colaboren a la construcción de un relato donde las políticas de economía social son virtuosas, y no lo digo porque ellos feliciten o no a una persona o un gobierno sino porque si hay acceso al crédito para que puedan crecer eso es bueno, si hay más cooperativas también es bueno, si hay una marca también es bueno. Me parece que lo que sería bueno que pudieran entender que son políticas de impacto positivo en la comunidad y que eso si faltase como merituarlo ¿no?, de parte de ellos, yo diría que hay como una subestimación del tema, del impacto, pero me parece que tienen que ver con el desconocimiento, con el desconocimiento que tiene la sociedad respecto también de esto. Porque yo lo he vivido en carne propia, pero me parece que lo que diría es bueno, que hay un relato a veces estigmatizante sobre las políticas sociales en general y sobre las políticas de economía social en particular y creo que en eso tienen la responsabilidad de construir un relato que ayude a los emprendedores a poder crecer afianzarse y a las

políticas de economía social también yo diría quizás, lo que te diría es eso, que es que es muy importante que no se estigmaticen esas políticas, porque son políticas que construyen comunidad y que permiten el desarrollo local.

Esta guía para periodistas ¿qué información debería tener?

A mí muchas veces me pasaba que uno tiene la tendencia a cuantificar, cuántos emprendedores acompañamos en cada línea, cuantas ferias hicimos, cuantos emprendedores hay en Manos, cuantas rondas de negocio, y yo creo que si tendríamos que pensar en el origen de la economía social en esto de la economía al servicio de las personas y las personas como el eje de las políticas, dirá esto, que puedan entender o que puedan llegar a ver las transformaciones que produce en las personas esas políticas de economía social, creo que hay algo que es invisible a los ojos que tiene que ver con lo que significó para cada uno, poder estar acá, poder acceder al crédito, poder tener una herramienta más, poder mejorar tu espacio productivo. Yo creo que primero hay un desconocimiento de toda la batería de políticas que hay de economía social; lo primero que pondría es la cantidad de programas que hay, pero además de la cantidad de programas de lo que es la economía social, de la cantidad de programas que hay, de los fondos que tiene, es que puedan escarbar en esas historias las transformaciones que se produjeron, hay una cuestión que es más cuanti y otra cuestión que es más cuali que tienen que ver lo que opera en las personas cuando una política es positiva.

Las historias de vida

El registro, que es lo que por ahí sucede con dos o tres casos que son los emprendedores más histriónicos, que no tienen problema, pero hay un montón de historias transformadas que era lo que nosotros intentábamos por ahí contar, pero viste que hay un prejuicio muy fuerte, primero viste el prejuicio del estado que no sirve, bueno, si puede haber un estado que sea presente, que sea inteligente, que sea eficiente, la estigmatización de las políticas sociales “lo que se gasta”, no ¡para! “se gasta en”, en esas construcciones los medios operan, ¿no? Los medios operan,

entonces creo que habría que empezar a operar a la inversa ¿no? en la cantidad de políticas que hay, en la inversión que hay y esa inversión transforma vidas, transforma familias, transforma personas, cooperativas, espacios, barrios; entonces yo iría más por ahí, la no estigmatización el conocimiento en profundidad de lo que es, pero en la profundidad de lo que es, en las vidas que transformó versus el relato de lo que se gasta, las vidas que transformó, me parece que hay algo ahí que no está que no aparece que cuesta andar.

Cómo te gustaría que te presentemos en la tesis

Como a ustedes les parezca (risas), creo que tuvo que ver mucho con el camino que recorrí, yo primero participé de una experiencia colectiva como fueron los banquitos, tuve la suerte después de legislar en favor de ese sector que yo veía que le faltaban estrategias y herramientas, luego me tocó ser ministra, aplicarla, tuve la suerte de haber podido seguir el camino, el año pasado laburamos en la modificación de la ley y en una nueva ley de microcréditos, es decir es un tema que yo creo mucho.

Ahora defendiendo la ley

Sí, exactamente, hoy haciendo pedido de informes para que se implemente la ley, pero bueno, yo creo mucho en esa agenda, nunca para mí fue una cuestión como para afuera sino de convicción que luego plantee y transforme o en una ley o en acciones, pero siempre fue una convicción muy fuerte que la viví por primera vez en la experiencia de los banquitos, de la gente que te decía yo no tenía nada y a veces que se yo la harina y las planchas para poder cocinar o un horno para otras personas parecía nada y para otros era la posibilidad de emprender y de despuntar y despegar y de sentirse que su vida y su trabajo valen, entonces ahí hay todo un camino que hay que desandar, que ya hemos transitado bastante, y yo creo mucho en esta agenda y están buenos todos los aportes que se puedan hacer para esto, para también construir relatos aceptados socialmente, la economía social es una política de generación de puestos de trabajo, de generación de desarrollo local, de construcción de comunidad y es así y hay emprendedores que no despegan, si, como hay infinidad de cosas, de gurises que en la escuela no pasan, pero tiene que

haber una apuesta de la educación a que ese gurí pase, tiene que haber una puesta del estado para que ese emprendimiento ande, creo que hay que dejar de estigmatizar mucho las políticas sociales y el rol central que tiene el estado para mitigar las condiciones de desigualdad que hay en la sociedad y que el estado debe de alguna manera mitigar, reparar o transformar , para eso está, en transformar las condiciones de desigualdad o las injusticias en políticas que permitan construir una sociedad que sea un poco más justa, un poco más igualitaria, bueno de eso se trata un poco también la política. La política y el estado están tan vapuleados que bueno hay que trabajar mucho más que en esto. Pero bueno siempre son puntas importantes que ayudan, que pactan, que suman, nosotros hemos de alguna manera con la Ley Micaela, son leyes que entienden que nunca es tarde para capacitarnos, más que nunca es tarde es necesario, capacitarnos, es necesario tener más herramientas, las sociedades cambian, los medios cambian las demás cambian y necesitamos todo el tiempo estar capacitados en tener relaciones más sanas, en tener relaciones en donde la violencia no exista, entonces me parece que acá esto siempre es una forma de decir bueno no sabemos todo, no conocemos todo, bueno como tener una guía que nos permita buenas prácticas, que nos permita, hay protocolos siempre, de tratamientos de determinados temas, estas cosas para quienes ejercemos la comunicación o quienes la consumimos a la comunicación es muy importante, el aspecto formativo de llamar a las cosas por su nombre y el entender que más allá que los medios de comunicación son empresas, bueno que más allá de las líneas editoriales de esas empresas, bueno hay una sociedad detrás que espera de nosotros mucho, mucho.

Anexo II

Portal de noticias del Gobierno de Entre Ríos

EL GOBIERNO IMPULSÓ LA ECONOMÍA SOCIAL ENTRERRIANA EN 2020

El Ministerio de Desarrollo Social, a través de la Secretaría de Economía Social, llevó a cabo durante el 2020 diversas acciones para impulsar y fortalecer la Economía Social en la provincia, que fortalecerá este año como parte de un Estado presente.

Noticia publicada el 15 de Enero de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/64874>

ENTRE RÍOS FORTALECE LAS POLÍTICAS DE ECONOMÍA SOCIAL PARA GENERAR TRABAJO

El Ministerio de Desarrollo Social, a través de la Secretaría de Economía Social, llevó a cabo durante el 2020 diversas acciones para impulsar y fortalecer la Economía Social en la provincia.

Noticia publicada el 15 de Enero de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/64879>

ESTE VIERNES SE REALIZARÁ UNA NUEVA EDICIÓN DE LA FERIA MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el marco de las actividades previstas por la Semana de las Mujeres, se realizará este viernes a partir de las 18, la Feria Mujeres Emprendedoras en Plaza Mansilla de Paraná. La propuesta ofrecerá más de 100 emprendimientos de la economía social y patio gastronómico.

Nota publicada el 2 de Marzo de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/65449>

EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL DESTACARON LA REALIZACIÓN DE LA FERIA DE MUJERES

Más de 100 mujeres de diversas localidades de la provincia comercializaron sus productos y brindaron servicio de patio de comidas en la Feria de la Economía

Social. En ese marco, resaltaron el apoyo del gobierno entrerriano para consolidar sus emprendimientos.

Noticia publicada el 6 de Marzo de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/65512>

PROVINCIA Y NACIÓN ENTREGARON HERRAMIENTAS A EMPRENDEDORES Y COOPERATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE PARANÁ

En el marco del programa nacional Banco de Maquinarias, Herramientas y Materiales para la Emergencia Social, que el gobierno provincial articula con municipios y organizaciones de la sociedad civil, 41 emprendedores y miembros de cooperativas del departamento Paraná recibieron herramientas.

Noticia publicada el 26 de Marzo de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/65809>

EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL ELABORÓ CARTILLAS DE FORMACIÓN VIRTUAL EN ECONOMÍA SOCIAL

La Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social elaboró cartillas destinadas a la formación de emprendedores y emprendedoras de la provincia en materia de Economía Social. Se difundirán periódicamente de manera virtual.

Noticia publicada el 9 de Mayo de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/66422>

LA PROVINCIA CONVOCA A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL A SUMARSE A MANOS ENTRERRIANAS

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el secretario de Economía Social, Luis Precerutti, presentaron la convocatoria 2021 del programa Manos Entrerrianas. Los emprendimientos interesados en formar parte de la marca colectiva de la provincia pueden inscribirse hasta el 21 de junio.

Noticia publicada 27 de Mayo de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/66636>

SE CONSOLIDAN LAS RONDAS DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROVINCIA

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, junto al secretario de Economía Social, Luis Precerutti, encabezaron la presentación de la décima edición de la Ronda de Negocios. Más de 30 emprendimientos componen el catálogo virtual destinado a empresas e instituciones.

Noticia publicada el 6 de Junio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/66764>

CONTINÚA ABIERTA LA CONVOCATORIA A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA INTEGRAR LA MARCA COLECTIVA ENTRERRIANA

Hasta el 21 de junio se encuentra abierto el periodo de inscripción para formar parte de Manos Entrerrianas, el programa que impulsa el Ministerio de Desarrollo Social destinado a emprendedores y emprendedoras de la Economía Social.

Noticia publicada el 11 de Junio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/66833>

LA PROVINCIA PROMUEVE LAS COMPRAS PÚBLICAS DE ALIMENTOS PRIMARIOS A PRODUCTORES LOCALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el marco del fortalecimiento de las políticas alimentarias y de comercialización de la Economía Social, el Ministerio de Desarrollo Social genera la compra de verduras y frutas a productores entrerrianos, destinada a comedores escolares.

Noticia publicada el 13 de Junio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/66864>

DESTACAN LA IMPORTANCIA DEL ASOCIATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN ENTRE RÍOS

El gobernador Gustavo Bordet recibió al presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inaes), Alexandre Roig, quien destacó la importancia que en Entre Ríos se da al asociativismo y a la economía social. "El camino es el trabajo y la producción", resaltó.

Noticia publicada el 24 de Junio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67017>

LA REGIÓN CENTRO TRABAJARÁ PROYECTOS VINCULADOS A LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL IMPACTO DE LA TARJETA ALIMENTAR

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, junto a sus pares de Santa Fe, Danilo Capitani, y de Córdoba, Juan Carlos Massei, presentaron dos proyectos, que serán financiados por el CFI, para fortalecer acciones conjuntas en materia de políticas alimentarias y productivas.

Noticia publicada el 29 de Junio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67076>

PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL ENTREGARON LA PRIMERA COMPRA DIRECTA DE ALIMENTOS A COMEDORES ESCOLARES DE PARANÁ

A partir del trabajo conjunto de áreas del Ministerio de Desarrollo Social, de Educación y el municipio de Paraná, se concretó en dos escuelas la entrega de la primera compra directa de alimentos agroecológicos que realizaron a productores rurales de la economía social.

Noticia publicada el 11 de Julio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67270>

NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL: COOPERATIVAS TEXTILES VENDERÁN FRAZADAS A TRAVÉS DE SIDECREER

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el presidente de Sidecreer, Mario Kaplan, comunicaron que los usuarios de la tarjeta podrán comprar las frazadas producidas por cooperativas de la Economía Social a través de la plataforma digital Compro en Casa ER.

Noticia publicada el 12 de Julio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67298>

EL GOBIERNO ENTRERRIANO FORTALECE LA ECONOMÍA SOCIAL ENTRERRIANA CON NUEVAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el presidente del Instituto de Promoción de Cooperativa y Mutualidades, Ricardo Etchemendy, entregaron la

matrícula a representantes de la Cooperativa Manos Federaenses. Además, dialogaron sobre los proyectos que tienen para consolidar el espacio.

Noticia publicada el 31 de Julio de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67543>

PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE PARANÁ ENTREGARON ALIMENTOS AGROECOLÓGICOS A COMEDORES ESCOLARES

A partir del trabajo conjunto de los equipos de la Secretaría de Economía Social y la Subsecretaría de Políticas Alimentarias del Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo General de Educación, comedores escolares continúan realizando compras de alimentos agroecológicos a productores locales.

Noticia publicada el 5 de Agosto de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67623>

MÁS DE 100 NUEVOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL INICIAN SU INCORPORACIÓN A MANOS ENTRERRIANAS

La vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, compartieron la presentación de la cuarta edición del programa Manos Entrerrianas, en el cual se incorporaron 120 emprendimientos de la Economía Social.

Noticia publicada el 6 de Agosto de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/67640>

PROVINCIA Y MUNICIPIO IMPULSAN EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN PARANÁ

La ministra Marisa Paira, y la viceintendente de Paraná, Andrea Zoff, encabezaron la entrega de 35 microcréditos a emprendedores de la capital provincial, en el marco del programa que se impulsa desde la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social.

Noticia publicada el 15 de Septiembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68182>

LA PROVINCIA Y LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS TRABAJAN DE MANERA CONJUNTA EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, junto al secretario de Economía Social, Luis Precerutti, y autoridades de la Uader y la UNER, presentó el curso de capacitación a municipios y comunas en formulación de proyectos para el desarrollo de la economía social.

Noticia publicada el 30 de Septiembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68410>

LA PROVINCIA REALIZARÁ UNA FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL POR EL DÍA DE LA MADRE

El 15 de octubre a partir de las 18 en Plaza Mansilla se llevará adelante una nueva Feria de Economía Social edición Día de la Madre con más de 150 emprendimientos. Además habrá patio de comidas y shows para que disfrute toda la familia.

Noticia publicada el 2 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68444>

EL GOBIERNO PROVINCIAL FORTALECE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL CON LA FERIA DEL DÍA DE LA MADRE

Con el objetivo de consolidar los circuitos de comercialización de los emprendimientos entrerrianos, el próximo 15 de octubre se realizará la Feria de la Economía Social edición Día de la Madre en Plaza Mansilla, de la capital entrerriana, a partir de las 18.

Noticia publicada el 10 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68550>

LA PROVINCIA FORTALECE PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL VINCULADOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE

El gobierno provincial entregó herramientas a 12 cooperativas de horticultura y reciclado en el marco del programa Banco de Herramientas. Además, otorgó un aporte a la Fundación Eco Urbano para la implementación del programa Cuidadores de la Casa Común en diferentes localidades.

Noticia publicada el 13 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68601>

MÁS DE 150 EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA PARTICIPARÁN DE LA FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL POR EL DÍA DE LA MADRE

Este viernes, a partir de las 18 hs en la Plaza Mansilla de Paraná, la Feria de Economía Social reunirá a más de 150 emprendedores y emprendedoras de la Economía Social de distintos puntos de la provincia que ofrecerán productos de cara al Día de la Madre.

Noticia publicada el 15 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68623>

LAS FERIAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL SON UNA HERRAMIENTA PARA FORTALECER EL TRABAJO EMPRENDEDOR EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA

Emprendedores de la economía social que participaron de la Feria realizada este viernes en Plaza Mansilla, destacaron las acciones que el Estado provincial, a través de la cartera social, propone para acompañar la reactivación de las cadenas de comercialización en el contexto de pandemia.

Noticia publicada el 16 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68633>

CON ÉXITO SE DESARROLLÓ LA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL POR EL DÍA DE LA MADRE

La vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, recorrieron los stands de los emprendimientos de toda la provincia en la nueva edición de la Feria de la Economía Social, que se desarrolló con motivo del Día de la Madre.

Noticia publicada el 16 de Octubre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/68632>

LA ECONOMÍA SOCIAL ENTRERRIANA SE PREPARA PARA UNA NUEVA RONDA DE NEGOCIOS

El próximo martes se realizará una nueva edición de la Ronda de Negocios de la Economía Social, un espacio que acerca a las empresas, instituciones y organismos

estatales a emprendimientos, para concretar las compras institucionales de fin de año, que impulsa el Ministerio de Desarrollo Social.

Noticia publicada el 21 de Noviembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69105>

EL GOBIERNO PROVINCIAL FORTALECE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL A TRAVÉS DE LA RONDA DE NEGOCIOS

La vicegobernadora Laura Stratta, la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira; y el ministro de Economía, Hugo Ballay, encabezaron la décima primera edición de la Ronda de Negocios de la Economía Social, en la que participaron más de 30 emprendimientos de diversos rubros.

Noticia publicada el 24 de Noviembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69149>

MÁS DE 100 PROMOTORES DE MICROCRÉDITOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL COMPARTIERON UN ENCUENTRO DE CAPACITACIÓN

Con la presencia de funcionarios nacionales y provinciales se realizaron dos jornadas de capacitación, en Paraná y Villaguay, destinadas a los promotores del programa Microcréditos que se lleva adelante con 30 municipios de la provincia.

Noticia publicada el 30 de Noviembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69232>

LA PROVINCIA REALIZARÁ LA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EDICIÓN NAVIDEÑA EN LA PLAZA MANSILLA

La Plaza Mansilla de Paraná volverá a vestirse de fiesta este 17 de diciembre con la nueva edición de la Feria de la Economía Social Edición Navideña, a partir de las 18. Habrá emprendimientos de los rubros regalería, gastronómicos y espectáculos para que disfrute la familia.

Noticia publicada el 4 de Diciembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69300>

MÁS DE 150 EMPRENDIMIENTOS ENTRERRIANOS SE PREPARAN PARA PARTICIPAR DE LA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EDICIÓN NAVIDEÑA

Garúa Circo, la cantante Naomi Omarini Maidana, la banda Palo Santo Litoral y la Banda de Policía de la provincia serán parte de esta nueva edición de la Feria de la Economía Social Edición Navideña, que reunirá a más de 150 emprendimientos el 17 de diciembre, desde las 18, en Plaza Mansilla.

Noticia publicada el 11 de Diciembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69388>

ESTE VIERNES SE REALIZA LA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EDICIÓN NAVIDEÑA EN LA PLAZA MANSILLA

Más de 150 emprendimientos de toda la provincia participarán de la Feria de la Economía Social Edición Navideña, que se llevará a cabo este viernes, a partir de las 18, en la Plaza Mansilla de Paraná. La Banda de Policía de Entre Ríos cerrará el evento.

Noticia publicada el 16 de Diciembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69471>

CON EMPRENDIMIENTOS DE TODA LA PROVINCIA SE REALIZÓ LA ÚLTIMA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DEL AÑO

La última Feria de la Economía Social del año, en su Edición de Navidad, reunió a más de 150 emprendimientos de toda la provincia en Plaza Mansilla de Paraná.

Noticia publicada el 17 de Diciembre de 2021

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69492>

MANOS ENTRERRIANAS, UNA MARCA PROVINCIAL QUE DISTINGUE LA ECONOMÍA SOCIAL

La provincia, a través del Ministerio de Desarrollo Social, fortalece la marca Manos Entrerrianas, una iniciativa que actualmente reúne a más de 300 emprendedores de diversas comunidades y rubros, y que se propone generar un circuito de comercio justo y consumo responsable.

Noticia publicada el 5 de Enero de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69677>

EN 2021, PROVINCIA Y NACIÓN ENTREGARON HERRAMIENTAS A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL POR 51 MILLONES DE PESOS

Con una inversión de 51 millones de pesos, en 2021 se fortalecieron casi 1000 emprendimientos en el marco del programa Banco de Maquinarias, Herramientas y Materiales, que se ejecuta manera articulada entre el gobierno nacional, provincial y organizaciones de la sociedad civil.

Noticia publicada el 16 de Enero de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/69752>

PROVINCIA Y NACIÓN TRABAJAN CON 30 MUNICIPIOS PARA ACERCAR HERRAMIENTAS A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

"Conocer las experiencias de emprendedoras y emprendedores nos permite mirar y mejorar las políticas públicas que llevamos adelante a partir de la realidad comunitaria", aseguró la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, al entregar microcréditos y herramientas en Villa Paranacito e Ibicuy.

Noticia publicada el 24 de Febrero de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70126>

LA PROVINCIA PARTICIPÓ DEL ENCUENTRO FORMATIVO PROVINCIAL DE COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

En el marco de las políticas de apoyo al cooperativismo que lleva adelante el Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico junto a los municipios, se desarrolló un encuentro Formativo Provincial de Cooperativismo y Economía Social en Santa Elena.

Noticia publicada el 2 de Marzo de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70184>

EL 11 DE MARZO SE REALIZARÁ LA FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL EDICIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS

Como parte de las actividades promovidas por el gobierno provincial por el Día Internacional de la Mujer, el 11 de marzo se llevará a cabo en la Plaza Mansilla una nueva Feria de Economía Social, que contará con la participación de más de 100 emprendedoras, shows y patio de comida.

Noticia publicada el 5 de Marzo de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70211>

COMIENZA EL ARMADO DE LA FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL QUE RECIBIRÁ A 100 EMPRENDEDORAS DE TODA LA PROVINCIA

La emblemática Feria de Economía Social Edición Mujeres Emprendedoras, que el gobierno entrerriano organiza en el marco de las actividades por el Mes de las Mujeres Trabajadoras, se realizará este viernes a partir de las 18 en la Plaza Mansilla.

Noticia publicada el 10 de Marzo de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70265>

CON EMPRENDEDORAS DE TODA LA PROVINCIA SE REALIZÓ LA PRIMERA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DEL AÑO

La Feria de la Economía Social Edición Mujeres Emprendedoras, realizada en el marco de las actividades por el Mes de las Mujeres Trabajadoras, congregó a 100 emprendedoras entrerrianas y propuso shows para todo público en Plaza Mansilla de Paraná.

Noticia publicada el 11 de Marzo de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70283>

EMPRENDEDORAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL DESTACARON EL RESPALDO DEL ESTADO PARA VISIBILIZAR E IMPULSAR SU TRABAJO

Emprendedoras de la marca colectiva Manos Entrerrianas, que participaron de la Feria de Economía Social realizada como parte de las actividades del Mes de las Mujeres Trabajadoras, resaltaron la oportunidad de ofrecer sus productos en estos espacios de comercialización que promueve la provincia.

Noticia publicada el 12 de Marzo de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70288>

BORDET PRESENTÓ EL PROGRAMA COBIJAR Y VALORÓ EL APOORTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El gobernador Gustavo Bordet presentó el programa Cobijar. La provincia y los municipios comprarán frazadas hechas por cooperativas que serán destinadas a familias en situación de vulnerabilidad. Se invirtieron 18 millones de pesos en prefinanciamiento. Se espera producir 30.000 frazadas.

Noticia publicada el 21 de Abril de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70772>

USUARIOS DE SIDECREER PODRÁN ADQUIRIR FRAZADAS PRODUCIDAS POR COOPERATIVAS ENTRERRIANAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Usuarios de la tarjeta Sidecreer podrán comprar las frazadas que confeccionan cooperativas de la Economía Social de la provincia, a partir del trabajo articulado entre los equipos del Ministerio de Desarrollo Social y la empresa.

Noticia publicada el 24 de Abril de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70803>

OFRECEN CURSO DE FORMACIÓN PARA POTENCIAR LA ECONOMÍA SOCIAL

Lanzan un curso de capacitación de huerta agroecológica y prevención de adicciones para potenciar la economía social. Lo articula la Subsecretaría de Fomento y Empleo junto con el Instituto de Promoción, Cooperativas y Mutualidades (Ipcymer) y el municipio de Paraná.

Noticia publicada el 25 de Abril de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/70812>

EL GOBIERNO PROVINCIAL TRABAJA CON EMPRENDEDORES Y PROMOTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA FORTALECER LOS MICROCRÉDITOS

Con el fin de generar un espacio de intercambio de experiencias, la vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, compartieron un encuentro con emprendedoras y actores vinculados con la operatoria de microcréditos de 16 localidades de la costa del Paraná.

Noticia publicada el 7 de Junio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71343>

LA RONDA DE NEGOCIOS GENERÓ ESPACIOS DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO ENTRE EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LAS EMPRESAS

La vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, compartieron, junto a autoridades provinciales y locales, la XII Edición de la Ronda de Negocios que reunió a más de 30 emprendimientos de la Economía Social en el Centro Cultural y de Convenciones La Vieja Usina.

Noticia publicada el 16 de Junio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71445>

REFERENTES DE FERIAS MUNICIPALES Y FERIANTES DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARTICIPARON DE UN ENCUENTRO PROVINCIAL

Con representantes de diversas localidades entrerrianas se realizó el Primer Encuentro Provincial de Ferias y Mercados, encabezado por la vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira.

Noticia publicada el 21 de Junio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71503>

LA PROVINCIA BRINDARÁ UNA CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL PARA JÓVENES Y ADULTOS

El 25 de julio comenzará el ciclo de formación Aprender para Emprender, destinado a jóvenes y adultos, impulsado de manera conjunta entre el Consejo General de Educación (CGE) y el Ministerio de Desarrollo Social.

Noticia publicada el 4 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71637>

CONVOCAN A EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL A SUMARSE A MANOS ENTRERRIANAS

A partir de hoy y hasta el 26 de agosto está abierta la convocatoria para la quinta edición del Programa Manos Entrerrianas, que lleva adelante la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia.

Noticia publicada el 11 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71723>

MILES DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL SE CONSOLIDARON EN 10 AÑOS CON EL APOYO DEL GOBIERNO PROVINCIAL

Este martes se cumplen 10 años de la sanción de la Ley N° 10.151 de Economía Social, que en la provincia posibilitó acompañar a más de 33.000 emprendimientos. "Por decisión del gobernador Gustavo Bordet, hoy la Economía Social es una política de Estado", afirmó la vicegobernadora Laura Stratta.

Noticia publicada el 12 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71734>

LA PROVINCIA Y EL MUNICIPIO DE PARANÁ FORTALECEN A EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL CON MICROCRÉDITOS

Emprendimientos de la Economía Social, dedicados a la gastronomía, tejido, peluquería, panificación, pastelería y maquillaje artístico, recibieron microcréditos, fruto del trabajo conjunto del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia y el municipio de Paraná.

Noticia publicada el 13 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71746>

CONTINÚA LA CONVOCATORIA A EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA FORMAR PARTE DE MANOS ENTRERRIANAS

Hasta el 26 de agosto está abierta la convocatoria para emprendedores y emprendedoras de la Economía Social para sumarse al Programa Manos Entrerrianas. Esta quinta edición se realizará en formato virtual, con encuentros grupales y entrevistas personalizadas.

Noticia publicada el 24 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71859>

COMENZÓ UN CICLO DE CAPACITACIÓN QUE SE PROPONE FORTALECER LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROVINCIA

Jóvenes y adultos que llevan adelante emprendimientos de la Economía Social en Paraná comenzaron a realizar el curso Aprender para Emprender, una propuesta formativa promovida por el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo General de Educación.

Noticia publicada el 25 de Julio de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71871>

LA PROVINCIA PROFUNDIZA LA POLÍTICA PÚBLICA DE MICROCRÉDITOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL CON EL MUNICIPIO DE PARANÁ

Con el objetivo de fortalecer la ejecución del programa de microcréditos para potenciar la economía social en Paraná, la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, entregó un aporte al intendente Adán Bahl.

Noticia publicada el 1 de Agosto de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/71951>

EL REGISTRO DE EFECTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL PROMUEVE EMPRENDIMIENTOS DE TODA LA PROVINCIA

La Ley de Economía Social N°10.151, sancionada hace 10 años en la provincia, creó el Registro de Efectores de la Economía Social de Entre Ríos (Reeser), que actualmente está integrado por 90 emprendimientos de todo el territorio.

Noticia publicada el 22 de Agosto de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72177>

MÁS DE 120 EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARTICIPARÁN DE LA FERIA MANOS ENTRERRIANAS

El viernes, en el Centro Provincial de Convenciones, en Paraná, se realizará la Feria Manos Entrerrianas, como parte de las políticas públicas desarrolladas en materia de Economía Social. Allí, serán presentados los emprendimientos que se integran este año a la marca colectiva de la provincia.

Noticia publicada el 6 de Septiembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72363>

LA PROVINCIA CAPACITÓ EN ECONOMÍA SOCIAL A MUJERES BAJO LA ÓRBITA DE INTERVENCIÓN DEL PATRONATO DE LIBERADOS

Autoridades provinciales y municipales compartieron la entrega de certificados a 11 participantes del Proyecto Armar Colectivo, cuyo objetivo fue abordar la problemática

de inserción socio-laboral de mujeres que están bajo la órbita de intervención de la Dirección General del Patronato de Liberados.

Noticia publicada el 14 de Septiembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72476>

CON MICROCRÉDITOS, LA PROVINCIA FOMENTA PROYECTOS PRODUCTIVOS DE EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Hace 10 años que Entre Ríos cuenta con la Ley de Economía Social N°10.151 para fomentar el crecimiento y consolidación del sector. En ese marco, el gobierno promovió formas de organización e implementó líneas de financiamiento, como los microcréditos, para fomentar las actividades económicas.

Noticia publicada el 24 de Septiembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72582>

MÁS DE 300 EMPRENDEDORES Y PROMOTORES PARTICIPARON DE LOS ENCUENTROS REGIONALES DE MICROCRÉDITOS Y ECONOMÍA SOCIAL

En el marco de los 10 años de la Ley 10.151, más de 300 emprendedores y emprendedoras de la Economía Social de toda la provincia participaron en los nueve Encuentros Regionales realizados en setiembre y octubre, promovidos por el Ministerio de Desarrollo Social.

Noticia publicada el 16 de Octubre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72814>

CELEBRACIÓN Y ENCUENTRO CON ACTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE ENTRE RÍOS

La vicegobernadora Laura Stratta formó parte del Panel "A 10 años de la sanción de la Ley N°10.151 de Economía Social en la Provincia de Entre Ríos: aprendizajes y desafíos".

Noticia publicada el 29 de Octubre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/72977>

EN LA PROVINCIA EL GOBIERNO FORTALECE LAS POLÍTICAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Con la modificación de la Ley de Economía Social y la sanción del Régimen de Microcréditos, la provincia continúa institucionalizando herramientas para acompañar e impulsar el emprendedurismo y las economías solidarias en el territorio.

Noticia publicada el 10 de Noviembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73142>

CON MICROCRÉDITOS, PROVINCIA Y GOBIERNOS LOCALES POTENCIAN EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Emprendedoras y emprendedores de la economía social de Paraná que se dedican a la gastronomía, panificación, pastelería, marroquinería, maquillaje y venta de lámparas y aromas, recibieron microcréditos, fruto del trabajo conjunto del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia y el municipio.

Noticia publicada el 16 de Noviembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73204>

LA PROVINCIA APOSTÓ A LA CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y EDUCACIÓN DE CALIDAD EN 2022

Emprendedores y emprendedoras de la Economía Social, estudiantes e instructores de los centros de formación en oficios finalizaron el ciclo de capacitación Aprender para Emprender, impulsado por el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo General de Educación (CGE).

Noticia publicada el 6 de Diciembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73433>

LA PROVINCIA PROMUEVE EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL TRABAJO COMUNITARIO EN FELICIANO

Con el objetivo de fortalecer el tejido social y comunitario, autoridades del Ministerio de Desarrollo Social y del municipio de San José de Feliciano entregaron microcréditos, herramientas y aportes de los programas Mejor es Hacer y Poder Popular a emprendimientos de la Economía Social.

Noticia publicada el 11 de Diciembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73484>

EXITOSA FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EDICIÓN NAVIDEÑA EN LA PLAZA MANSILLA

La vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, compartieron la Feria de la Economía Social Edición Navideña, la última del año organizada por la provincia. En ese marco, dialogaron con emprendedoras y emprendedores provenientes de distintos puntos de la provincia.

Noticia publicada el 17 de Diciembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73543>

EMPRENDIMIENTOS ENTRERRIANOS VALORARON EL ESPACIO GENERADO POR EL GOBIERNO A TRAVÉS DE LAS FERIAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Emprendedores y emprendedoras de la Economía Social y del sector gastronómico contaron con la oportunidad de afianzar sus canales de comercialización con la Feria de la Economía Social Edición Navideña y agradecieron el acompañamiento de la provincia durante 2022 para dar impulso a sus propuestas.

Noticia publicada el 17 de Diciembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73547>

LA PROVINCIA SE UBICA A LA VANGUARDIA DEL PAÍS CON LAS NUEVAS LEYES DE ECONOMÍA SOCIAL Y MICROCRÉDITO

Los primeros días de diciembre comenzaron a regir las nuevas leyes de Economía Social y del Régimen de Microcréditos, sancionadas el mes pasado por la Legislatura entrerriana. Ambas normas permiten seguir fortaleciendo las estrategias de Economía Social en todo el territorio provincial.

Noticia publicada el 27 de Diciembre de 2022

<https://portal.entrerios.gov.ar/noticias/73627>

Capturas

► FERIA de la Economía Social Edición Navideña

La Plaza Mansilla de Paraná volverá a vestirse de fiesta este 17 de diciembre con la nueva edición de la Feria de la Economía Social Edición Navideña, a partir de las 18. Habrá emprendimientos de los rubros regalería, gastronómicos y espectáculos para que disfrute la familia.

Impulsadas por la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, las Ferias de la Economía Social tienen como

objetivo fortalecer y facilitar los circuitos de comercialización de los emprendedores y emprendedoras.

En esta oportunidad participarán más de 150 stands en regalería y 20 en el sector gastronómico, de distintos rubros y puntos de la provincia, como así también aquellos que forman parte de la marca colectiva Manos Entremías, que hará a la variedad de productos para que las familias puedan realizar sus compras navideñas.

Los asistentes también podrán disfrutar del patio de comidas, que ofrecerá comida rápida, opciones veganas y sin Tacc, cerveza artesanal

y jugos, entre otros.

También estarán exponiendo los Cuidadores de la Casa Común, Viajeras de la Vida, iniciativas del Instituto Provincial de Discapacidad (Iprod), del Hospital Escuela de Salud Mental, de la Escuela de Educación Integral Melvin Jones, Centros de Economía Social de Paraná, experiencias de la Fundación Petropack y Clubs de Emprendedores que impulsa la Universidad Nacional de Entre Ríos (Uner), entre otros dispositivos que se acompañan en el marco de la economía social.

Como parte del trabajo articulado con la Secretaría de Cultura, esta edición de la Feria

contará con diversos espectáculos. El cierre de la jornada estará a cargo de la Banda de la Policía de Entre Ríos, y durante la tarde se desarrollarán intervenciones de las payasas Rosita y Garúa.

Además estarán compartiendo su arte, la cantante pop Naomi Omarini, representante entrerriana en la instancia nacional de los Juegos Culturales Evita; y la banda diamantina de música litoraleña Palo Santo, que además presentarán el proyecto que llevan adelante Voces que Uner, que reúne a los ganadores en el rubro solista de canto y música de los Juegos Evita Entrerrianos 2019 y 2020.

Captura de la noticia publicada el 04 de marzo de 2021 en El Diario

► ECONOMÍA SOCIAL

Feria de Mujeres, una oportunidad para emprendedoras entrerrianas

Más de 100 mujeres de diversas localidades de la provincia comercializaron sus productos y brindaron servicio en el patio de comidas en la Feria de la Economía Social, el viernes, en la Plaza Mansilla. Emprendedoras compartieron sus impresiones.



La posibilidad de visibilizar el trabajo que realizan es lo que valoran las emprendedoras de esta iniciativa gubernamental.

“Es la primera vez que estoy en esta feria y formando parte de la marca Manos Entrerrianas desde 2020. Me siento muy contenta de esta oportunidad, porque para nosotros como emprendedores es muy importante el acompañamiento de Desarrollo Social, desde el Estado provincial, para que podamos visibilizar nuestro trabajo a través de estas ferias”, recalcó Norma Albornoz, quien lleva adelante el emprendimiento 100 % Panzaverde de Diamante.

De igual manera, la paranaense Jessica García, que junto a Luciana Pereyra encabezan Arriba Las Palmas, a través del cual intervienen canastos, contó su experiencia en el rubro: “Queríamos hacer algo original para los entrerrianos que siempre andamos con los bolsos materos, y de ahí surgió la idea de este emprendimiento y nos contactamos con la gente del Ministerio”.

“Para nosotros es muy importante participar de este tipo de ferias porque, más allá de las redes sociales, tenemos la posibilidad de mostrar nuestros productos y es una puerta muy grande que

se abre. Es nuestra primera participación y estamos muy contentas. Agradecemos que dese la provincia se realicen estos eventos y el acompañamiento que nos dan como emprendedores”, agregó García.

En la misma línea se expresó Marina Taffarel, quien concurrió a la feria desde la localidad de San José, con su emprendimiento Luz Marina: “Hago velas de cera de soja, difusores y spray textiles y de ambiente. Formo parte de Manos Entrerrianas desde hace poco tiempo, participé en la edición virtual y esta es la primera feria presencial de la que soy parte”.

“Formar parte de estos espacios es muy importante, y es bueno que se organicen desde el Estado porque nos da una visibilidad que de otra manera no tendríamos. Tener el apoyo del gobierno provincial es fundamental: nos ayudan, nos acompañan y nos brindan capacitaciones en diversas cuestiones vinculadas al manejo del emprendimiento que nos sirven para poder continuar creciendo”, concluyó la emprendedora.

Luciana Esponda, que llegó

desde Chajarí con su emprendimiento Tierra de Tejedoras, contó: “Junto a María Rosa Gauna realizamos cosas elaboradas en telar, con lana hilada a mano y teñida. Hace dos años que pertenecemos a Manos Entrerrianas, lo cual nos brinda muchas posibilidades para compartir nuestros productos. Es la segunda vez que participamos de esta Feria de Mujeres Emprendedoras”.

“La verdad que el apoyo del Estado nos sirve mucho, tanto en difusión como para darnos a conocer y para salir a otros lugares. Es fundamental para seguir mejorando nuestro emprendimiento”, destacó.

Con esta Feria abrió la Semana de las Mujeres Trabajadoras, organizada por el gobierno de Entre Ríos, que cuenta con más de 50 propuestas en todo el territorio. Debido al actual contexto de emergencia sanitaria la actividad se concretó con todas las medidas de seguridad y de prevención establecidas por protocolo ante la realización de este tipo de eventos, así como también se promovieron medidas de autocuidado a los participantes.

Captura de la noticia publicada el 07 de marzo de 2021 en El Diario

2 | ► INFORMACIÓN GENERAL

► PROGRAMA. Un 40 por ciento del financiamiento es destinado a las mujeres

Establecen un cupo femenino mínimo para jóvenes emprendedoras

En el marco de la Semana de las Mujeres Trabajadoras, se lanzó la edición 2021 del programa Jóvenes Emprendedores del Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico de la provincia, que este año dispone financiamiento con un cupo mínimo del 40 por ciento a proyectos encabezados por mujeres.

La vicegobernadora Laura Stratta, el ministro de Producción, Turismo y Desarrollo Económico de la provincia, Juan José Bahillo, y el secretario de Desarrollo Económico y Emprendedor, Pedro Gebhart, recorrieron el viñedo Los Aromitos en Colonia Ensayo de la empresaria entrerriana Noelia Zapata. Participaron también las emprendedoras Carolina y Aymará Rodríguez Joannás de San Salvador, quienes llevan adelante su emprendimiento en el mismo rubro, la fermentería Hermanas de Eva, y son beneficiarias del programa Jóvenes Emprendedores 2020 del Ministerio de Producción.

Durante la actividad se conocieron los emprendimientos, se intercambiaron experiencias y perspectivas sobre el desempeño de las mujeres en la actividad productiva provincial.

El programa Jóvenes Emprendedores apunta a favorecer la sostenibilidad productiva y de fuentes laborales de emprendimientos de toda la provincia, brindando financiamiento, capacitación y asesoramiento. En la edición 2021 dispone financiamiento con un cupo

mínimo del 40 por ciento a proyectos liderados por mujeres, con el fin de incorporar de manera progresiva la paridad de género en programas de gestión e incentivar la participación activa de mujeres en el desarrollo productivo provincial.

"Hoy en el día internacional de la mujer estamos recorriendo un viñedo y una bodega que está a cargo de una mujer, un emprendimiento muy importante en términos productivos y generador de trabajo. También estamos haciendo el lanzamiento de Jóvenes Emprendedores pero con un cupo especial para las mujeres del 40%, estableciéndolo como piso, invitando a aquellas mujeres que necesitan del acompañamiento del Estado para poder crecer y desarrollarse. Se trata de un concepto de mirar y construir igualdad desde las políticas públicas", manifestó la vicegobernadora Stratta.

Por su parte, el ministro Bahillo señaló que "la paridad de género se practica con políticas públicas concretas que la reivindiquen. Así es como este lunes lanzamos la edición 2021 del Programa Jóvenes Emprendedores privilegiando pro-

yectos de innovación y desarrollo protagonizados por mujeres".

"Durante la visita al viñedo Los Aromitos hablamos con productores y vecinos acerca del rol de la mujer en el mundo agropecuario e industrial y de las herramientas que brinda el Estado para impulsar iniciativas concretas que acompañen la recientemente sancionada Ley de Paridad de Género en la provincia", agregó.

El secretario de Desarrollo Económico y Emprendedor, Pedro Gebhart, explicó que el programa brinda asistencia, capacitación y financiamiento a los emprendimientos productivos que estén en marcha, poniendo el foco en la innovación, la creatividad, la sustentabilidad y el empleo.

Noelia Zapata, del emprendimiento Los Aromitos, destacó que "la provincia ha estado permanentemente acompañándonos, demostrándonos que lo que hacemos es valioso y vale la pena. Nosotros estamos trabajando con muchísima energía, tenemos 7 mil plantas y nuestra bodega está en Crespo. Para nosotros fue valiosísimo la presencia de las autoridades, porque esto nos permite ser visibles y saber que la vitivinicultura en Entre Ríos tiene un futuro enorme".

Del encuentro también participó Edgardo Heinze, productor y titular de chacra "La Juana", viñedo lindero al anterior, que lleva adelante su emprendimiento con perfil familiar, como la mayoría de

los desarrollos provinciales en esta materia.

Carolina y Aymará Rodríguez Joannás, técnicas enológicas y emprendedoras de San Salvador, agradecieron el apoyo de la provincia a su emprendimiento fermentería Hermanas de Eva. "Recibimos un microcrédito el cual nos permitió equiparnos para poder llevar a cabo las elaboraciones y poder empezar a montar nuestra fermentería. Estamos orgullosas porque somos mujeres las que llevamos adelante este emprendimiento. Es un espacio que tenemos y que queremos y en el cual queremos incluir a otras mujeres para seguir progresando y seguir generando mano de obra", dijo Carolina Rodríguez Joannás.

"Elaboramos vinos artesanales con uvas entrerrianas y cervezas de arroz y otros fermentos a base de frutas y cereales. La verdad que estamos muy agradecidas al Estado provincial porque gracias a un crédito pudimos ser beneficiarias

y equiparnos para elaborar nuestros productos y así poder salir al mercado", sostuvo Aymará Rodríguez Joannás.

EMPENDIMIENTOS. Los Aromitos es un proyecto iniciado en el año 2011 con el crecimiento de las primeras variedades de Torrontés Malbec. Posteriormente fueron plantando otras variedades de uva. En la actualidad cuenta con una sala de elaboración con capacidad de 20 mil litros, en su mayoría con tanques de acero inoxidable de varias capacidades y también con barricas de roble americanas, permitiendo un proceso artesanal que garantiza la calidad de los vinos.

Hermanas de Eva es un emprendimiento dedicado a la elaboración de una amplia variedad de bebidas alcohólicas a partir del proceso de fermentación de diferentes cereales y frutas, así como al asesoramiento a pequeños productores de la zona.



La vicegobernadora y el ministro de Producción, junto a otras autoridades recorrieron el viñedo Los Aromitos en Colonia Ensayo de la empresaria entrerriana Noelia Zapata.

Captura de la noticia publicada el 09 de marzo de 2021 en El Diario

▶ HASTA EL 21 DE JUNIO

Convocan a emprendedores de la economía social a sumarse a Manos Entrerrianas

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el secretario de Economía Social, Luis Precerutti, presentaron la convocatoria 2021 del programa Manos Entrerrianas. Los emprendimientos interesados en formar parte de la marca colectiva de la provincia pueden inscribirse hasta el 21 de junio.

La propuesta que impulsa la Secretaría de Economía Social, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, está dirigida a emprendimientos de la provincia, individuales, familiares o asociativos, que quieran formar parte de la marca Manos Entrerrianas, creada para poner en valor la economía social, el comercio justo y el consumo responsable.

"Nuestro gobernador Gustavo Bordet sostiene y refuerza, sobre todo en este contexto de pandemia, que debemos atender la emergencia pero también estar presentes en el fortalecimiento de emprendedores y emprendedoras. En ese sentido, Manos Entrerrianas es una herramienta para acompañar el desarrollo de cada uno. Agradezco que confíen en el Estado y en las políticas públicas que diseñamos", dijo Paira durante el encuentro virtual con emprendedores.

En ese sentido, agregó: "Cons-



Los emprendimientos interesados en formar parte de la marca colectiva de la provincia pueden inscribirse hasta el 21 de junio.

truir un Estado presente es diseñar estrategias macro para llegar a la mayor cantidad de ciudadanos y ciudadanas atendiendo sus necesidades, pero también implica un vínculo cara a cara y poner

en el centro a la persona".

Por su parte, Precerutti ahondó: "Estas estrategias parten de la escucha atenta de las demandas de los emprendedores y cooperativas. Por eso les pedimos que nos hagan

saber qué otros pasos necesitamos dar en este camino, para ver de qué manera los convertimos en políticas públicas".

"Estamos orgullosos y orgullosas de todos los emprendedores de Manos Entrerrianas porque nos representan, son la cara visible de la marca. Serán 120 los seleccionados para incorporarse al programa este año", indicó el coordinador del programa, Matías Daneri.

También acompañó la instancia de encuentro e intercambio, la subsecretaria de Economía Social, Yamina Wagner.

EXPERIENCIAS. Parte de los emprendedores que participaron del encuentro pusieron en común sus experiencias en el paso por el programa.

Camila Sosa Pace, dueña de Totem, que fabrica juguetes didácticos de madera, de Villa Libertador San Martín, y forma parte de la marca desde 2019, expresó: "Me sigo apoyando en el programa, siempre que necesito ayuda, cuando creo que el emprendimiento se estanca están ellos. Hay una confianza de familia, de red de apoyo, de contención,

donde no te sentís solo y sabés que tenés a dónde llamar. Con Manos Entrerrianas sabés que no tenés techo, que el techo de tu emprendimiento se lo pone uno".

"Formé parte de la edición del año pasado, la primera completamente virtual, que fue un desafío para todos", expuso Marina Taffarel de Muy Marina, que se dedica a la producción de velas y aromatizantes artesanales en la localidad de San José.

"Da mucha satisfacción formar parte: las oportunidades en capacitación, las charlas, todo es muy positivo. Es un espacio para no desaprovechar, una vidriera para mostrar nuestro proyecto", dijo a su turno Reinaldo Levrard de SR Cartas de Paraná.

María Elena Zaccagnini, de Ecompeca Cerrito, productora de nuez pecan con agregado de valor, compartió: "Hay un antes y un después de Manos. A partir de este proceso nosotros estamos en una economía social formalizada, y es un rasgo de la política pública a remarcar que pasamos a ser parte de la economía formal, algo que debemos seguir fortaleciendo".

▶ Sobre el programa

Manos Entrerrianas busca facilitar los procesos de promoción y comercialización de productos y servicios y se constituye como un sello para distinguir, visibilizar, apoyar y afianzar las producciones provinciales.

La convocatoria del Programa, que forma parte de las políticas de la Dirección de Comercialización de la Secretaría de Economía Social, estará abierta hasta el 21 de junio. Para conocer los requisitos y completar el formulario de pre inscripción los interesados e interesadas deben

acceder al siguiente link: <https://bit.ly/3bY2Y41>

Debido al contexto actual, la edición 2021 se realizará completamente en formato virtual, por lo tanto los encuentros grupales serán a través de la plataforma Zoom al igual que las entrevistas individuales.

Los emprendimientos seleccionados recibirán asistencia técnica personalizada en diseño gráfico, fotografía profesional y producción de textos para su emprendimiento, especialmente para los productos elegidos.

Desde su lanzamiento se han rea-

lizado tres ediciones, las cuales han contado con la participación de 284 emprendimientos de la economía social que recibieron asistencia técnica.

Por consultas comunicarse con la Dirección de Comercialización a través del mail: ecosocialer4@gmail.com

▶ NEGOCIACIÓN ENTRE SECTORES

Captura de la noticia publicada el 29 de mayo de 2021 en El Diario

sado 29 de junio un pedido para la reapertura de la paritaria.

Con este encuentro, se adelantará de septiembre a julio la primera revisión salarial pautada en el acuerdo paritario firmado en mayo.

El objetivo es lograr una modi-

te mes a mes licúan los aumentos logrados en la última paritaria del mes de mayo".

En esa oportunidad citó al Indec que había informado una variación acumulada en el año del 21,5% a mayo, por lo que "las pautas salariales se han elevado, te-

septiembre y la segunda en junio, para sujetar el porcentaje a la inflación.

Además, se hizo lugar al pedido de la Federación sobre los gastos de conectividad, por lo que la suma se acompañará de un bono mensual de mil pesos para dichos gastos.



Docentes nucleados en AGDU-Conadu van detrás de un adelantamiento de la actualización salarial.

► CONVENIO

Cooperativas textiles venderán frazadas a través de Sidecreer

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el presidente de Sidecreer, Mario Kaplan, comunicaron que los usuarios de la tarjeta podrán comprar las frazadas producidas por cooperativas de la Economía Social a través de la plataforma digital Compro en Casa ER.

La iniciativa, que se implementará bajo el lema Decile Sí al invierno, es parte del trabajo articulado entre la Secretaría de Economía Social y la Subsecretaría de Fortalecimiento de las Organizaciones So-

ciales del Ministerio de Desarrollo Social, y Sidecreer.

Mediante la plataforma <https://comproencasaeer.com/>, impulsada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendedor de la provincia, los usuarios de la tarjeta podrán adquirir las mantas en 12 cuotas sin interés y con la bonificación del envío de los productos a cualquier parte del territorio provincial.

El anuncio fue realizado en un encuentro virtual que compartieron Paira y Kaplan, junto al secretario

de Economía Social, Luis Precerutti; y el subsecretario de Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales, Juan Arbitelli; con referentes de distintas cooperativas textiles de la provincia.

Al hacer uso de la palabra, la ministra Paira destacó: "Consolidar la Economía Social con distintas alternativas y estrategias es lo que nos ha marcado nuestro gobernador,

Gustavo Bordet, desde el inicio de gestión, y, aún en contexto de pandemia, ha insistido en la necesidad de que desde el Estado articulemos acciones para fortalecer a todos los emprendedores y las emprendedoras de la provincia".

"Esperamos que esta iniciativa crezca y permita tener una presencia diferente en el mercado, para que los grupos cooperativos tengan una instancia más para mostrar los productos que realizan las manos entrerrianas. Trabajamos en pos de continuar agregando alternativas que permitan acercar a nuestros emprendedores y cooperativistas de la economía social a otros canales de producción", agregó Paira.

Por su parte, Kaplan precisó: "Me interesa destacar el trabajo articulado y mancomunado con el Ministerio de Desarrollo Social, con Manos Entrerrianas, con la Secretaría de la Producción, para poder poner en valor la producción local. Hemos comenzado con la venta de frazadas, donde Sidecreer tiene a cargo la comercialización y financiación de la compra en 12 cuotas sin interés. Y a futuro tenemos un montón

de proyectos para extender esta experiencia al resto de los productos de Manos Entrerrianas. Además de otras ideas ligadas a la financiación de la economía social".

A su vez, Precerutti mencionó: "Hay una decisión política de seguir apostando en la provincia por todos los emprendedores y emprendedoras de la economía social, y es una alegría poder encontrarnos, aunque sea virtualmente, para compartir esta nueva propuesta, en especial hoy que celebramos los nueve años de la sanción de la Ley de Promoción y Fomento de la Economía Social en la provincia".

Las cooperativas La Textil de Nogoyá, Las Gurisas de Bovril, Esperanza de Paraná, Confecciones Eigenfeld de Aldea Eigenfeld, y Manos Talenses de Rosario del Tala trabajan actualmente en la producción de las frazadas.

A la fecha se dispone para comercializar hasta 1.400 frazadas por una plaza, a un precio unitario de 1.820 pesos cada una, lo cual significa un potencial de venta de más de 2,5 millones de pesos.

ESCUCHA LA VOZ SIN LÍMITES

Desde Play Store o App Store descargá fácilmente la aplicación de Radio LA VOZ 90.1 para llevarla con vos en todo momento y en todo lugar.

La Voz que te acompaña...
La Voz que te entretiene...
La Voz que te informa...

RADIO LA VOZ es tu dispositivo móvil, las 24 hrs. los 365 días del año.

Porque nosotros estamos, donde vos estás.



PROFESIONALES

30
723 Odontólogos

ODONTÓLOGO

Dr. DIEGO A. GRUBERT
Odontología General
Operatoria Dental Estética
Prótesis sobre Implantes Dentales

• URGENCIAS

• OBRAS SOCIALES

Ecuador 80 - Local 6 Edif. ISPS II
Turnos: 423 6891 - 155 119634

Captura de la noticia publicada el 13 de julio de 2021 en El Diario

► ENTRE RÍOS

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, junto al secretario de Economía Social, Luis Precerutti, encabezaron la presentación de la décima edición de la Ronda de Negocios. Más de 30 emprendimientos componen el catálogo virtual destinado a empresas e instituciones.

La subsecretaria de Economía Social, Yamina Wagner; el director de Comercialización, Emanuel González; y el coordinador del Programa Manos Enterrianas, Matías Daneri, compartieron la actividad virtual con las emprendedoras Mónica Lindt de Aroma artesanal y Eliana Herlein de Caracolitos.

En ese marco, se reafirmó la importancia de la Ronda de Negocios, una línea programática que implementa la Secretaría de Economía Social de la cartera, a través de la Dirección de Comercialización, con el fin de generar espacios de encuentro y diálogo entre emprendimientos de la economía social y los responsables de compras institucionales. De esta manera, la provincia fomenta que los emprendedores puedan ofrecer sus productos y servicios a instituciones públicas y privadas a través de un catálogo virtual.

"Desde que el gobernador Gustavo Bordet asumió la primera gestión tomó la decisión de acompañar con recursos los diversos procesos productivos de la economía social, porque sabemos que generan circuitos de comercio justo y mejores condiciones de vida para las y los emprendedores. En este sentido, las Rondas de Negocios que impulsamos desde el Ministerio buscan fortalecer los ca-

nales de comercialización y promover productos elaborados en diferentes comunidades de la provincia", destacó Paira.

A su vez, al referirse a la modalidad de las últimas Rondas de Negocios, la ministra señaló: "La pandemia nos desafió también a ser creativos para tener otras alternativas que permitieran acompañar los procesos de venta, al Estado y a las y los emprendedores. Nosotros reafirmamos el compromiso de continuar generando estrategias para consolidar la Economía Social en la provincia y propiciar el sostenimiento de los proyectos productivos que apoya-

mos a través de las diversas políticas públicas que tenemos".

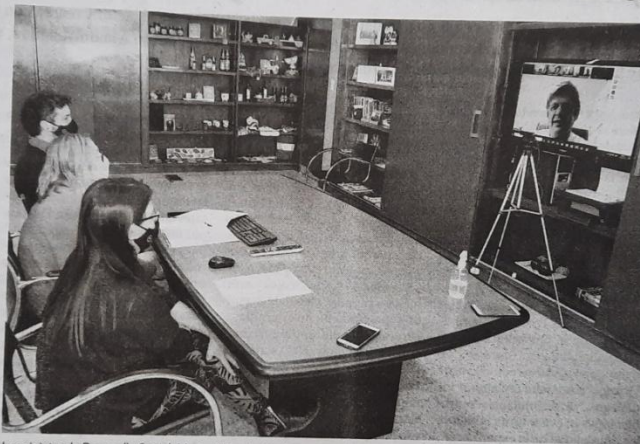
Por su parte, Precerutti remarcó: "Esta décima edición de la Ronda de Negocios tiene dos objetivos: por un lado ofrecer una estrategia de comercialización de los productos de la economía social y, por el otro, generar la responsabilidad social. Entre los emprendedores, las empresas e instituciones se genera un ida y vuelta en el comercio local, favoreciendo que se compren los productos de la economía social entrerriana".

En ese sentido, el director de Comercialización agregó: "Con la

Ronda de Negocios vinculamos, a través de una serie de herramientas, los productos de los emprendimientos con los responsables de compra para que tengan en cuenta lo que hay disponible. Y sobre esa idea de vincular, tenemos más de 200 instituciones públicas y privadas que recibirán el catálogo virtual".

En la misma línea, Matías Daneri ahondó: "Esta modalidad de Ronda de Negocios permite aprovechar las ventajas de la virtualidad, haciendo más accesible la oferta a las empresas e instituciones como así también al público

Se consolidan las Rondas de Negocios de la Economía Social



La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, junto al secretario de Economía Social, Luis Precerutti, presentaron la décima edición de la Ronda de Negocios.

en general, sobre todo en una economía tan golpeada por la pandemia mundial del Covid-19 y luego de muchos años de achicamiento del mercado interno".

EXPERIENCIAS. En esta décima edición, el catálogo virtual está conformado por 34 emprendimientos entrerrianos de productos regionales, tejidos, vitrofusión, reciclado de papel, marroquinería, sublimados, regalería, textil, construcción y envasados.

Además, hay emprendimientos que presentan box que combinan productos propios con los de otros emprendedores, permitiendo afianzar la venta de productos complementarios y ofrecerlos como regalos institucionales y personales.

El material se puede consultar en el siguiente link: <http://bit.ly/RondaNegocios10>

Eliana Herlein es una de las emprendedoras que forma parte del catálogo 2021, ofreciendo cestos realizados con materiales reciclados y pinturas ecológicas. "Destaco el apoyo incondicional del Ministerio de Desarrollo Social porque nos potencia, y la tarea articulada con distintas emprendedoras para armar los box. Es importante trabajar en conjunto, ya que así ganamos todos al poder vender de esa forma", manifestó.

Por último, Mónica Lindt relató: "Participé en tres Rondas de Negocios presenciales, y esta instancia de intercambio brinda la oportunidad de conocer a mucha gente y que conozcan nuestros emprendimientos. Estoy muy agradecida a todo el equipo de Manos Enterrianas y del Ministerio de Desarrollo Social".

► FISCALIZACIÓN

Captura de la noticia publicada el 08 de junio de 2021 en El Diario

► ECONOMÍA SOCIAL

La provincia promueve la compra de alimentos a productores locales

En el marco del fortalecimiento de las políticas alimentarias y de comercialización de la Economía Social, el Ministerio de Desarrollo Social genera la compra de verduras y frutas a productores en terrianos, destinada a comedores escolares.

A partir de una tarea mancomunada entre la Secretaría de Economía Social y la Subsecretaría de Políticas Alimentarias de la cartera Social y las áreas respectivas de los municipios de Paraná, Concordia, Feliciano, La Paz, Concepción del Uruguay y Villaguay, las departamentales de escuelas y coordinadores de comedo-

res escolares, comenzó a implementarse este mes la compra de alimentos primarios a familias productoras de la economía social locales. De esta manera, se ofrecieron módulos con variedades de productos frutihortícolas que compran las escuelas a través de Sidercreer.

Esta iniciativa que está en etapa de prueba, busca fomentar la experiencia de la compra pública, generando un estímulo, capacitación y continuando con el puntapié inicial de este sistema de adquisición de productos frescos que se realizó el año pasado a través de las compras municipales para adultos mayores.

Asimismo, el proyecto pretende propiciar la organización de productores locales, el asociativismo y la compra de productos frescos, saludables y en muchos casos agroecológicos. Otro de los objetivos es fomentar el aumento de la producción local, la mejora de los precios obtenidos por los productores, al mismo tiempo que abaratar el precio para los comedores.

El proyecto prevé que las escuelas de las localidades que realicen compras mensuales adecuadas a las escalas de producción de las familias productoras que se encuentran anotadas en el Registro de Produc-



La provincia promueve las compras públicas de alimentos primarios a productores locales de la Economía Social.

tores de Alimentos de la Economía Social Oferentes para compra pública, puedan adquirir sus producciones de manera directa, a granel o en módulos individuales de tres a cinco kilogramos.

sado 29 de junio un pedido para la reapertura de la paritaria.

Con este encuentro, se adelantará de septiembre a julio la primera revisión salarial pautada en el acuerdo paritario firmado en mayo.

El objetivo es lograr una modi-

te mes a mes licúan los aumentos logrados en la última paritaria del mes de mayo."

En esa oportunidad citó al Indec que había informado una variación acumulada en el año del 21,5% a mayo, por lo que "las pautas salariales se han elevado, te-

semente y la segunda en agosto, para sujetar el porcentaje a la inflación.

Además, se hizo lugar al pedido de la Federación sobre los gastos de conectividad, por lo que la suma se acompañará de un bono mensual de mil pesos para dichos gastos.



Docentes nucleados en AGDU-Conadu van detrás de un adelantamiento de la actualización salarial.

► CONVENIO

Cooperativas textiles venderán frazadas a través de Sidecreer

La ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, y el presidente de Sidecreer, Mario Kaplan, comunicaron que los usuarios de la tarjeta podrán comprar las frazadas producidas por cooperativas de la Economía Social a través de la plataforma digital Compro en Casa ER.

La iniciativa, que se implementará bajo el lema Decile Sí al invierno, es parte del trabajo articulado entre la Secretaría de Economía Social y la Subsecretaría de Fortalecimiento de las Organizaciones So-

ciales del Ministerio de Desarrollo Social, y Sidecreer.

Mediante la plataforma <https://comproencasaeer.com/>, impulsada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendedor de la provincia, los usuarios de la tarjeta podrán adquirir las mantas en 12 cuotas sin interés y con la bonificación del envío de los productos a cualquier parte del territorio provincial.

El anuncio fue realizado en un encuentro virtual que compartieron Paira y Kaplan, junto al secretario

de Economía Social, Luis Precerutti; y el subsecretario de Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales, Juan Arbitelli, con referentes de distintas cooperativas textiles de la provincia.

Al hacer uso de la palabra, la ministra Paira destacó: "Consolidar la Economía Social con distintas alternativas y estrategias es lo que nos ha marcado nuestro gobernador,

Gustavo Bordet, desde el inicio de gestión, y, aún en contexto de pandemia, ha insistido en la necesidad de que desde el Estado articulemos acciones para fortalecer a todos los emprendedores y las emprendedoras de la provincia".

"Esperamos que esta iniciativa crezca y permita tener una presencia diferente en el mercado, para que los grupos cooperativos tengan una instancia más para mostrar los productos que realizan las manos entrerrianas. Trabajamos en pos de continuar agregando alternativas que permitan acercar a nuestros emprendedores y cooperativistas de la economía social a otros canales de producción", agregó Paira.

Por su parte, Kaplan precisó: "Me interesa destacar el trabajo articulado y mancomunado con el Ministerio de Desarrollo Social, con Manos Entrerrianas, con la Secretaría de la Producción, para poder poner en valor la producción local. Hemos comenzado con la venta de frazadas, donde Sidecreer tiene a cargo la comercialización y financiación de la compra en 12 cuotas sin interés. Y a futuro tenemos un montón

de proyectos para extender esta experiencia al resto de los productos de Manos Entrerrianas. Además de otras ideas ligadas a la financiación de la economía social".

A su vez, Precerutti mencionó: "Hay una decisión política de seguir apostando en la provincia por todos los emprendedores y emprendedoras de la economía social, y es una alegría poder encontrarnos, aunque sea virtualmente, para compartir esta nueva propuesta, en especial hoy que celebramos los nueve años de la sanción de la Ley de Promoción y Fomento de la Economía Social en la provincia".

Las cooperativas La Textil de Nogoyá, Las Gurisas de Bovril, Esperanza de Paraná, Confecciones Eigenfeld de Aldea Eigenfeld, y Manos Talenses de Rosario del Tala trabajan actualmente en la producción de las frazadas.

A la fecha se dispone para comercializar hasta 1.400 frazadas polares de una plaza, a un precio unitario de 1.820 pesos cada una, lo cual significa un potencial de venta de más de 2,5 millones de pesos.

ESCUCHA LA VOZ SIN LÍMITES

Disponible en Google Play y App Store

Desde Play Store o App Store descargá fácilmente la aplicación de Radio LA VOZ 90.1 para llevarla con vos en todo momento y en todo lugar.

La Voz que te acompaña...

La Voz que te entretiene...

La Voz que te informa...

RADIO LA VOZ es tu dispositivo móvil, las 24 hrs, los 365 días del año.

Porque nosotros estamos, donde vos estás.



PROFESIONALES

30
723 Odontólogos

ODONTOLOGO

Dr. DIEGO A. GRUBERT

Odontología General

Operatoria Dental Estética

Prótesis sobre Implantes Dentales

• URGENCIAS

• OBRAS SOCIALES

Ecuador 80 - Local 6 Edif. IPS II

Turnos: 423 6891 - 155 119634

Captura de la noticia publicada el 13 de julio de 2021 en El Diario

RIA DÍA DE LA MADRE

Fortalecen la comercialización de la economía social de emprendedores

El objetivo de consolidar los circuitos de comercialización de los emprendimientos en el próximo 15 de octubre se realizará la Feria de la Economía Social edición Día de la Madre en la Plaza Mansilla, de la capital entereña, a partir de las 18.

En esta ocasión serán más de 150 los emprendimientos que ofrecerán sus productos de regalería y en el patio de comidas, los cuales forman parte de los programas que impulsa la Secretaría de Economía Social dependiente del Ministerio de Desarrollo Social. Además,

la velada contará con shows musicales de Rubén Giménez y del Trío Bolerístico Genial.

Desde el área se explicó que estos espacios de encuentro contribuyen al fortalecimiento de los circuitos de comercialización de los productos de la economía social de dis-

tintos puntos de la provincia, que muchas veces encuentran sus mayores dificultades en la inserción al mercado, con precios justos y productos de calidad.

Teniendo en cuenta las nuevas disposiciones establecidas para la realización de eventos en

el marco de la pandemia, desde la organización recordaron que los asistentes deben concurrir con tapabocas. También recomendaron la adopción de conductas indispensables de autocuidado a los participantes, la distancia mínima de dos metros con cualquier persona; evitar tocar la mercadería exhibida; y, de ser posible, optar por el pago con medios electrónicos.

En el lugar, estarán garantizados para el ingreso del predio puestos sanitizantes y control de temperatura.

EL DIARIO "Bien de Entre Ríos"

Editor Responsable: Dr. Andrés E. R. Arias

Redacción,
Administración y Talleres
Urquiza y Buenos Aires

EN REDES SOCIALES
Facebook: ElDiarioPrensa
Instagram: eldiarioentreños
Twitter: @eldiariocomar

EN LA WEB

www.eldiario.com.ar

E-MAIL
REDACCIÓN
COMERCIAL

coordinacion@eldiario.com.ar
avisoseldiario@gmail.com

Prop. Int. N° 35016415

EL DIARIO
es una publicación de S.A. Entre Ríos

Urquiza y Buenos Aires, Paraná, Provincia de Entre Ríos, República Argentina. Miembro de ADEP (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas), de ADDE (Asociación de Diarios Entrerrienses), de SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) y de COOPPA (Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina). Adherido al IVC (Instituto Verificador de Circulaciones). Socio de NA (Noticias Argentinas). Agencias Informativas: Télam, NA, UPI, Reuter-Latin, EFE, OPA, AUSA.
Es una publicación propiedad de S.A. Entre Ríos.

Captura de la noticia publicada

el 11 de octubre de 2021 en El Diario



Captura de la noticia publicada el 17 de octubre de 2021 en El Diario



Captura de la noticia publicada el 12 de diciembre de 2021 en El Diario

Cartelera

MÚSICA

Doble Horizonte cierra el ciclo
La propuesta que reunió a más de 60 artistas de toda la provincia invita a festejar el cierre del ciclo con un encuentro abierto al público que se llevará a cabo en Casa de la Cultura este sábado.
Durante la actividad estarán presentes los artistas que participaron del ciclo; también se podrá recorrer La Ochova de la Casa donde estarán montados los conos que fueron parte de Doble Horizonte a lo largo de dos años ininterrumpidos. Asimismo, la música tendrá un lugar especial, con un espacio abierto para disfrutar de las canciones y músicas que formaron parte del evento.
La jornada comenzará a las 21.30. Habrá natal a cargo de Ale Maldonado en Vaulas y María Alas en música. Luego musicalizarán la noche el DJ Julián Pineda. Habrá cantina y patio gastronómico. Actividad libre y gratuita.

La Godoy Transformer Band

Este sábado a las 22, La Godoy Transformer Band se presentará en Casa Boulevard, un Recital Electroacústico. Entrada: 200 pesos, reservas al 343 5117 476.

Activó Peña

El sábado a las 21 en el Pazo de los Pájaros (calles Linier y Claudio Pink del Puerto Nuevo), Activó Peña. Con entrada gratuita, se presentarán Cristian Caporali, Tierra Nueva, Alma de Río y Lionel Milá. Recomendamos llevar algún plato para compartir.

Peña Nandolita

Hoy, Peña Nandolita en el Santuario Schoenstatt "La Loma", bandas, voces y cantinas. Se presentarán Tierra Nueva, Dúo Martínoli, Penco, Lucha Quiroga, Luz Euzen Ramiro Matilde, María Cuevas, Mercedes Páez y Cristian Vianco.

Orquesta Sinfónica

Este sábado a las 20.30, en el Centro Provincial de Convenciones y el domingo 19 en la Basílica de la Inmaculada Concepción, la Orquesta Sinfónica de Entre Ríos ofrecerá una gala única junto a la extraordinaria soprano María Jela y el tenor Enrique Polgar bajo dirección de Luis González. Obras de Verdi y Puccini. Entrada libre.



Hoy desde las 18, en Plaza Manuel Bel, Para Nandolita.

por orden de llegada.

Fiesta Caberos

Melínche, banda de trash metal de la ciudad de Paraná, organizó la fiesta de heavy metal y de rock que fue reprogramada para el 12 de febrero desde las 18 en Aldea Spedunkiller (27 km desde la capital de la provincia). Los acompañarán en el escenario las bandas de rock: Bombarderos y Pedregados, y de heavy metal: Gamma.
Se ofrece servicio de traslado desde Paraná hacia el lugar del evento, servicio de comida, estacionamiento, aliado con emprendedores de la cultura, entre otras actividades previas. Ticket: \$ 400, t-shirt y boletines, debido a la reprogramación se pueden conservar los tickets para la noche fecha o solicitar su reembolso.

FERIA

Edición navideña

La Plaza Marella de Paraná volverá a vestirse de fiesta hoy, con la nueva edición de la Feria de la Economía Social Fundación Navideña, a partir de las 18. Habrá emprendimientos de los rubros regalos,

gastronómico y espectáculos para que disfruten la familia.
Esta edición de la Feria contará con diversos espectáculos. El cierre de la jornada estará a cargo de la Banda de la Policía de Entre Ríos, y durante la tarde se desarrollarán intervenciones de las peñas Rosita y Carita. Además estarán compartiendo su arte, la cantante pop Noemí Orsini, representante entrerriana en la instancia nacional de los Juegos Culturales. Eviva; y la banda disidente de música electrónica Palo Santo, que se suma presentando el proyecto que llevan adelante: Vozes que Unen, que reúne a los ganadores en el rubro solista de canto y música de los Juegos Etno Entreñosos 2019 y 2020.

FOTOGRAFÍA

Una casa de acrílicos ventaneros hoy, en el Centro Experimental de Fotografía de E.R. (CEFER), inauguran la muestra "Una casa de acrílicos ventaneros" de Mariana Lucenzo y Ramon Sphar. Acompañamiento y exploración de archivos familiares a partir de cineclips y un video ensayo. Con textos de Walter Muech y Lu Scutella. La apertura es a las 20Hs, en el CEFER, 2º piso de la Casa de la Cultura (9 de Julio y Garibaldi).

Muestra de Bajada Grande

El próximo martes 21 a las 18, se inaugura la muestra catábica sobre el Biento Bajada Grande y su comunidad. La misma estará en exhibición en el Centro Regional de Referencia Dr. Gonzalo Domagk, (Acceso A Av. José Manuel Estrada - Bajada Grande). En un trabajo articulado entre la Secretaría de Extensión y Cultura de la Facultad de Trabajo Social (UNER) y el Centro Experimental

de Fotografía de Entre Ríos (Secretaría de Cultura de E.R.), junto a vecinos/as e instituciones del barrio Bajada Grande, se propone construir narraciones fotográficas colectivas que se constituyen como aporte a la democratización de la cultura en tanto testimonio de una historia viva. Recuperando distintas voces de una misma comunidad que comparten un espacio físico y cotidiano, revalorando la experiencia y la memoria colectiva. Es en este marco que concluye la primera etapa de este abordaje territorial sobre el barrio Bajada Grande, con la producción de una muestra permanente que será exhibida en los pasillos del Hospital Gonzalo Domagk.

MUSEOS

Salón Provincial de Artes Visuales

En el Museo Provincial de Bellas Artes, en Buenos Aires 355 de Paraná, se inauguró el VIII Salón Provincial de Artes Visuales de Entre Ríos 2021. La exposición puede visitarse durante todo el verano con acceso libre y gratuito. Esta nueva edición, reúne un total de 107 obras de arte pertenecien-

tes a 72 artistas de 21 localidades de todo el territorio entrerriano.

Bellas Artes

La actividad provincial en la Biblioteca "Gloria Montoya" de Museo Provincial de Bellas Artes Dr. Pedro E. Martín se realiza de martes a viernes de 15 a 20. Consultas en los roles de esta institución. Las actividades se realizan con cumplimiento de protocolo y tiempos mínimos de permanencia. No se requiere turno previo. Más información: 343 4207868/318 gabrielbellasartes@gmail.com

FIESTAS POPULARES

Festival de Inviada y Falclore

Del 6 al 12 de enero de 2022 se realizará en Diamante, el Festival de Inviada y Falclore, la grilla de artistas ya está confirmada: El jueves 6/1: El Chiquero Pelavaco; viernes 7/1, Jorge Rojas; sábado 8/1, Tarragó Rox, Los Canabajas; domingo 9/1, Abel Pintos; lunes 10/1, Yamilia Cabrera, el "Indio" Lucha Rojas; martes 11/1, Los Tekis; y miércoles 12/1, Sergio Galleguillos, Soko Veni, Qüérog, entre otros.



Mañana a las 20.30, en el CPC, se presentará la Sinfónica de Conchillos.

CON EL MEJOR DEL MUNDO

PAPEL GRATIS!

CONCEJES MAY PROMOCIONES

DSV

Digitalización de tu negocio

Tel: 0242-4568394 / 4567261 / 4560486

dondequierasdigitalizar.com/dsv

Captura de la noticia publicada el 17 de diciembre de 2021 en El Diario

LA CITA FUE EN SANTA ELENA

Encuentro Provincial de Cooperativismo y Economía Social

En el marco de las políticas de apoyo al cooperativismo que lleva adelante el Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico junto a los municipios, se desarrolló un encuentro Formativo Provincial de Cooperativismo y Economía Social en Santa Elena.

Fernando Caviglia, secretario de Industria y Comercio de Entre Ríos, destacó los resultados del mismo: "Esta fue una excelente convocatoria de emprendedores, del cual participaron más de un centenar de personas, gente que

tiene incorporada la cultura del trabajo, y que se encuentra en un proceso de desarrollo y crecimiento. Es por este camino que transitamos hacia una economía de producción, lo que nos permitirá seguir desarrollándonos como provincia y como país."

Por su parte, el titular del Instituto de Promoción de Cooperativas y Mutualidades de Entre Ríos, sostuvo: "Participamos de un muy lindo encuentro en la escuela de Santa Elena donde estuvieron emprendedores, donde estuvo gente la economía social, pymes



PROGRAMA. Interesante encuentro se desarrolló en Santa Elena.

y cooperativas que ya están funcionando. Se trabajó explicando desde el punto de vista del trabajo integrado entre funcionarios para solucionar cuestiones que

hacen a la parte institucional, a la capacitación, a la educación y el financiamiento que hay entre los organismos de la provincia".

Lucio Amavet, secretario de

Agricultura y Ganadería, comentó a su vez que se trató de un encuentro productivo, direccionado a productores de la agricultura familiar, que debe seguir avanzando en el asociativismo para lograr ventajas comparativas y ser más competitivos a la hora de la comercialización de sus productos y aumentar su rentabilidad "tanto por una cuestión de ahorro de costos a la hora de una compra en conjunto, como también para aumentar la escala y obtener mejores precios que redunden en una mejor comercialización".

"Además de eso, en cuestiones que hacen a la visibilización y a poder acceder a la asistencia técnica en el financiamiento, nosotros desde el Ministerio de Producción les ofrecemos una herramienta como los son los Grupos de Intercambio Solidario Entre Ríos (Giser) para solventar dichas falencias".

Captura de la noticia publicada el 03 de marzo de 2022 en Uno Entre Ríos

SE REALIZARÁ EL VIERNES 11 EN LA PLAZA MANSILLA

Se viene la Feria de Economía Social

Como parte de las actividades promovidas por el gobierno provincial por el Día Internacional de la Mujer, el viernes 11 se llevará a cabo en la plaza Mansilla de Paraná una nueva Feria de Economía Social, que contará con la participación de más de 100 emprendedoras, shows y patio de comida.

Las emprendedoras llegarán a la capital provincial provenientes de Concordia, Crespo, Gualagaychú, San Salvador, Diamante, Federal, San José, Cerrito, Colón, Colonia Avellaneda, Oro Verde, Colonia Ensayo, La Picada, y Sauce Montrull, para participar de la Feria.

La actividad se realizará desde las 18 y hasta la medianoche. En ese marco, habrá un patio de comidas, en el cual 20 emprendimientos gastronómicos ofrecerán comidas rápidas, carnes al fuego, sandwichería, alimentos veganos, comidas Sin TACC, cervezas artesanales y jugos, entre otras propuestas.

Se trata de un evento organizado por el gobierno entrerriano, a través de la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, que cuenta con el acompañamiento de la Secretaría de Cultura.

Los diferentes stands contarán con emprendedoras que forman

parte de la marca colectiva Manos Entrerrianas y de otros espacios que acompaña la cartera Social, como el buffet El Entrervero; el Club de Emprendedores de la Universidad Nacional de Entre Ríos; el emprendimiento Viajeras de la Vida; los emprendimientos del Hospital Escuela de Salud Mental, y de los Centros de Economía Social de Paraná.

A lo largo de la jornada del viernes habrá artistas que interpretarán música litoraleña, pop y cumbia colombiana contemporánea. Actuarán los grupos Maniquí, de Concordia, y Clan Cumbiero, de Caseros, y la artista Marcia Müller, de Paraná.

El encuentro está destinado a todo público, que podrá disfrutar de la música, adquirir diversos productos, y compartir el patio gastronómico, que contará con 120 mesas y sillas.



CITA. La actividad se realizará desde las 18 y hasta la medianoche.

Captura de la noticia publicada el 06 de marzo de 2022 en Uno Entre Ríos

EN PARANÁ

Primera Feria del año de la Economía Social

La Feria de la Economía Social Edición Mujeres Emprendedoras, realizada en el marco de las actividades por el Mes de las Mujeres Trabajadoras, congregó a 100 emprendedoras entrerrianas y propuso shows para todo público en Plaza Mansilla de Paraná. La vicegobernadora Laura Stratta y la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, recorrieron ayer la Feria, acompañadas por la presidenta de la Fundación IAPSER, Mariel Ávila; el secretario de Economía Social, Luis Precerutti, y las secretarías de Mujeres, Género y Diversidad, Mariana Broggi, y de Cultura, Francisca D'Agostino.

“Esta es una nueva Feria de la Economía Social que se viene sosteniendo desde hace seis años en distintas fechas que son simbólicas. En este caso, es en el marco de las actividades propuestas por el Día Internacional de la Mujer”, explicó la vicegobernadora.

“Es un trabajo intersectorial donde todas las áreas del Estado provincial hacen una puesta muy grande a poner en valor la Economía Social, las mujeres que emprenden, pero también hay gastronomía, espectáculos y generamos un espacio donde circula la gente”, dijo Stratta.



PAIRA. Participó de la actividad.

Captura de la noticia publicada el 12 de marzo de 2022 en Uno Entre Ríos

LA PROVINCIA

EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MUJER

Emprendedoras destacaron el rol del Estado para visibilizar e impulsar su trabajo

Son 100 trabajadoras que se desempeñan en el rubro de la Economía Social. Consideran que el Estado promueve el trabajo con equidad.

Emprendedoras de la marca colectiva Manos Entrerrianas, que participaron de la Feria de Economía Social realizada como parte de las actividades del Mes de las Mujeres Trabajadoras, resaltaron la oportunidad de ofrecer sus productos en estos espacios de comercialización que promueve la provincia. Las 100 emprendedoras provenientes de distintos puntos de Entre Ríos compartieron en la Plaza Mansilla, el evento, organizada por la Secretaría de Economía Social dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, que contó con el acompañamiento de la Secretaría de Cultura.

Rosana Escobar, que participó en el evento con su emprendimiento Romitas Paraná, expresó: "A la feria le doy muchísima importancia, porque sin este evento no podría dar a conocer mi producto, ofrecerlo, y comercializarlo. Me he levantado gracias a las ferias en las que participo y a las ventas que concreto. Formar parte de esta propuesta es fundamental porque soy mujer y el producto que presento es muy femenino".

"Me parece importante que el Estado esté apoyando no solo a las emprendedoras mujeres, sino a todos los emprendedores con las ferias, los cursos y las capacitaciones. Y que el Estado nos brinde la posibilidad de estar en una feria,

dado que todas y todos estamos llevando adelante nuestros emprendimientos para solventar nuestros hogares, me resulta grandioso", agregó la emprendedora.

Además, valoró la posibilidad de trabajar a la par con otras: "El hecho de emprender con mujeres me genera crecimiento. Es increíble como entre nosotras nos estamos aconsejando sobre diferentes cuestiones; entre mujeres nos apoyamos muchísimo, incondicionalmente, para que cada una crezca y pueda lograr sus sueños".

María Elena Zaccagnini es de Cerrito y con su emprendimiento familiar Ecopecan, de producción agroecológica de nueces pecán, también estuvo presente en la Plaza Mansilla. "Esta feria para mí es muy importante. Participar ha resultado una experiencia extraordinaria, y la gente ha conocido el emprendimiento", aseguró.

"Es un momento de hermanamiento entre las mujeres que emprendemos, tiene un significado especial por el empuje que mostramos y además es una oportunidad económica que estimula a apostar a seguir para nuestro bienestar", añadió.

Asimismo, sobre el apoyo de la provincia a los emprendedores y emprendedoras de la Economía Social, María Elena afirmó: "Me parece excelente que el Estado promueva el trabajo con igualdad de oportunidades, es la forma digna de movilizar socialmente a la población, permitiendo la realización personal y la idea de futuro con esfuerzo personal. Enseña, motiva, permite a la gente ser creativa y sobre todo dignifica".



OPORTUNIDAD. Las ferias posibilitan el crecimiento de los proyectos.

Por su parte, Mariela Cacosso, quien estuvo presente en el evento con su emprendimiento Sublime Arte en Transparencia, señaló: "Participar en las ferias es algo fundamental, es lo que le da el sentido final al trabajo que realizo". Luego, aseguró: "Ser convocadas a participar de la Feria de la Economía Social Mujeres Emprendedoras es algo vinculado con la fecha que atravesamos el 8M y todas las luchas de la mujer,

"Es absolutamente real que nos cuesta el doble tener estas actividades propias", dijo una de las emprendedoras.

porque es absolutamente real que nos cuesta el doble tener estas actividades propias. Y estos espacios son una forma de tenernos en cuenta, de valorar nuestro trabajo y de darnos el lugar que nos corresponde, entre otras cosas".

La mujer, que forma parte de Manos Entrerrianas y que confecciona joyería y adornos en resina cristal, destacó: "Me parece

excelente que el Estado brinde diferentes ayudas para quienes tienen una iniciativa, y pretenden que sea viable como un medio de vida. Un emprendimiento depende principalmente del amor que uno ponga en los productos que elabora, pero es fundamental el apoyo y la contención, en este caso del Estado a través del excelente trabajo que hace el grupo de gente del Programa Manos Entrerrianas".

A su turno Mónica Lindt, que estuvo presente con su emprendimiento Aroma Artesanal, indicó: "Estas ferias que se realizan son espectaculares, porque es el momento en que la gente tiene oportunidad de recorrer los stands, de conocernos, y de visualizar lo que hacemos las emprendedoras y emprendedores en la provincia".

Mónica, que realiza velas en cera de soja, aromatizadores y difusores de la marca Manos Entrerrianas, también remarcó el intercambio que se genera en los espacios de feria: "Aprender de esas personas que están hace más tiempo que una en el emprendedurismo es increíble, compartir lugares es una experiencia maravillosa. Y, a la vez, se da la posibilidad de

Políticas con perspectiva de género

La esposa del gobernador, Mariel Ávila, apuntó que el apoyo del Estado a iniciativas de economía social "es una política pública" y destacó la importancia de acompañar a un centenar de mujeres.

Durante el evento actuaron los grupos Maniquí, de Concordia, y Clan Cuernavero, de Caseros, y la artista Marcia Müller, de Paraná. Quienes concurren también disfrutaron del patio gastronómico, que propone variadas ofertas de comida y bebida.

poder transmitir a las emprendedoras y emprendedores recién se inician algo de seriedad, tranquilidad, y entusiasmo para poder seguir. Considero que estas instancias de feria son un ir y venir de conocimientos y experiencias, de energías, para poder seguir apostando y creciendo en el camino del emprendedurismo".

Apoyo integral

Finalmente, la mujer destacó: "El apoyo del equipo de Manos Entrerrianas y del Ministerio de Desarrollo Social a las iniciativas de las emprendedoras para mí es fundamental. Haber encontrado en el Estado un apoyo integral para que cada emprendimiento crezca es muy bueno, porque incentiva la cultura del trabajo y eso dignifica al ser humano en el desarrollo de su persona".

Según informó el Gobierno UNO, las ferias son parte de las diferentes líneas de acción que el gobierno entrerriano fomenta para impulsar los circuitos de comercialización de los productos de la economía social en la provincia, con productos de calidad y precios justos.

Ayer se cumplieron 10 años de la sanción de la Ley N° 10.151 de Economía Social, que en la provincia posibilitó acompañar a más de 33.000 emprendimientos. "Por decisión del gobernador Gustavo Bordet, hoy la Economía Social es una política de Estado", afirmó la vicegobernadora Laura Stratta.

Al referirse al aniversario de la ley, la vicegobernadora Laura Stratta, expresó: "Hace 10 años sancionamos la ley de Economía Social en Entre Ríos de la que tengo el orgullo de ser autora. Es una ley que construimos colectivamente con la convicción de que abriría puertas al mundo del trabajo impulsando los valores de la solidaridad, el cooperativismo, el comercio justo y el consumo responsable: promoviendo, en definitiva, una ley con

Destacan el apoyo a emprendedores a través de la Ley de Economía Social

rostro humano".

En ese sentido, Stratta afirmó que después de una década, "por decisión del gobernador Gustavo Bordet, la Economía Social es una política de Estado en Entre Ríos. Y ese camino recorrido cuenta con las miles de historias de familias entrerrianas que lograron salir adelante, impulsar sus proyectos, crecer, vivir mejor".

"Esos logros son los que nos motivan a seguir haciendo, porque hoy está en marcha un proyecto que busca dar respuestas a las demandas de nuestro tiempo, para seguir fortaleciendo ese camino", destacó.

Por su parte, la ministra de Desarrollo Social, Marisa Paira, señaló: "Esta Ley es muy significativa para nuestra provincia, y nos ha permitido a lo largo de estos 10 años el diseño de una estrategia integral para acompañar y fortalecer los proyectos productivos de las y los emprendedores. Estamos convencidos que en materia de economía social y solidaria la presencia del Estado es fundamental para construir oportunidades e impulsar políticas públicas que profundicen la transformación en el eje del trabajo".

En tanto, el secretario de Eco-

nomía Social, Luis Precerutti, recordó cómo se gestó la Ley de Régimen de Promoción y Fomento de la Economía Social de la provincia de Entre Ríos: "Fue un proceso histórico, donde participaron diversos actores como el Banco Popular de la Buena Fe, emprendimientos y la provincia. En 2021, se sancionó la misma ley de Economía Social en Mendoza, y dos años después en Buenos Aires, donde los distintos actores de la Economía Social en el territorio nacional iban trabajando mancomunadamente en red, fundamentalmente a partir de la experiencia de la Red Nacional de

los Bancos Populares de la Buena Fe donde Entre Ríos tuvo un rol protagónico".

"Sancionada la Ley 10.151, en Entre Ríos se empezaron a ejecutar políticas públicas en materia de Economía Social que han hecho que la provincia pueda dar respuesta a tantos emprendedores, emprendedoras, pequeños productores, cooperativas y distintos grupos asociativos de la Economía Social para poder fortalecer los procesos de producción y de comercialización, el trabajo de articulación en redes, y las compras públicas", agregó el funcionario.

Captura de la noticia publicada el 13 de julio de 2022 en El Diario

► BREVES

Apoyo a emprendedores

Emprendimientos de la Economía Social, dedicados a la gastronomía, tejido, peluquería, panificación, pastelería y maquillaje artístico, recibieron microcréditos, fruto del trabajo conjunto del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia y el municipio de Paraná.

La directora de Microcréditos y Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, Hortencia Torres; la secretaria de Políticas Sociales, Inclusivas y Comunitarias de la Municipalidad de Paraná, Eliana Ramos; la subsecretaria de Economía Social local, Fernanda Ro-

mero Carranza, y la coordinadora de Economía Social, Belén Solé, compartieron la actividad realizada en la Comisión Vecinal General Espejo.

Durante el encuentro, Hortencia Torres expresó: "Desde la Secretaría de Economía Social continuamos trabajando, como nos pide el gobernador Gustavo Bordet, en el acompañamiento de emprendedores y emprendedoras de Paraná. Con el municipio venimos articulando muy bien y hemos entregado más de 70 créditos. Esto significa el impulso y fortalecimiento de la Economía Social de la ciudad".

Asimismo, Eliana Ramos afirmó: "Los fondos gestionados a través

del Ministerio de Desarrollo Social son de gran impacto para quienes los reciben, porque los ayuda a adquirir herramientas, utensilios o materia prima y de esta manera hacen crecer su emprendimiento".

Los recursos se entregaron en el marco del Programa Microcréditos para el Desarrollo de la Economía Social. Los fondos otorgados provienen del Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos y son implementados por el municipio.

Los microcréditos son préstamos, con garantía solidaria, que se destinan a personas que impulsan emprendimientos productivos, comerciales o de servicios.

Captura de la noticia publicada el 14 de julio de 2022 en El Diario

► **PROVINCIA.** Hubo más de 300 referentes en los nueve eventos realizados

Emprendedores de la economía social participaron en los encuentros regionales

En el marco de los 10 años de la Ley 10.151, más de 300 emprendedores y emprendedoras de la Economía Social de toda la provincia participaron en los nueve encuentros regionales realizados en setiembre y octubre, promovidos por el Ministerio de Desarrollo Social.

Los encuentros comenzaron en setiembre en Maciá, continuaron en Federación, San Salvador, Colón, Villa Paranacito, Colonia Avellaneda, Diamante y Urdinarrain, y culminaron este viernes en la ciudad de Feliciano, nucleando también a los y las emprendedoras de la región en cada una de las sedes.

Estas actividades fueron organizadas por la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social, en contexto del aniversario número 10 de la Ley 10.151 de Régimen de Promoción y Fomento de la Economía Social de la Provincia, con la intención de posibilitar la integración regional de los emprendimientos y fortalecer la propuesta de Microcréditos, favoreciendo el intercambio de experiencias.

En este sentido, el secretario de Economía Social, Luis Prececrutti,



Más de 300 emprendedores y promotores participaron de los Encuentros Regionales de Microcréditos y Economía Social que se realizan en diferentes ciudades.

sostuvo: "Estos encuentros regionales que desarrollamos con los distintos municipios que vienen trabajando el Programa Microcréditos fue una instancia muy enriquecedora pues no sólo participaron los referentes y promotores de Programa sino también las y los emprendedores que participan de las operatorias. A través del intercambio de saberes y experiencias se pudo expresar de manera especial los beneficios que traen los Microcréditos; además fue una instancia importante para hacer sinergia y que estas operatorias crediticias, a ta-

cero y garantía solidaria, sigan sumando emprendedores y emprendedoras a este círculo virtuoso de la Economía Social que redundará en mayor trabajo para todos los entrerrianos y entrerrianas".

En la misma línea, la directora de Microcréditos y Economía Social, Hortencia Torres, aseguró: "Hemos recorrido nueve regiones de la provincia y estamos más que satisfechos por cada uno de los encuentros que desarrollamos junto a los y las emprendedoras de la Economía Social, tanto de los lugares donde se realizaron como de las comu-

nidades cercanas. Fue sumamente provechoso poder intercambiar experiencias y saberes a nivel regional, al mismo tiempo que valorar los modos en que llevamos adelante la herramienta de los Microcréditos. Entre todos y todas resaltamos la importancia de la Ley 10.151 que está cumpliendo 10 años, rescatamos la necesidad de participar y cuidarla. Asimismo, fue muy importante el acompañamiento de los gobiernos locales, las y los legisladores y los equipos promotores y de la Comisión Nacional de Microcréditos. Sin dudas, fue una articu-

lación necesaria para el desarrollo de los Encuentros".

DETALLES. En los nueve encuentros el trabajo estuvo centrado en el intercambio de experiencias, valoración y debate sobre la metodología de la herramienta del Microcrédito. Durante las jornadas los y las participantes conversaron sobre la conformación de los grupos de emprendedores, la importancia de la carpeta proyecto, morosidad, incobrabilidad y garantía solidaria.

Además, quienes participaron dialogaron sobre la importancia de la Ley 10.151 y sobre las actividades que promueven los diversos proyectos en el marco de la Economía Social. Y fue una oportunidad para trabajar en la construcción de un mapa regional de emprendimientos.

Cada uno de los encuentros reunió a proyectos productivos y de servicios locales y de la zona. Por lo tanto, participaron más de 300 emprendedores y emprendedoras de la Economía Social, promotores e integrantes de cooperativas textiles de Maciá, General Galarza, Rosario del Tala, Federación, Concordia, Chajarí, San Salvador, Federal, Villaguay, Colón, Concepción del Uruguay, Villa Elisa, San José, Villa Paranacito, Ceibas, Islas del Ibicuy, Colonia Avellaneda, Cerreto, Paraná, Diamante, Hernández, Villa Libertador General San Martín, Las Cuevas, Urdinarrain, Villa Mantero, Basavilbaso, Gilbert, Aldea San Juan, Pastor Britos, Larroque, Gualeguaychú, Feliciano y La Paz.

Captura de la noticia publicada el 17 de octubre de 2022 en El Diario

Cuadro Comparativo

Análisis Cuantitativo de Gacetillas y medios de comunicación de la ciudad de Paraná, impresos y digitales
Año 2021 y 2022 (El Diario, UNO Entre Ríos, elonce.com y Análisis Digital)

Referencias

a- Mas aproximado al original

b- Mas autónomo, pero con la gacetilla como fuente principal

c- Nota de producción propia

d- No publicó

	El Diario				UNO Entre Ríos				Elonce.com				Análisis Digital			
Gacetilla	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d
15-01-21El gobierno impulsó la Economía Social entrerriana en 2020				x				x				x				x
15-01-21Entre Ríos fortalece las políticas de economía social para generar trabajo				x				x				x				X
02-03-21Este viernes se realizará una nueva edición de la Feria Mujeres Emprendedoras de la economía social	x							x	x							x
06-03-21 Emprendedoras de la Economía Social destacaron la realización de la Feria de Mujeres	x							x								x

19-03-21 Stratta: "Apoyamos la economía social porque no puede haber desarrollo económico si primero no hay desarrollo social"				x				x				x				x
26-03-21 Provincia y Nación entregaron herramientas a emprendedores y cooperativas de la Economía Social de Paraná	x							x				x				x
09-05-21 El Ministerio de Desarrollo Social elaboró cartillas de formación virtual en Economía social				x				x				x				x
27-05-21 La provincia convoca a emprendedores de la economía social a sumarse a Manos Entrerrianas	x							x				x				x
06-06-21 Se consolidan las Rondas de Negocios de la Economía Social en la provincia	x							x				x				x
11-06-21 Continúa abierta la convocatoria a emprendedores de la Economía Social para integrar la marca colectiva entrerriana				x				x				x				x

05-08-21 Productores de la economía social de Paraná entregaron alimentos agroecológicos a comedores escolares				x			x			x			x
06-08-21 Más de 100 nuevos emprendimientos de la Economía Social inician su incorporación a Manos Entrerrianas				x		x				x			x
15-09-21 Provincia y municipio impulsan el fortalecimiento de la Economía Social en Paraná				x			x		x				x
30-09-21 La provincia y las universidades públicas trabajan de manera conjunta en el desarrollo local de la economía social				x			x			x			x
02-10-21 La provincia realizará una Feria de Economía Social por el Día de la Madre				x			x			x			x
10-10-21 El gobierno provincial fortalece canales de comercialización de la economía social con la Feria del Día de la Madre	x						x			x			x
13-10-21 La provincia fortalece proyectos de economía social vinculados al cuidado del ambiente				x			x			x			x
13-06-21 La provincia promueve las compras públicas de alimentos primarios a productores locales de la Economía Social	x						x			x			x
24-06-21 Destacan la importancia del asociativismo y la economía social en Entre Ríos	x			x			x			x			x
29-06-21 La Región Centro trabajará proyectos vinculados a la economía social y el impacto de la Tarjeta Alimentar							x						
11-07-21 Productores de la economía social entregaron la primera compra directa de alimentos a comedores escolares de Paraná				x			x			x			x
12-07-21 Nuevos canales de comercialización de la economía social: cooperativas textiles venderán frazadas a través de Sidecreer	x						x	x					x
31-07-21 El gobierno entrerriano fortalece la Economía Social entrerriana con nuevas cooperativas de trabajo				x			x			x			x

15-10-21 Más de 150 emprendimientos de la provincia participarán de la Feria de Economía Social por el Día de la Madre				x		x				x			x
16-10-21 Las ferias de la Economía Social son una herramienta para fortalecer el trabajo emprendedor en el contexto de pandemia					x								
16-10-21 Con éxito se desarrolló la Feria de la Economía Social por el Día de la Madre	x						x			x			x
21-11-21 La economía social entrerriana se prepara para una nueva Ronda de Negocios				x			x			x			x
24-11-21 El gobierno provincial fortalece los emprendimientos de la economía social a través de la Ronda de Negocios				x			x			x			x
30-11-21 Más de 100 promotores de Microcréditos de la Economía Social compartieron un encuentro de capacitación				x			x			x			x

	El Diario				UNO Entre Ríos				Elonce.com				Análisis Digital			
Gacetilla	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	c	d
5-01-22; Manos Entrerrianas, una marca provincial que distingue la economía social	x							x				x				x
16-01-22; En 2021, provincia y Nación entregaron herramientas a emprendedores de la Economía Social por 51 millones de pesos	x							x				x				X
24-02-22; Provincia y Nación trabajan con 30 municipios para acercar herramientas a emprendedores de la economía social				x				x				x				x
2-03-22; La provincia participó del Encuentro Formativo Provincial de Cooperativismo y Economía Social				x	x							x				x
5-03-22; El 11 de marzo se realizará la Feria de Economía Social Edición Mujeres Emprendedoras	x				x							x	x			
10-03-22; Comienza el armado de la Feria de Economía Social que recibirá a 100 emprendedoras de toda la provincia	x							x		x						X

04-12-21 La provincia realizará la Feria de la Economía Social Edición Navideña en la Plaza Mansilla	x						x				x					x
11-12-21 La provincia realizará la Feria de la Economía Social Edición Navideña en la Plaza Mansilla	x				x						x					x
16-12-21 Este viernes se realiza la Feria de la Economía Social Edición Navideña en la Plaza Mansilla	x						x				x	x				
17-12-21 Con emprendimientos de toda la provincia se realizó la última Feria de la Economía Social del año				x	x						x					X

11-03-22; Con emprendedoras de toda la provincia se realizó la primera Feria de la Economía Social del año		x	x					x		x
12-03-22; Emprendedoras de la Economía Social destacaron el respaldo del Estado para visibilizar e impulsar su trabajo		x	x					x		x
21-04-22; Bordet presentó el programa Cobijar y valoró el aporte de la economía social	x		x					x		X
24-04-22; Usuarios de Sidecreer podrán adquirir frazadas producidas por cooperativas entrerrianas de la Economía Social		x				x		x		x
25-04-22; Ofrecen curso de formación para potenciar la economía social		x				x		x		x
7-06-22; El gobierno provincial trabaja con emprendedores y promotores de la Economía Social para fortalecer los microcréditos		X				X		X		X

16-06-22; La Ronda de Negocios generó espacios de encuentro y diálogo entre emprendedores de la Economía Social y las empresas	X					x		x		X
21-06-22; Referentes de ferias municipales y feriantes de la economía social participaron de un encuentro provincial		X				X		X		X
4-06-22; La provincia brindará una capacitación en Economía Social para jóvenes y adultos		X				x		x		x
11-07-22; Convoan a emprendimientos de la Economía Social a sumarse a Manos Entrerrianas		X				X		x		X
12-07-22; Miles de emprendimientos de la Economía Social se consolidaron en 10 años con el apoyo del gobierno provincial	X					X		X		x
13-07-22; La provincia y el municipio de Paraná fortalecen a emprendedores de la Economía Social con microcréditos	X					x	X			x
24-07-22; Continúa la convocatoria a emprendimientos de la Economía Social para formar parte de Manos Entrerrianas		X	X					X		x

29-10-22; Celebración y encuentro con actores de la Economía Social de Entre Ríos		X			X		X		X
10-11-22; En la provincia el gobierno fortalece las políticas de economía social		x			X		x		X
16-11-22; Con microcréditos, provincia y gobiernos locales potencian emprendimientos de la economía social		x			X		X		X
6-12-22; La provincia apostó a la capacitación en Economía Social y educación de calidad en 2022		x			x		x		x
11-12-22; La provincia promueve el crecimiento de la Economía Social y el trabajo comunitario en Feliciano		x			X		x		X
17-12-22; Exitosa Feria de la Economía Social Edición Navideña en la Plaza Mansilla		x			x		x		X
17-12-22; Emprendimientos entrerrianos valoraron el espacio generado por el gobierno a través de las Ferias de Economía Social		x			x	x			x
27-12-22; La provincia se ubica a la vanguardia del país con las nuevas leyes de Economía Social y Microcrédito		x			x		x		x

25-07-22; Comenzó un ciclo de capacitación que se propone fortalecer la Economía Social en la provincia		X			X		X		X
1-08-22; La provincia profundiza la política pública de microcréditos para la economía social con el municipio de Paraná		x			x		x		x
22-08-22; El Registro de Efectores de la Economía Social promueve emprendimientos de toda la provincia		x			x		x		X
6-09-22; Más de 120 emprendimientos de la Economía Social participarán de la Feria Manos Entrerrianas		x			x		x		x
14-09-22; La provincia capacitó en Economía Social a mujeres bajo la órbita de intervención del Patronato de Liberados		x			x		x		x
24-09-22; Con microcréditos, la provincia fomenta proyectos productivos de emprendimientos de la Economía Social		x			x		x		X
16-10-22; Más de 300 emprendedores y promotores participaron de los Encuentros Regionales de Microcréditos y Economía Social	X				x		x	X	

